



RAPPORT
ANNUEL
2017

CRÉER CROÎTRE CONSOLIDER





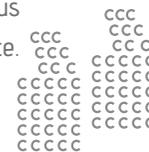
Mot du Président Directeur Général

MOHAMMED FIKRAT



Les résultats de l'année 2017 sont positifs et confirment notre volonté de poursuivre notre dynamique de progrès et d'excellence dans tous nos métiers actuels. Nous avons réalisé de bons résultats sur nos principaux indicateurs financiers avec un Chiffre d'Affaires consolidé de 8,33 milliards de dirhams, soit une hausse de 5,9% par rapport à l'année précédente, un Excédent Brut d'Exploitation de 1,88 milliards de dirhams en augmentation de 4,8% et un Résultat Net Part du Groupe de 988 millions de dirhams, lui aussi en croissance de 5,9 % par rapport à 2016.

Ces performances sont la preuve des efforts entrepris ces dernières années et nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance.



Ambition et confiance

Nous avons pu atteindre ces chiffres en grande partie grâce à la volonté et l'expertise de nos collaborateurs qui ont œuvré au quotidien pour respecter nos engagements envers les partenaires de notre écosystème. Car les résultats obtenus sont aussi le fruit d'une ambition collective que nous animons pour mener à bien les projets de l'entreprise et consolider nos relations avec les partenaires qui participent à la croissance et la pérennité de notre Groupe. La confiance qu'ils nous portent renforce la motivation des Hommes du Groupe à améliorer en continu nos performances. La croissance durable de notre activité est essentielle et elle repose d'abord sur la force de notre modèle d'agrégateur de la filière sucrière. L'ensemble des investissements tant humains que financiers ont été entrepris dans cette logique de construire une filière sucrière performante et compétitive en s'appuyant sur des actions concrètes telles que la Recherche et Développement, la formation et la communication de proximité et la généralisation des bonnes pratiques telles que la mécanisation. Un nouveau projet vise désormais la transformation digitale de nos processus et c'est l'amont agricole qui sera en premier lieu concerné. Ainsi, nous pourrions accélérer l'amélioration des indicateurs clés de performances agricoles.

Vision d'un leader

Les challenges qui nous attendent sont nombreux : économie responsable, transition énergétique, développement à l'international, compétitivité de notre activité agricole, développement de nouveaux relais de croissance, digitalisation de nos métiers... COSUMAR s'investit dans ces nouveaux défis de façon responsable et durable en se développant aussi pour la prospérité de son écosystème. Ces objectifs sont aujourd'hui au cœur du nouveau projet d'entreprise qui porte la vision que nous nous sommes fixés : un Groupe leader dans l'agro-alimentaire, diversifié engagé et responsable. Les Hommes de COSUMAR seront la force motrice pour accomplir ces nouveaux challenges et développer ainsi de nouvelles valeurs ajoutées pour l'ensemble de la chaîne de valeurs depuis le producteur agricole jusqu'au consommateur.

Compétitivité et rayonnement

L'ambition de COSUMAR est de devenir cet acteur régional reconnu au-delà des frontières de notre pays. En saisissant les opportunités qui se sont offertes, le Groupe est désormais exportateur de sucre blanc dans plus d'une quarantaine de pays, preuve que l'offre de COSUMAR est au niveau des meilleurs standards internationaux. Ces

opérations d'export, qui se font dans le cadre du régime d'admission temporaire et donc hors système de subvention, sont devenues possibles car notre outil industriel est parmi les plus compétitifs et les plus performants à travers le monde. En plus de l'export, nous avons annoncé en 2016 notre ouverture vers l'international en concrétisant un projet visant la réalisation d'une nouvelle raffinerie en Arabie Saoudite. Les travaux d'ingénierie et de construction suivent leur cours et nous prévoyons une mise en activité en 2019. La capacité de production annuelle nominale est de 840 000 tonnes de sucre blanc, essentiellement destinée à l'approvisionnement du marché de la péninsule arabique et sa région.

Prospérité et préservation

Le Groupe COSUMAR est un acteur engagé au niveau local et national. Il joue un véritable rôle de contributeur économique et social dans l'ensemble des régions où nous sommes implantés : création d'emplois directs et indirects, amélioration des revenus des agriculteurs, promotions de petites entreprises, développement de l'auto-entrepreneuriat, ... A cela s'ajoutent la valorisation de notre capital humain et le développement social grâce à une politique active d'actions citoyennes de proximité.

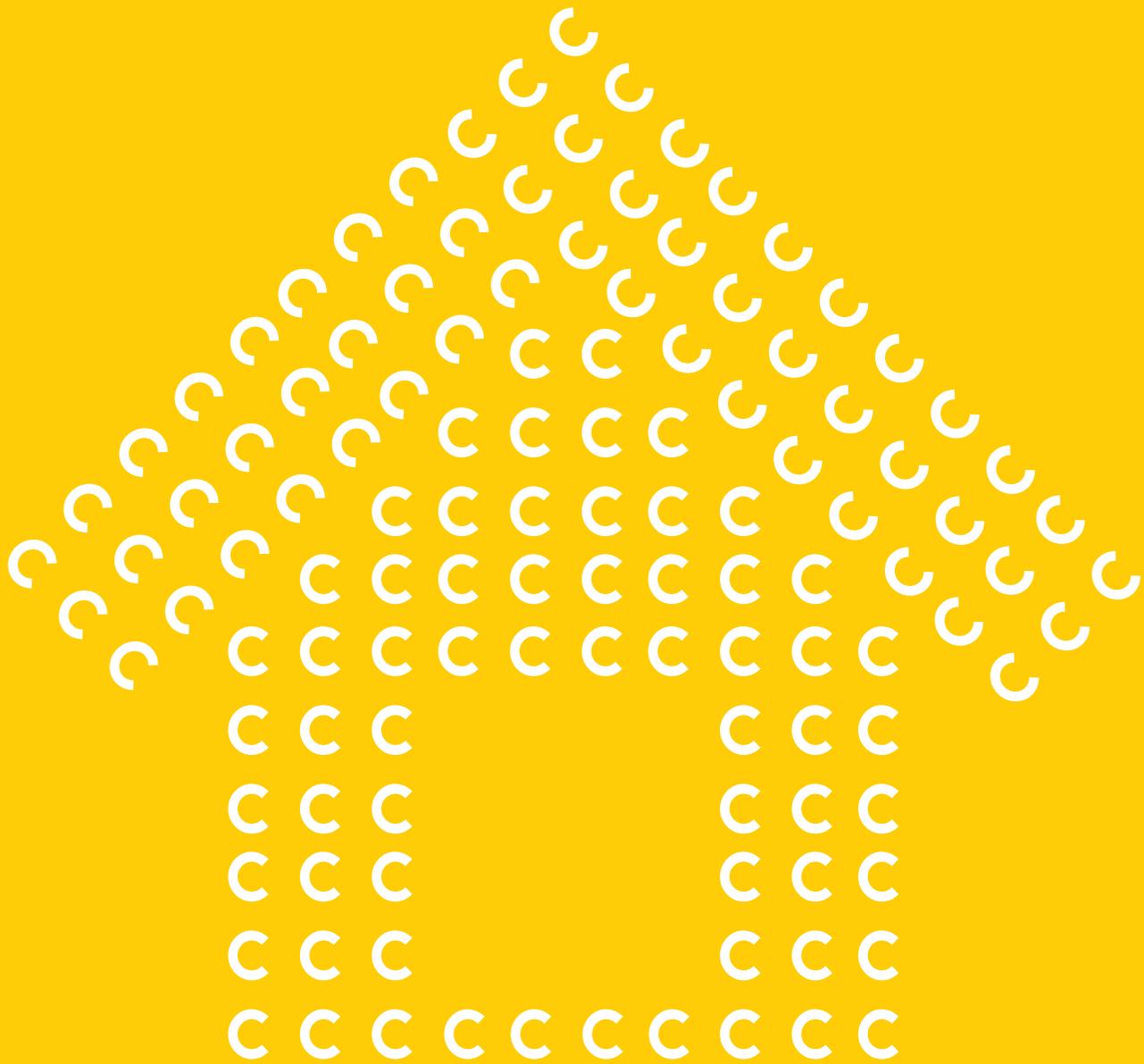
Le déploiement continu des pratiques respectueuses de la nature prouve que notre Groupe s'est parfaitement approprié les enjeux environnementaux en agissant pour conduire nos activités industrielles conformément aux meilleurs standards de respect de l'environnement.

Toutes ces actions constituent l'axe prioritaire de notre stratégie RSE qui repose sur une vision affirmée de développement durable basée sur la culture de la performance et la création de valeurs partagées au service des 3 P représentant les axes de notre engagement : People, Planet, Profit.

En 2017, COSUMAR s'est inscrit dans une dynamique d'efficience servant à répondre aux défis cruciaux que doit relever notre secteur dans les années à venir. Celle de valoriser de 25% ses indicateurs clés à l'horizon 2025. Nous pourrions tous à COSUMAR y parvenir grâce au soutien et à la confiance de nos partenaires.

MOHAMMED FIKRAT
Président
Directeur Général

SOMMAIRE



**CRÉER
CROÎTRE
CONSOLIDER**



01

COSUMAR, cultivateur de valeurs

Identité, mission et vision du Groupe

Implantations

Gouvernance

02

Cultiver l'avenir

Projet Leader@25

03

Cultiver l'expansion

Contexte du marché national et international

Etendre l'expertise COSUMAR et offrir son savoir-faire au monde

04

Cultiver nos ressources

Nos ressources humaines : notre force

Valorisation de l'amont agricole

Préservation de l'environnement

ENMER : un nouveau souffle pour une marque presque séculaire

Communication digitale et image de marque

RSE : un engagement absolu et tout azimut

05

Cultiver la performance

Performances agricoles

Performances industrielles

Performances financières

06

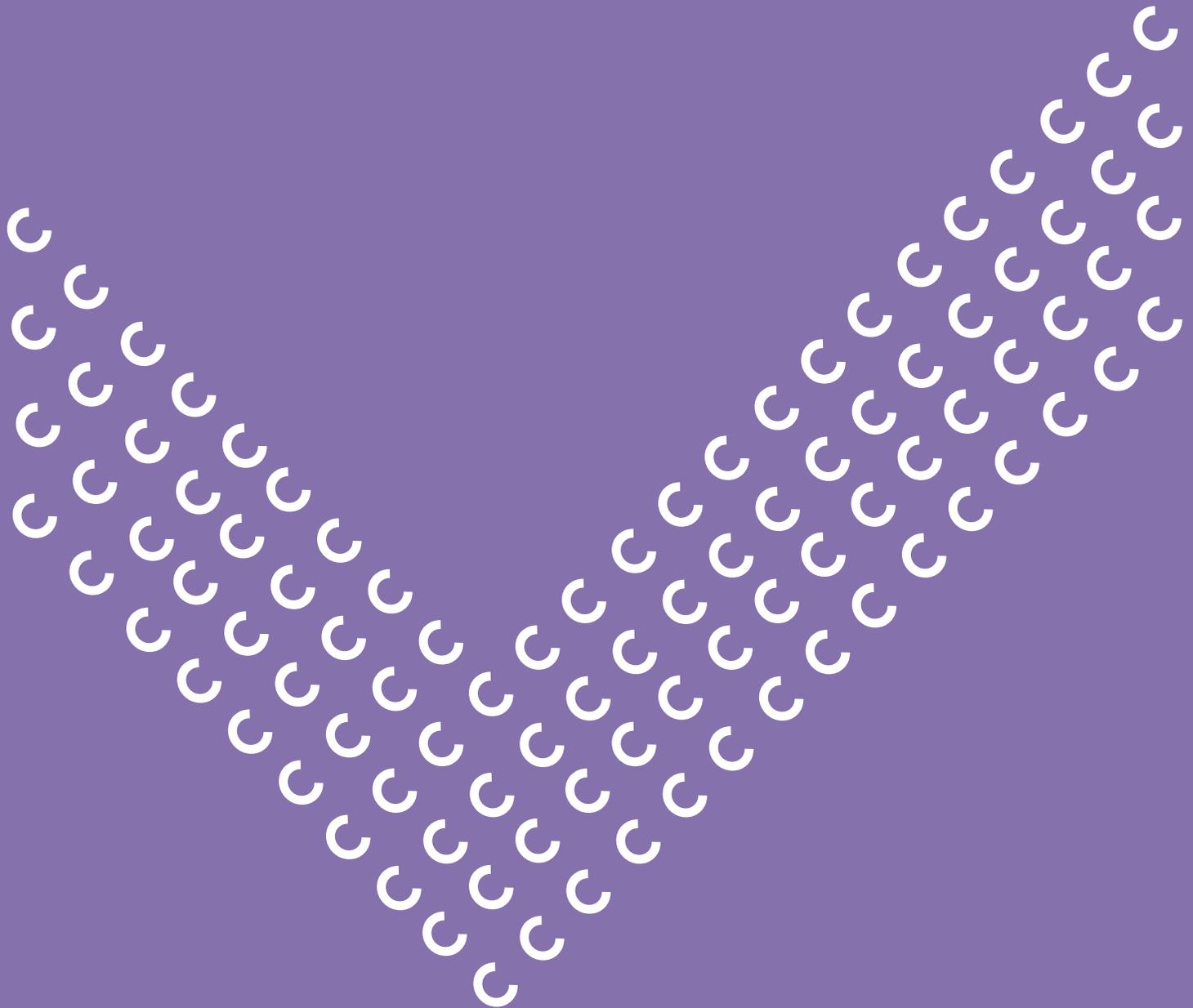
Résultats

Comptes consolidés

Comptes sociaux

Rapport spécial des commissaires aux comptes

COSUMAR, CULTIVATEUR DE VALEURS



- 01 IDENTITÉ, MISSION ET VISION DU GROUPE
- 02 IMPLANTATIONS
- 03 GOUVERNANCE



IDENTITÉ, MISSION ET VISION DU GROUPE

ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE MAROCAINE

Bientôt centenaire, l'histoire de COSUMAR se confond avec celle de l'industrie sucrière marocaine. Fondé en 1929, le Groupe COSUMAR a été le pionnier de la production de sucre blanc à l'échelle nationale. Son parcours se distingue par une évolution permanente en termes de modernisation et de renforcement des capacités productives, si bien que le rôle du Groupe est désormais indissociable des questions de sécurité alimentaire, de création d'emplois ou de promotion socio-économique en régions.

OPÉRATEUR PERFORMANT DE LA CHAÎNE DE VALEURS

Grâce à son modèle résilient, COSUMAR, produit le sucre extrait des plantes sucrières locales, raffine le sucre brut importé, conditionne et distribue le sucre blanc sous toutes ses formes : pain de sucre, lingots, morceaux et granulé. Une partie du produit fini est également exportée dans le cadre du régime d'admission temporaire.

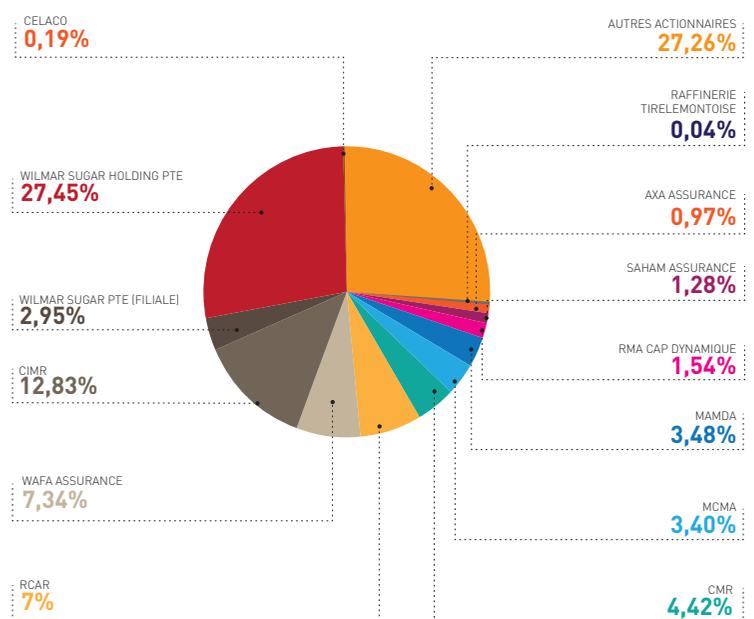
ACTIONNARIAT AMBITIEUX

La composition du tour de table de COSUMAR est révélatrice de la dimension de ses ambitions. Celles de se déployer à l'international tout en s'affirmant à l'échelle nationale. Pour ce faire, le Groupe conjugue l'expertise-métier d'actionnaires de référence comme le Groupe WILMAR, et l'assise financière des plus grands Groupes institutionnels marocains.

AGRÉGATEUR ENGAGÉ DU DÉVELOPPEMENT DE L'AMONT AGRICOLE SUCRIER

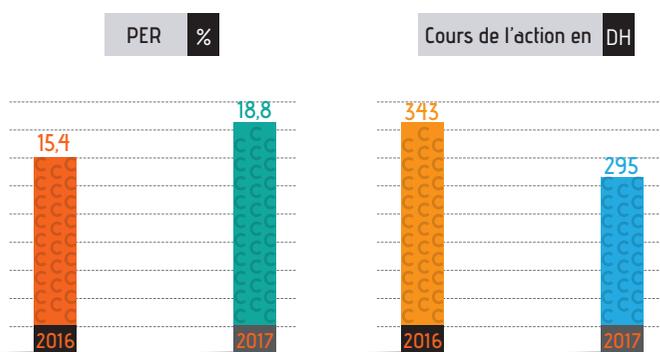
De par la nature même de ses activités, COSUMAR tient un rôle fondamentalement sociétal et possède le statut d'unique agrégateur d'une communauté de plus de 80.000 agriculteurs. COSUMAR œuvre, de fait, à la pérennisation de l'ensemble de la filière sucrière en renforçant la compétitivité par un accompagnement technique, financier et social de proximité de ses communautés dans les différents périmètres de son implantation : Doukkala, Gharb, Loukkos, Tadla et Moulouya.

STRUCTURE DU CAPITAL AU 29/05/2018



UNE VALEUR BOUSIERE FIABLE

Cette année, « COSUMAR » a été l'une des valeurs les plus dynamiques du secteur agroalimentaire à la bourse de Casablanca. Les bons résultats financiers affichés par le Groupe en 2017, notamment l'évolution de 6,2% de son chiffre d'affaires social et de 11,9% de son Résultat Net Social par rapport à 2016, justifient du bon niveau de valorisation dont jouit le titre. De plus, les solides fondamentaux et les perspectives prometteuses du Groupe rejaillissent en faveur de sa recommandation positive par les experts de la place.



UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

COSUMAR poursuit son ambition de devenir un acteur agro-industriel régional diversifié dans ses activités. Ainsi, le Groupe continue sa percée à l'international à travers des opérations d'export de sucre blanc ambitieuses (soumises au régime d'admission temporaire et ne bénéficiant d'aucune subvention) qui desservent aujourd'hui plus de 44 pays ; le Groupe s'est également engagé dans le co-investissement à travers la construction d'une nouvelle raffinerie de sucre en Arabie Saoudite « Durrah Sugar Company ». Les travaux d'ingénierie de base et de détail sont en cours de réalisation et la fin de la construction de cette raffinerie est prévue pour 2019.



UN GÉANT COMME PARTENAIRE

Actionnaire de référence, le Groupe Wilmar International est une entreprise agroalimentaire de droit singapourien. Opérateur mondial de l'agro-business avec 45 milliards de dollars de chiffre d'affaires, il possède un fort ancrage dans le négoce et l'industrie sucrière. Présent en Asie, Indonésie et en Australie, Wilmar opère également dans les activités de trading et de frêt sucrier. COSUMAR tire un grand bénéfice de cet opérateur très intégré ayant de nombreux partenaires sur le plan international.

“CULTIVATEUR DE VALEURS”, UNE EXIGENCE QUI A DU SENS

Acteur important dans le secteur agroalimentaire au Maroc et véritable moteur œuvrant pour une meilleure compétitivité de la filière sucrière marocaine, COSUMAR s'engage envers ses clients, agriculteurs et tous ses partenaires au renforcement de la compétitivité des cultures sucrières, à l'amélioration des revenus des agriculteurs, au respect de ses obligations en termes de qualité de produits, d'approvisionnement du marché, de sécurité et de préservation des ressources naturelles. Grâce à l'expertise, au savoir-faire et à la maîtrise de leurs métiers, les femmes et les hommes de COSUMAR travaillent quotidiennement afin d'assurer les objectifs de croissance du Groupe et l'excellence de ses performances.

PERFORMANCES 2017

8,33

milliards de dirhams
de Chiffre
d'Affaires
soit **+5,9%**



988

millions de dirhams
de Résultat
Net Part
du
Groupe
(RNP)
soit **+5,9%**



1,88

milliards
de dirhams
de
d'Excédent
Brut
d'Exploitation
(EBE) soit **+4,8%**



81,9%

de taux
d'extraction
Groupe /
Betterave



75,5%

de taux
d'extraction
Groupe /
canne



66,2

Tonnes
à l'hectare
rendement
Betterave



65,5

Tonnes à
l'hectare
rendement
Canne



515 000

Tonnes de
sucre
blanc extrait
des plantes
sucrières
locales



421 000

Tonnes
de sucre blanc à
l'export



CHIFFRES CLEFS DU GROUPE



8 SITES
industriels dont
une raffinerie

1440
employés
permanents



1000
clients directs

2000
fournisseurs



+de **160**
entreprises créées
dans l'amont agricole
et l'industrie



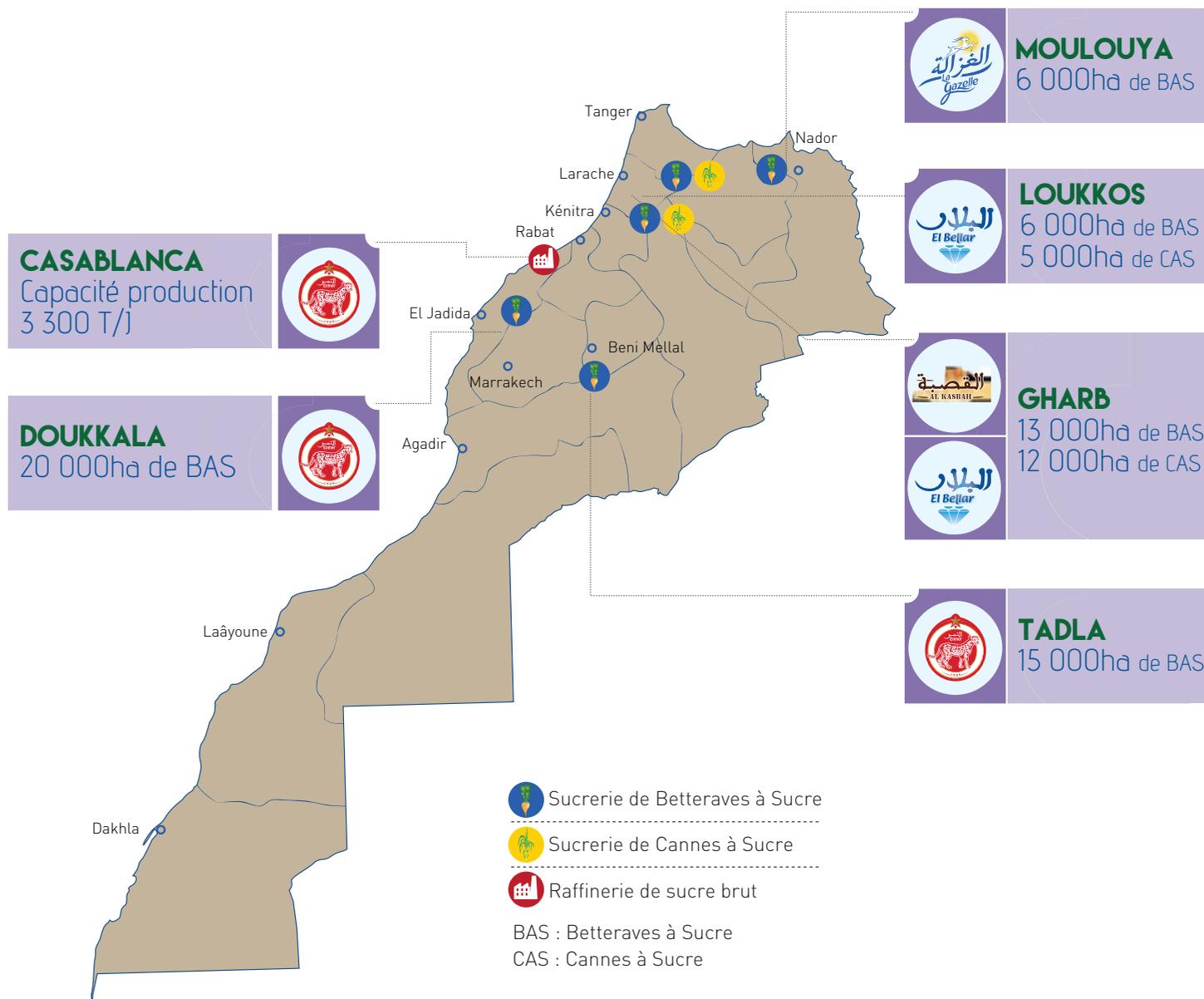
10
millions
de journées de travail
dans l'Amont Agricole



80 000
agriculteurs agrégés



4,6
millions
de tonnes
production
betterave
et canne à sucre



IMPLANTATION DANS 5 RÉGIONS

4 FORMES DE PRODUITS



13
points
de vente

POUR UNE COUVERTURE OPTIMALE DU MARCHÉ

3 FORMES DE CO-PRODUITS : MÉLASSE, PELLETS ET PULPES

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Virgilio LOPES FAGUNDES

M. Régis Karim SALAMON

MAMDA représentée par M. Hicham BELMRAH

Wafa Assurance représentée par M. Ali HARRAJ

RCAR représentée par Mme Ouafae MRIOUAH

M. Abdellaziz ABARRO

M. Khalid CHEDDADI

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. Mohammed FIKRAT

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Régis Karim SALAMON

M. Ali HARRAJ

M. Mohammed FIKRAT

LE COMITÉ DES RISQUES ET D'AUDIT

M. Virgilio LOPES FAGUNDES

M. Khalid CHEDDADI

Mme Ouafae MRIOUAH

LE COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Hicham BELMRAH

M. Mohammed FIKRAT

COMITÉS SPÉCIALISÉS

ÉQUIPE DIRIGEANTE



Mohammed FIKRAT
Président Directeur Général



Mohamed Jaouad KHATTABI
Directeur Général Délégué de
COSUMAR SA en charge de la
Raffinerie et des Sucreries des
Doukkala



Hassan MOUNIR
Directeur Général
Délégué de SURAC,
SUNABEL, SUTA
et le site de ZAIO



Abdeljalil KADDOUR
Directeur Général Adjoint en charge
de la Raffinerie de Casablanca



Abdeljaouad SLAOUI
Directeur Général Adjoint
en charge de la Sucrerie
de Doukkala



Moulay Ali ALAOUI
Directeur en Charge
du Commercial et sa
Supply Chain



Tarik BOUATTIOUI
Directeur en charge des
Finances et du Contrôle
de Gestion Groupe



Imad GHAMMAD
Directeur des Achats
et de l'Export



Abdelhamid CHAFAI EL ALAOUI
 Directeur de la Coordination Agricole et Technique, de la Réglementation et de la RSE par intérim



Ahmed ECHATOU
 Directeur des Ressources Humaines, des Relations Institutionnelles et des Systèmes d'Informations



Samira ABARAGH
 Directeur de la Communication, du Marketing, du Mécénat et Sponsoring



Nizar EL ALAMI
 Directeur du Développement



Jaafar EL AMRANI
 Directeur de l'Audit Interne, Contrôle Interne et du Risk Management



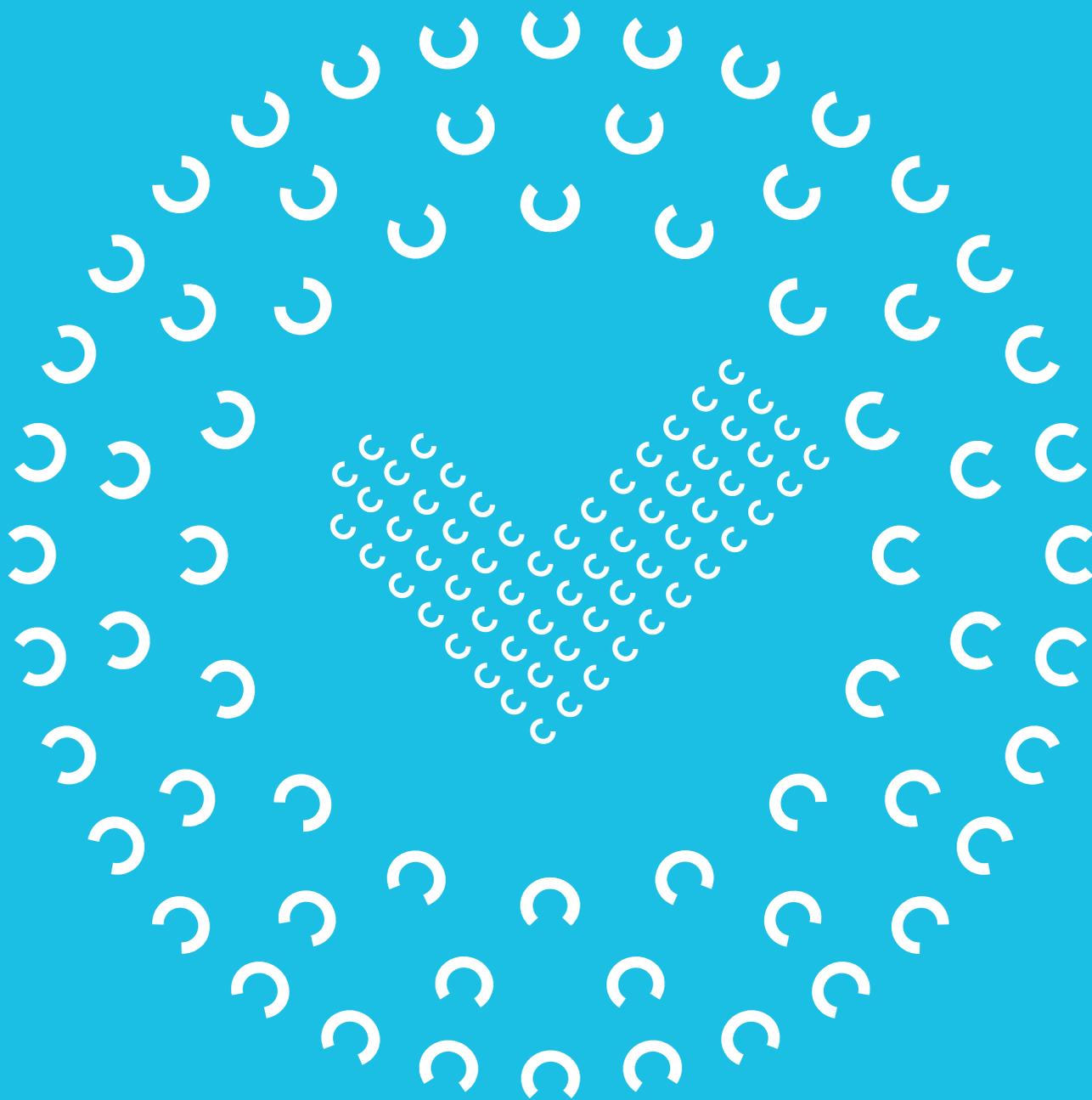
Abdelmotalib EL ABBADI
 Directeur Etudes et Ingénierie



Abdeslam HALOUANI
 Directeur de SUCRUNION

CULTIVER

L'AVENIR







LEADER@25

Le nouveau projet d'entreprise de COSUMAR, intitulé LEADER@25, est porteur d'une vision audacieuse. Son lancement fin 2017 vise l'accélération de la dynamique d'excellence déjà engagée par le Groupe depuis plusieurs années, et confirme l'ambition de COSUMAR de devenir un leader national, régional et continental de l'agroalimentaire diversifié, créateur de valeurs durables et socialement responsable.

La feuille de route qui orientera les futures actions porte sur plusieurs objectifs à même de garantir une croissance permanente.

Les buts sont clairement et précisément définis, il s'agit d'être la référence régionale au niveau des métiers du sucre en termes de taille, de compétitivité, de qualité de service, et ce, au niveau de toute la chaîne de valeurs du Groupe (amont agricole, raffinage, extraction, trading). Il s'agit également d'enrichir et d'étoffer le portefeuille d'activités pour conforter la position d'acteur moteur dans l'économie nationale (agrégation, distribution, nouveaux métiers).

Les initiatives de ce nouveau projet assureront un renforcement de la présence du Groupe à l'international tant au niveau de l'exportation de ses produits que de ses expertises, et l'ouverture de COSUMAR à de nouveaux marchés. Ainsi, toutes les résolutions sont prises pour évoluer vers une organisation agile, apprenante et digitalisée afin d'atteindre les meilleures performances à l'échelle de l'orientation client, de la technologie ou de l'innovation.

LE CAPITAL HUMAIN : LES ACTEURS DE NOTRE

DÉVELOPPEMENT

Le capital humain de COSUMAR joue un rôle primordial dans la réalisation de notre projet d'entreprise puisque ces ambitions ne pourront être concrétisées que si l'ensemble des équipes du Groupe promeuvent collectivement une « culture d'innovation et d'entrepreneuriat ». Elle-même portée par des attitudes et des comportements exemplaires que chacune des femmes et chacun des hommes de l'entreprise incarnent.

Les valeurs fondamentales qui les animent pour la concrétisation de ces ambitions

sont le leadership, l'excellence, l'ambition & l'agilité, la diversité, l'engagement & l'exemplarité, le respect et la responsabilité.

Ceci pour que COSUMAR reste une référence incontestée et que l'ensemble de l'écosystème engagé aux côtés du Groupe (collaborateurs, clients, communautés de l'amont agricole, actionnaires et l'ensemble de nos partenaires institutionnels) continue de nous faire confiance.



DES AMBITIONS CONCRÈTES

Des ambitions portées par un projet clair et des objectifs listés :

LEADER@25 : Leader dans l'Excellence Agroalimentaire, Diversifié, Engagé et Responsable, qui compte valoriser de 25% ses indicateurs clés à l'horizon 2025. Ce nouveau projet d'entreprise repose sur 3 axes prioritaires que sont :

La croissance, la consolidation de notre business et le capital immatériel.

LA TRANSFORMATION DIGITALE : UNE PREMIÈRE ÉTAPE POUR L'AMONT AGRICOLE

L'Amont Agricole a lancé son projet de transformation digitale. Entamé depuis le début d'octobre 2017, le projet permettra de mettre en place un SI harmonisé, intégré et évolutif portant l'ensemble des processus « Métiers de l'Amont Agricole ». Ce nouvel outil doit répondre aux exigences de performance, de disponibilité et de sécurité du Groupe COSUMAR, et confirmer ainsi son engagement dans l'amélioration continue de son modèle d'agrégation au Maroc. Ce projet permettra également de porter l'ensemble des chantiers de l'Amont Agricole arrêtés dans le cadre du projet d'entreprise et contribuera fortement à la réalisation des objectifs assignés à l'Amont Agricole à l'horizon 2025.



CULTIVER L'EXPANSION



- 01 CONTEXTE DU MARCHÉ NATIONAL ET INTERNATIONAL
- 02 ÉTENDRE L'EXPERTISE DE COSUMAR ET OFFRIR SON SAVOIR-FAIRE AU MONDE



SUGAR MAP - MIDDLE EAST

World Sugar Alliance
Capacity: 1.4M
Production: 1.3M
Consumption: 1.2M
Consumption: Africa/Asia

Regional Alliance Sugar Companies
Capacity: 1.4M
Production: 1.3M
Consumption: 1.2M
Consumption: Africa/Asia

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

Abdullah & Faisal Sugar Company
Production: 1.2M
Capacity: 1.2M
Production: 1.2M
Consumption: 1.2M

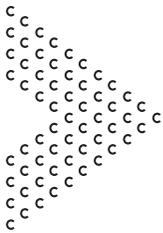
CONJONCTURE INTERNATIONALE

L'année 2017 a été marquée par un inversement de la tendance. Après deux années de déficit, la production sucrière mondiale en 2017 enregistre un excédent de 5,3 millions de tonnes. Cette abondance du sucre a fait chuter les

cours du marché mondial. Le surplus de production enregistré est soutenu par :

- L'entrée en vigueur de la fin des quotas sucriers européens qui donne la possibilité aux producteurs européens d'exporter le sucre sans limite de volume,

- L'attractivité relative des prix du sucre
- L'amélioration des performances agricoles grâce à des conditions météorologiques globalement favorables.



CONJONCTURE NATIONALE

Le point marquant du début de cette campagne agricole 2016-17 a été la forte demande des agriculteurs pour la betterave à sucre. Cette tendance s'explique par les résultats enregistrés lors de la campagne précédente. Ainsi, la superficie réalisée en betterave à sucre est de 54 345 ha, soit 103 % du programme prévu. Quant à la canne à sucre, la superficie plantée en 2016-17 a atteint 1 837 ha, soit 46 % du programme prévu à cause des conditions climatiques difficiles.

Le démarrage de cette campagne a été caractérisé par un faible niveau des réserves en eau des principaux barrages soit 43% contre 68% en 2016.

Malgré le retard et l'irrégularité des précipitations, ces dernières ont connu un accroissement en comparaison avec la campagne précédente. Le cumul moyen enregistré est de 389 mm contre 275 mm en 2015-16. Ces précipitations importantes ont permis de combler le faible taux des réserves des barrages et de sécuriser les besoins en eau de la betterave à sucre et de la canne à sucre.

La campagne de récolte a connu un démarrage précoce afin d'atténuer les effets négatifs de la hausse de la chaleur estivale sur la qualité de la production. Au final, les conditions climatiques de cette campagne ont impacté les résultats. Ainsi, en terme de récolte, le rendement sucre de la betterave a connu une baisse de 9% par rapport à la campagne précédente, en passant de 72, 9 t/ha à 66,2 t/ha en 2016-17.

Quant à la canne à sucre, le rendement enregistré a atteint 65,5 t/ha en 2016-17 contre 65,8 t/ha en 2015-16.

En terme d'extraction de sucre, le rendement sucre à l'hectare a baissé au cours de cette campagne. Pour ce qui est de la betterave à sucre, elle est passée de 12 t/ha à 10,5 t/ha en 2016-17, soit une baisse de 14%. Quant à la canne à sucre, malgré la baisse de la richesse, le rendement sucre a gardé presque le même niveau qu'en 2015-16, en enregistrant 8,40 t/ha durant cette campagne, contre 8,50 t/ha durant la précédente.

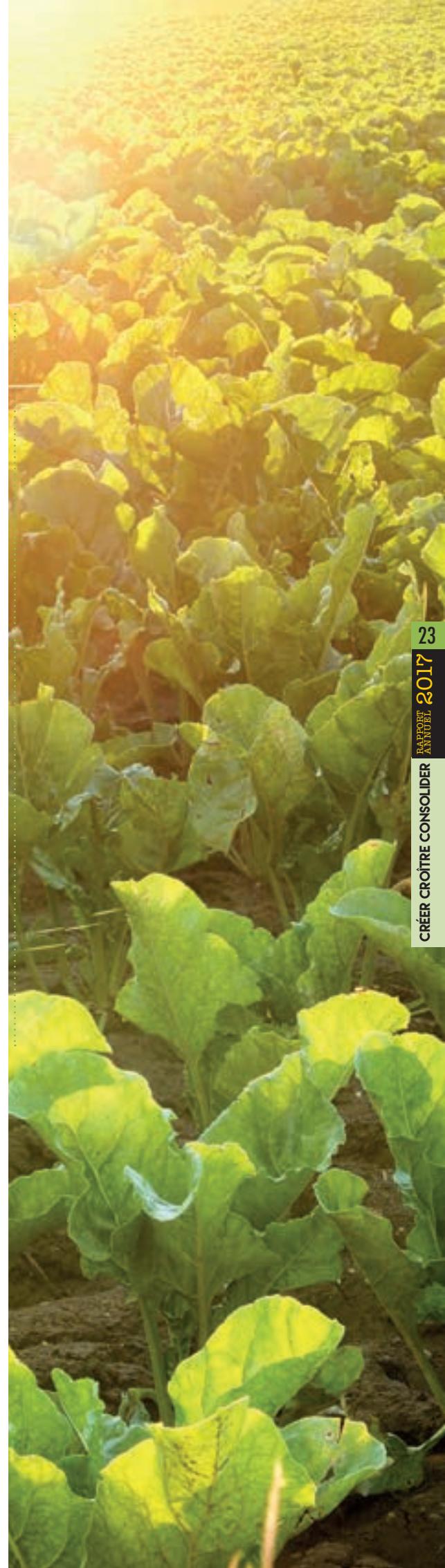
En matière d'accompagnement, le Groupe COSUMAR et ses partenaires ont déployé un plan d'actions visant l'amélioration des performances agronomiques et favorisant le renforcement de l'encadrement des agriculteurs et le rôle de la R&D.

Ces actions ont permis aux agriculteurs de choisir les variétés les plus performantes et de promouvoir l'extension de la mécanisation du train technique.

Ainsi, l'utilisation de la semence mono germe et de la mécanisation du semis ont atteint respectivement 100% et 92%.

Le taux de la récolte mécanique s'est élevé à 50% pour la betterave à sucre et 47% pour la canne à sucre avec une nette progression dans le périmètre des Doukkala qui a atteint 84% en 2016-17 contre 44% la campagne précédente.

La production de sucre blanc a atteint 515 000 tonnes contre 607 000 tonnes en 2015-16 avec un taux de couverture de 43% contre 50% en 2016.





L'EXPORT UNE DIVERSIFICATION STRATÉGIQUE

Depuis sa décision de s'ouvrir à l'export, les performances réalisées dans ce domaine par COSUMAR progressent année après année. Le volume des ventes à l'export a progressé de 29,2% cette année, passant de 326Kt fin 2016 à 421Kt à fin 2017. Avec une hausse du chiffre d'affaires à l'export conséquente par rapport à 2016, la part de l'export atteint 25% du total de nos opérations, qui n'entrent pas dans le cadre du régime de la subvention.

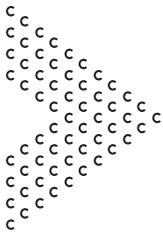
Ces résultats prometteurs confirment la justesse de la stratégie de diversification du Groupe COSUMAR, qui se traduit depuis trois ans par une conquête commerciale des marchés extérieurs en saisissant les opportunités que ceux-ci présentent et en se reposant sur une qualité de sucre blanc répondant aux attentes des clients. Grâce à l'expertise de son actionnaire

en matière de trading mondial du sucre - le Groupe WILMAR - COSUMAR vise une montée en gamme progressive de son offre et s'appuie sur ses capacités de production excédentaire offerte par la raffinerie de Casablanca. Ainsi, COSUMAR ambitionne à moyen terme de devenir un opérateur régional de référence dans le commerce du sucre blanc. Cette croissance externe de nos activités va permettre au Groupe de :

- Renforcer sa compétitivité globale en diversifiant ses leviers de croissance ;
- Consolider la notoriété de la marque COSUMAR à l'international et l'associer aux attributs de fiabilité et de qualité ;
- Eriger l'activité export en pôle de production à pleines capacités.

PROJET DURRAH : LE SAVOIR-FAIRE SUCRIER MAROCAIN EXPORTÉ EN ARABIE SAOUDITE

Fort de plus de 85 ans d'expérience, le savoir-faire industriel et l'expertise du Groupe COSUMAR n'est plus à démontrer. L'investissement consenti dans la nouvelle raffinerie de sucre « Durrah Sugar Refinery » en Arabie Saoudite qui verra le jour en 2019 représente une réelle opportunité de croissance pour le Groupe COSUMAR au Moyen Orient. Avec un marché potentiel de 1,4 million de tonnes de sucre, le Groupe envisage une capacité de production annuelle de près de 840 000 tonnes de sucre blanc raffiné essentiellement destinée à l'approvisionnement du marché local et des états voisins. COSUMAR, qui détient 43,275% du capital, soit 460 millions de DH, est l'acteur industriel de référence de la raffinerie aux côtés de "Consolidated Brothers Company" et "Industrial Projects Development Company", deux partenaires saoudiens.



UN RENDEZ VOUS INCONTOURNABLE POUR LES EXPERTS MONDIAUX DU SUCRE : DEUXIÈME CONFÉRENCE INTERNATIONALE DU SUCRE

Marrakech a accueilli les 22 et 23 février 2017 la seconde édition de la Conférence Internationale du Sucre. Organisée par l'Association Professionnelle Sucrière (APS), en partenariat avec l'Organisation Internationale du Sucre (OIS), cet événement biennal a réuni les acteurs nationaux et internationaux du secteur sucrier.

UN CARREFOUR DE RENCONTRES

Organisateur de l'événement, le Maroc tenait une tribune de choix pour réaffirmer sa politique volontariste de développement et de mise à niveau de la filière sucrière nationale. La conférence fut également l'occasion pour notre pays de rappeler ses efforts en matière d'ouverture à l'international et de promouvoir la coopération Sud-Sud.

Véritable carrefour de rencontres, cette conférence internationale a permis le partage d'informations et d'expériences entre les professionnels du monde sucrier. Avec près de 500 participants et 22 pays représentés à travers les délégations des pays membres de l'OIS et les acteurs nationaux et internationaux opérant dans le secteur sucrier, la conférence, axée sur le thème « Une filière sucrière africaine intégrée et compétitive : rêve ou réalité ? », a permis d'enrichir les réflexions sur le développement du secteur sucrier en général et sur l'avenir de la filière sucrière africaine, en particulier.



Gulfood

COSUMAR AU GULFOOD DE DUBAÏ

COSUMAR a participé pour la deuxième année consécutive au Salon International Gulfood qui s'est tenu du 26 février au 2 mars 2017 à Dubaï. Cette édition a rencontré un réel succès puisque ce sont plus de 90 000 visiteurs et 5000 entreprises représentant plus de 120 pays qui y assistaient. La participation à ce salon a permis à COSUMAR de rencontrer ses clients étrangers et de promouvoir ses produits auprès de nouveaux prospects. Les visiteurs se sont montrés particulièrement intéressés par les différentes qualités de sucre granulé proposées cette année : sucre extra fin, sucre fin, sucre fin de 45 icumsa max... Une fois de plus, ce salon aura permis d'asseoir la position de COSUMAR en tant que leader régional de l'agro-industrie.





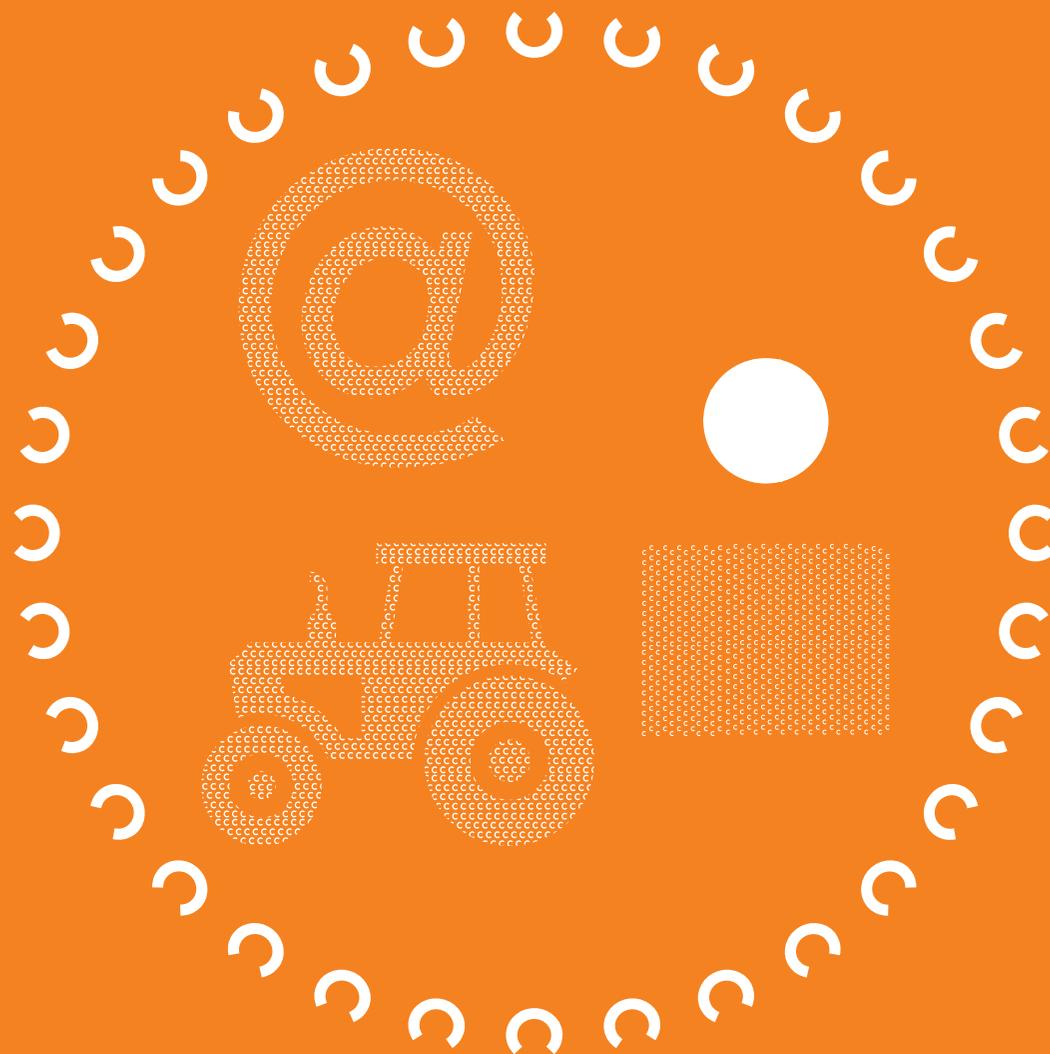
MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME COMMERCIALE À TANGER :

Dans le cadre de sa stratégie de renforcement de l'activité export via le port de Tanger-Med et dans l'objectif de consolider le positionnement dans la région du nord, COSUMAR a lancé la construction d'une plateforme commerciale dans la zone industrielle Gzenaya-Tanger. Cette plateforme vise à répondre aux besoins de la consommation directe de la région. Elle vise également à accompagner le développement des industriels locaux à travers des solutions logistiques de livraison en vrac. En outre, cette infrastructure permet d'assurer la disponibilité des stocks de sécurité pour couvrir les besoins de la région du Nord.

DONNÉES TECHNIQUES DE LA NOUVELLE PLATEFORME COMMERCIALE :

- Superficie totale de 12 168 m², dont 5042 m² couverts.
- Un espace de stockage, des quais d'expédition, des locaux techniques et un bâtiment administratif.
- Superficie non couverte dédiée aux voiries, espaces de stationnement et aux espaces verts.
- Capacité de stockage globale de 12 500 tonnes (Sucre granulé et sucre moulu).

CULTIVER NOS RESSOURCES



- 01** NOS RESSOURCES HUMAINES : NOTRE FORCE
- 02** L'AMONT AGRICOLE : CONSOLIDER NOS CRÉATIONS
- 03** PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT
- 04** ENMER : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR UNE MARQUE PRESQUE SÉCULAIRE
- 05** COMMUNICATION DIGITALE ET IMAGE DE MARQUE
- 06** RSE : UN ENGAGEMENT ABSOLU ET TOUT AZIMUT



A large red combine harvester is shown in a field, likely during harvest. The machine is positioned in the lower half of the frame, with its front and side visible. The background features a dramatic sky with soft, warm light from the setting or rising sun, creating a golden glow over the clouds. The ground is dark and appears to be covered in harvested crop residue.

La mission première de COSUMAR est de prendre en compte les intérêts de la filière dans son ensemble et ceux des partenaires agriculteurs. Ils sont accompagnés dans leurs activités afin d'améliorer en continu leurs performances grâce aux conseils en matière d'agronomie de la part de notre réseau de conseillers agricoles. La Recherche & Développement constitue également un levier pour la performance, et ce volet œuvre constamment pour la découverte de nouvelles variétés et la promotion de nouvelles pratiques agricoles durables et compétitives. L'excellence de nos pratiques opérationnelles contribue à la durabilité de nos activités.

CRÉATION ET PARTAGE : UN ENGAGEMENT FORT

En se positionnant au cœur d'un écosystème qui crée et partage de la valeur à toutes ses composantes, COSUMAR affirme son engagement indéfectible au service de sa communauté, de son pays et de l'environnement.

Cet engagement est formalisé par une stratégie RSE, qui prône une vision durable de la devise « création et partage ». Erigée en modèle tripolaire « 3P : People, Planet, Profit », elle façonne une force collective, une culture du résultat et une véritable conscience écologique.





NOS RESSOURCES HUMAINES : NOTRE FORCE



L'ÉPANOUISSEMENT COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

La promotion du Capital Humain fait partie intégrante de la politique RSE. Au fil des années, une véritable culture d'entreprise s'est forgée, fondée sur l'engagement et le respect. Cette culture se transmet de génération en génération et chaque nouvelle recrue s'approprie les valeurs et y trouve les ressources pour son plein accomplissement professionnel et personnel.

D'abord au moyen d'une gestion de talents révélatrice de potentiels, non discriminante les collaborateurs sont formés aux compétences et techniques les plus en adéquation avec leurs profils et leur évolution interne. Ensuite, la qualité de vie au travail mise en place dans les différentes structures garantit l'épanouissement personnel de chacun d'entre eux et leur permet de mieux communiquer et travailler ensemble.



LA CONVENTION DES CADRES 2017

Moment fort de l'année 2017, la grande rencontre organisée en l'honneur des cadres du Groupe s'est déroulée du 8 au 10 décembre 2017 à l'hôtel Pullman de Marrakech. Avec une organisation totalement inclusive par et pour les cadres, l'évènement a été l'occasion de présenter les grands axes de la vision stratégique Leader@25. Dans un environnement propice aux partages et à la bonne humeur, plusieurs moments forts ont rythmé ces 3 jours qui ont permis de renforcer les liens et de s'approprier plus encore la culture de COSUMAR.



MUSTAPHA HADJI
Ancien joueur de l'équipe nationale
de Football. Joueur Africain de l'année 1998.

FORMATION, UNE STRATÉGIE DANS LA DURÉE

La formation des collaborateurs est au cœur de la stratégie d'excellence du Groupe COSUMAR. Ainsi, tout au long de l'année ce sont plusieurs sessions de formation et de perfectionnement qui ont été mises en place dans les différentes structures et les différents secteurs du Groupe. Celles-ci ont pour but de renforcer le travail d'équipe, d'accroître la productivité et l'efficacité des collaborateurs.

ACTIONS DE TEAM BUILDING AU PROFIT DES DIRECTIONS SUPPORT

Dans le cadre du renforcement du travail en équipe et dans le but d'accroître la productivité collective des collaborateurs, une nouvelle session de Team Building au profit des Directions Support de la raffinerie a été mise en place cette année.

CYCLE DE PERFECTIONNEMENT DES AGENTS DE MAÎTRISE

Animé par les consultants du cabinet Deltha Consult, un cycle de perfectionnement s'est tenu en faveur des collaborateurs de la sucrerie de Sidi Bennour. Ce cycle de 14 jours s'est terminé par une soutenance individuelle qui venait valider la formation.

Les participants ont ainsi pu présenter leurs sujets devant un jury composé de l'équipe de Sidi Bennour et du cabinet de conseil.

CYCLE DU MANAGEMENT OPÉRATIONNEL ET LEADERSHIP

11 jeunes recrues de niveau cadre ont bénéficié de cette formation répartie en 4 modules. D'une durée de 2 jours chacun, ce cycle a été réalisé en collaboration avec AOB Consulting et portait sur plusieurs objectifs comme la définition du rôle de manager, l'identification

des techniques favorisant le management ou la maîtrise de la communication pour fédérer et motiver.

FORMATION « 7 HABITUDES POUR ÊTRE EFFICACE »

Ce cycle de 2 jours a été dispensé aux collaborateurs des filiales du Groupe COSUMAR, en partenariat avec le cabinet Franklin Covey. Cette formation issue des travaux de Stephen R. Covey, propose une nouvelle approche qui opère sur les leviers de l'efficacité personnelle et interpersonnelle. Elle améliore la capacité à faire face au changement, donne les moyens d'établir des relations de confiance mutuelle pour construire un travail en équipe efficace et traite de la résolution de conflits. Enfin, elle augmente l'implication de chacun.

FORMATION DES CONSEILLERS AGRICILES

Un cycle relatif aux « techniques de l'encadrement » s'est tenu à l'ENA de Meknès entre les mois de novembre 2016 et janvier 2017 et s'adressait aux conseillers agricoles. Une formation portant sur les méthodes de traitement des maladies de la culture est venue compléter ce cycle.





2017, DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

RENDEMENT DU SUCRE
À L'HECTARE
10,5 T/H
EN 2017

50%
MÉCANISATION
DE LA RÉCOLTE

+515 000 T
(EN 2017)
DE SUCRE BLANC
ISSU DE L'EXTRACTION
DES PLANTES SUCRIÈRES

71%
BINAGE MÉCANIQUE
(CONTRE 32% EN 2008)

**SEMENCE
MONOGERME
100%**
DE TAUX D'UTILISATION

100%
SEMIS MÉCANISÉS

57 000 HA
SUPERFICIE PLANTÉE
EN BETTERAVE
ET CANNES À SUCRE

AMONT AGRICOLE : AMÉLIORATION DES PERFORMANCES POUR UNE COMPÉTITIVITÉ OPTIMALE

COSUMAR joue son rôle de moteur dans le développement et la modernisation de l'amont agricole. Parce que la pérennité de la filière sucrière est primordiale pour contribuer à la sécurité alimentaire du pays, tout est mis en œuvre en termes d'investissements et d'efforts pour atteindre les niveaux de performance fixés par les objectifs du contrat programme dans le cadre du Plan Maroc Vert. En 2020, notre ambition est de fixer le taux de couverture à 56% des besoins de sucre issu de la production nationale et gagner en compétitivité tout au long de la chaîne de valeurs pour être comparable aux opérateurs internationaux de référence dans l'activité betteravière et cannière.

...ET ACCOMPAGNE 80.000 PARTENAIRES EN AGRÉGATION

Le modèle d'agrégation mis en place par COSUMAR est au cœur de la stratégie de développement de l'amont agricole. En effet, les producteurs de betterave et de canne à sucre, signent un contrat d'agrégation sur 5 ans par lequel ils intègrent l'écosystème sucrier national animé par COSUMAR.

Près de 80.000 agriculteurs sont concernés, et ils bénéficient tous de l'accompagnement financier, technique et social du Groupe.

- Encadrement financier : COSUMAR pré-finance les intrants et garantit l'achat de la récolte des agriculteurs partenaires à un prix réglementé.
- Encadrement technique : les ingénieurs et techniciens COSUMAR accompagnent nos agriculteurs sur le terrain afin de les faire profiter des best practices et leur transmettre les dernières

innovations issues de la R&D conduite par le Groupe.

- Encadrement logistique : COSUMAR prend en charge l'acheminement des plantes vers les sucreries où elles suivent un processus d'agrégation transparent grâce à des équipements techniques à la pointe de la modernité.
- Accompagnement social : les familles de nos agriculteurs bénéficient de plusieurs initiatives socio-économiques et d'actions de promotion éducative et culturelle entreprises par le Groupe dans toutes les régions où nous sommes présents. Un fonds de solidarité a également été constitué au sein de la Fédération Interprofessionnelle Marocaine du Sucre (Fimasucre) afin de prémunir les agriculteurs des aléas climatiques et des événements exceptionnels.

LANCEMENT DE LA WEB SÉRIE : AL KALIMA LIL FELLAH



Le Groupe COSUMAR a donné la parole à ses partenaires agriculteurs des 5 périmètres sucriers, à travers des capsules filmées. Cette série de 12 capsules prend la forme de témoignages d'agriculteurs. Tout en présentant leur activité, les agriculteurs mettent en lumière l'accompagnement de COSUMAR sur les plans technique, financier et social ainsi que l'impact positif de la modernisation de l'activité sur leurs revenus.



LOGISTIQUE ET TRANSPORT : UNE VISÉE DOUBLE

En plus de nos partenaires agriculteurs, certains corps de métiers qui gravitent autour de l'activité en amont sont également visés par le projet COSUMAR d'inclusion socio-économique. C'est le cas des transporteurs que nous avons réunis dans le cadre du projet auto-entrepreneurs, leur assurant un statut régulier et reconnu.

Ainsi par là-même, c'est toute la fonction transport et approvisionnement qui s'en trouve mieux structurée, gagnant en efficacité et en régularité, d'autant plus qu'elle est dorénavant dotée de moyens technologiques modernes comme les traceurs GPS.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT: LE MEILLEUR LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ

La R&D est un segment de plus où COSUMAR crée une valeur ajoutée durable en faveur de la filière sucrière nationale, voire même en faveur d'autres filières agricoles proches des cultures sucrières. En effet, grâce au Centre de Recherche des Cultures Sucrières (CRCS), qui a été créé par le Groupe au sein de FIMASUCRE en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, d'importantes avancées ont été réalisées, notamment en termes de développement de semences mono-germes, du choix variétal et de boutures performantes.

En 2017, l'utilisation de plusieurs



résultats issus de ces recherches a considérablement amélioré la productivité et le rendement des plantations, d'autant plus qu'elle s'est accompagnée du renforcement de la mécanisation du train technique. Notre CRCS, qui s'étend sur 40 hectares est aussi le terrain de partenariats opérationnels réguliers entre nos équipes R&D et de grands instituts de recherche agronomique et sucrière.

DE NOUVELLES ÉTUDES EN R&D

La Fédération Interprofessionnelle Marocaine du Sucre (FIMASUCRE) et la Fédération Nationale Interprofessionnelle des Semences et Plants (FNIS) ont organisé conjointement une journée nationale d'étude le 21 mars 2017 à Rabat, sous le thème : « Progrès génétiques, leviers de protection de la betterave à sucre »

Cette journée a connu la participation de tous les acteurs agricoles de la filière sucrière, en plus de chercheurs nationaux et internationaux ainsi que les représentants des sociétés semencières de la betterave à sucre. Elle a permis, à travers un benchmark international, de s'informer des principaux programmes de recherche, d'innovation, et de création variétale engagés par les obtenteurs semenciers pour trouver des solutions génétiques aux différentes maladies qui touchent notre secteur.

SIGNATURE D'UN PARTENARIAT ENTRE SUTA ET L'INRA

Signée en marge de la 12e édition du SIAM, cette convention a visé le renforcement du rôle de la R&D dans la culture de la betterave sucrière au niveau de la région de Tadla. Parfaitement en ligne avec le partenariat existant entre le Groupe COSUMAR et l'INRA, ce rapprochement permettra de se doter d'une plateforme expérimentale aux objectifs multiples : l'amélioration du rendement sucre, l'optimisation des charges d'exploitation et de ce fait le renforcement de la compétitivité et de l'attractivité économique de la betterave sucrière.





CANNE À SUCRE UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR DE NOUVEAUX ENJEUX

Le plan de relance de la canne à sucre mis en place en 2015, en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et la FIMASUCRE, vise à promouvoir la culture de la canne à sucre auprès des agriculteurs dans les périmètres du Gharb et du Loukkos. Ce plan prévoit la plantation de 4.000 ha par an de canne à sucre dans l'objectif d'atteindre une superficie globale de 19 300 ha en 2019.

3.800 ha sur les 4.000 programmés ont été plantés au bout de la première année du programme, soit autant de signes prometteurs pour cette filière qu'il est question de soutenir par plusieurs

mesures - notamment en termes de R&D - pour s'assurer de la meilleure adéquation entre profil variétal des plantations d'une part, et caractéristiques des sols et climat marocain d'autre part. En effet, l'introduction de nouvelles variétés à haute performance et tolérance au gel, accompagnée de l'adaptation du train technique prévue pour ce genre de cultures et l'encadrement des agriculteurs, pourraient vite faire de la filière cannière une culture aussi prospère que celle de la betterave à sucre.

« FEUILLE DE ROUTE » DE LA FILIÈRE SUCRIÈRE, VERS UN RENDEMENT SUCRE DE 11 T/HA.

- Poursuite du développement de variétés génétiques plus performantes et mieux adaptées à nos sols et climats ;
- Poursuite de la modernisation du train technique, voire, de la généralisation de la mécanisation des opérations culturales ;
- Elargissement de l'usage de nouveaux modes d'irrigation basés sur des systèmes économes en eau ;
- Réplication des plateformes de R&D à l'instar du CRCS au Gharb et du centre de Melouya ;
- Acquisition de toutes technologies ou innovations permettant de booster davantage les performances.
- Renforcement de l'encadrement de proximité des agriculteurs.



Les investissements consacrés à la modernisation des outils industriels ont déjà permis au Groupe de rester compétitif tout en préservant notre planète, et ce, grâce à l'acquisition de technologies propres. Les usines ont été portées à un meilleur niveau technologique pour accompagner le développement de l'Amont Agricole et en assurer la meilleure valorisation possible. Consommer moins d'énergie, substituer les énergies fossiles par des alternatives plus durables et produire plus d'énergie renouvelable sont autant de défis qu'a su relever COSUMAR ces dernières années. Grâce à la poursuite d'une ambitieuse politique d'investissements, le Groupe dispose aujourd'hui des meilleurs outils de transformation et a su réduire drastiquement son empreinte environnementale.

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE : RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

L'engagement écologique est un exemple pour tous les acteurs économiques du pays et plus particulièrement ceux qui opèrent dans l'écosystème sucrier. A ce titre, le Groupe COSUMAR s'est solennellement engagé lors de la COP22, à réduire l'empreinte carbone de l'ensemble de ses activités de 20% d'ici 2020.

Ce leadership écologique qui fait de COSUMAR une des entreprises pionnières à contribuer à l'effort national de réduction des émissions, n'est pas fortuit, il est le couronnement d'un processus entamé depuis plusieurs années par toutes les

entités du Groupe avec en ligne de mire l'objectif de rendre totalement neutre en carbone l'ensemble de la filière sucrière nationale. Une étude indépendante réalisée en 2016 a permis d'évaluer la réduction de notre empreinte carbone à près de 44% sur les dix dernières années.

Ainsi, en 2017, le dispositif de maîtrise de l'impact environnemental des activités a été mis à jour, en engageant de nouvelles actions ou en prolongeant et accélérant la cadence de celles déjà programmées. Parmi ces actions, on peut citer :

- Le renforcement de la part des énergies vertes dans les usines ;
- Le recyclage d'une grande part des eaux industrielles ;
- La généralisation des procédés techniques permettant une production sucrière résiliente ;
- La sensibilisation sur le terrain de nos agriculteurs ;
- L'organisation d'événements didactiques au profit des acteurs de notre écosystème pour les engager dans l'effort collectif de la filière.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE :

DES CHANTIERS AU NIVEAU DE L'AMONT AGRICOLE

INSTALLATION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION DE GÉOLOCALISATION AMONT AGRICOLE À SUNABEL

Le système d'information SIGAA s'inscrit dans le projet de digitalisation de l'amont agricole et constitue de ce fait une révolution initiée par Cosumar au Maroc. Le Système d'information cible permettra d'atteindre les principaux objectifs suivants :

- L'optimisation des processus par la transformation et l'adoption de nouvelles pratiques sur toute la chaîne de valeur.
- L'intégration et l'analyse de données de différentes sources : données financières, géographiques, et opérationnelles pour un pilotage et une prise de décision efficace.
- L'automatisation de certaines activités au profit du renforcement de la relation agriculteur et du travail terrain.

Concrètement, le système d'information SIGAA permettra au conseillers agricoles de se concentrer sur leur fonctions de base qui est la gestion de la relation avec l'agriculteur en mettant en œuvre les principes suivants :

1. Digitalisation de la relation avec l'agriculteur, via l'utilisation d'une carte agriculteur porteuse de toutes les transactions et échanges de flux.
2. Gestion efficiente des allocations d'intrants, travaux de semis, et suivi cultural.
3. Planification du transport et réception de la plante sucrière, permettant de maîtriser les temps de séjournement, et améliorer le paiement agriculteur.

EQUIPEMENT DES CENTRES DE DISTRIBUTION ET DE SEMOIRS :

Les centres de distribution sont équipés en énergie électrique ou solaire (22 centres) et à la connexion internet WIFI (20 centres). Le logiciel a été installé au niveau de 22 centres équipés en imprimantes et lecteurs de badges. Pour le suivi de l'opération de semis, 73 semoirs ont été connectés par l'installation du logiciel SIG.

DÉVELOPPEMENT D'UN PÉRIMÈTRE AGRICOLE PROPRE À SURAC

Engagée pour le développement et la pérennité de son Amont Agricole, SURAC devrait voir sa production augmenter à l'horizon 2020.

Pour répondre à cet enjeu de taille, il lui faudra alors développer sa propre activité agricole en louant des terrains. A ce jour, SURAC a déjà loué 110 hectares de terrains agricoles, alors que 600 hectares supplémentaires sont en cours de location.

DÉVELOPPEMENT DE L'IRRIGATION AU GOUTTE À GOUTTE ENTERRÉ

Le système de goutte à goutte enterré est une solution d'irrigation innovante qui permet d'économiser 30 % d'eau. Afin de tester les avantages de cette technique dans le périmètre du Gharb, la société COSUMAGRI a procédé à un essai de culture de la canne à sucre, irrigué par un système de goutte à goutte enterré.

Utilisée pour la première fois au Maroc, cette technique a concerné une superficie de 13,86 Ha et a produit des résultats très probants. En effet, le rendement moyen de bouture de canne à sucre obtenu a été de 137 T/ha.

Un bloc de 5 ha a atteint 156 T/ha, alors que les rendements moyens habituels ne dépassent pas 90 T/ha.

Outre son rendement très élevé et son caractère économique en eau, la solution du goutte à goutte enterré présente de multiples avantages :

- des économies sont réalisées en matière de main d'œuvre et de coût d'équipement,
- les engins agricoles peuvent accéder facilement lors des travaux de binage et de traitement des mauvaises herbes,
- les terrains restent disponibles pour les opérations de récolte.

Fortes des résultats obtenus en 2016, COSUMAGRI a équipé cette année une superficie de 96 hectares de canne à sucre en goutte à goutte enterré. Le taux de levée est de l'ordre de 95%, grâce à la distribution régulière et équitable d'eau d'irrigation, assurée par la stabilité de la gaine. Les rendements moyens estimés sont de 140 T/Ha, ce qui permettra à COSUMAGRI de produire environ 16.000 tonnes de boutures de canne à sucre.

ET AU NIVEAU DE L'OUTIL INDUSTRIEL

ACQUISITION DE DEUX MACHINES DE CONDITIONNEMENT DE 2 KG

SUNABEL KEK a fait l'acquisition de deux lignes de conditionnement de sucre blanc en sachets 2 Kg. Grâce à ces outils de nouvelle génération, la sucrerie compte améliorer la qualité du packaging, réduire le gaspillage de consommables (papier, plastique, colle) et diminuer les pertes en sucre. Ces nouvelles machines permettront en outre d'améliorer la précision du poids des sachets, d'augmenter notre productivité et de réduire la consommation électrique de l'atelier. Ce projet entre dans le cadre du projet ISHRAQ en vue d'améliorer la satisfaction de nos clients.

REMPLACEMENT DU FAISCEAU TUBULAIRE DES CUITES 1^{ER} JET PAR UN FAISCEAU DE TYPE NIDS D'ABEILLE

Réalisé au sein de la sucrerie SUNABEL KEK, ce chantier concerne l'augmentation de 24% de la surface de chauffe des cuites 1^{er} jet. En remplaçant l'ancien faisceau tubulaire par un faisceau type nids d'abeille, la sucrerie pourra réduire sa consommation en fuel chaufferie de 1.5 Kq/ T bet par le recul de prélèvement de VP2 à VP3. Ce projet s'intègre dans notre politique d'amélioration de l'efficacité énergétique.

INSTALLATION D'UN DISPOSITIF DE TRAITEMENT DES EAUX POUR SURAC-SUNABEL MBK

Dans le cadre de notre politique de développement durable et dans la continuité des actions visant la protection de l'environnement et la préservation des ressources naturelles, les sucreries SURAC et SUNABEL MBK ont lancé le projet commun de mise en place d'une STEP (Station de Traitement des Eaux Polluées) des deux sites. Mené en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé du Développement Durable (SEDD) et l'Agence du Bassin Hydraulique du Sebou (ABHS), ce projet vise la conformité à la réglementation en vigueur dans le cadre du Mécanisme Volontaire de Dépollution Industrielle Hydrique (MVDIH). En outre, ce dispositif viendra contribuer à l'amélioration de la qualité des eaux d'Oued Sebou et permettra de réutiliser l'eau traitée à des fins agricoles. Enfin, la station sera en mesure d'éliminer les odeurs et de valoriser les boues d'épuration.

ENMER : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR UNE MARQUE PRESQUE SÉCULAIRE



Pour répondre aux besoins stratégiques du nouveau projet d'entreprise en matière d'image de marque et de développement de l'offre produits, COSUMAR a choisi de mettre l'accent sur sa marque fille Enmer, symbole du dynamisme et de la capacité à innover du Groupe.

Ainsi la marque Enmer a été valorisée lors de la participation du COSUMAR au SIAM, Salon International de l'Agriculture, qui draine plus de 800 000 visiteurs. Il s'agit de l'évènement institutionnel incontournable pour l'ensemble des grandes entreprises de l'agroalimentaire. De ce fait, COSUMAR, de par sa présence, saisit l'opportunité pour organiser les rencontres d'informations pour ses partenaires agricoles et institutionnels et également de permettre aux visiteurs d'assister à des évènements organisés pour l'occasion.

Représentation de la marque Enmer au stand institutionnel du SIAM 2017

COMMUNICATION DIGITALE ET IMAGE DE MARQUE

A l'heure d'une digitalisation de plus en plus accrue de la société marocaine et où les réseaux sociaux constituent dorénavant un véritable canal d'expression et de transmission d'informations, COSUMAR poursuit sa politique visant à renforcer sa communication digitale.

En effet, les canaux digitaux se révèlent être d'excellents vecteurs de communication pour l'image de marque et la notoriété du Groupe, et favorisent l'interaction et le contact direct avec les consommateurs. Ainsi la stratégie digitale de COSUMAR s'est focalisée sur les canaux les plus importants :

- Site web institutionnel "COSUMAR.co.ma" - draine près de 9000 visiteurs par mois.
- Page facebook "Groupe COSUMAR" - 14044 fans.
 - Page facebook "Prépare ton exam" - 140000 fans
 - Page facebook "ENMER" : 119 000 fans



ACTIONS RSE : UN ENGAGEMENT ABSOLU ET TOUT AZIMUT



Cérémonie de remise des Prix aux meilleurs agriculteurs de la région de Doukkala.

COSUMAR a engagé des démarches de progrès ambitieuses en impliquant ses parties prenantes à travers des actions innovantes et inclusives. La RSE est l'affaire de tous, elle nourrit nos actions et nous nous devons de la faire fleurir car elle garantit le bien-être de tout un chacun.



UN PARCOURS RSE SALUÉ

Cérémonie "Académia"

NOUVELLE RÉCOMPENSE RSE POUR COSUMAR

Les engagements RSE de COSUMAR ont été une fois de plus récompensés. Le Groupe s'est vu décerner, et ce, pour la troisième fois, le Trophée «Top Performer RSE» par l'agence internationale de rating des performances et des risques de responsabilité sociale "Vigeo Eiris". COSUMAR fait partie des quatorze entreprises primées cette année ayant obtenu les scores les plus élevés sur les facteurs de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise parmi les 43 premières capitalisations boursières.

CERTIFICATION : ETI'S AIM PROGRESS

Un audit de conformité sociale et environnementale s'est tenu au niveau de la raffinerie de Casablanca, de SUTA et de SUNABEL KEK. Sur la base du référentiel ETI (Ethical Trade Initiative), il s'est effectué selon la méthodologie SMETA 4 Pilars. L'évaluation a abouti à la certification de la raffinerie, de SUTA et de SUNABEL KEK. Cette reconnaissance récompense nos pratiques en matière d'approvisionnement et de systèmes de production, et offre de nouvelles opportunités pour l'approvisionnement en sucre granulé d'un plus large éventail de clients industriels, en particulier les multinationales telles que Coca-Cola, Nestlé, Mondelez, Pepsi-Cola...

JOURNÉE DE L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE SUCRIÈRE : ENSEMBLE POUR UNE EXCELLENCE DURABLE

Comme chaque année, la journée APS est l'occasion de dresser le bilan de la campagne sucrière écoulée. La journée APS 2016 qui s'est tenue le 31 janvier 2017 à Casablanca, a été marquée par la présentation des résultats d'une campagne exceptionnelle, avec une production record et des rendements améliorés. Des thématiques pertinentes ont été abordées : les leviers de compétitivité de l'Amont Agricole et de l'activité industrielle ainsi que les effets du changement climatique sur les plantes sucrières. La seconde partie de la journée a été consacrée aux projets industriels lancés par le Groupe et au bilan de l'activité conditionnement.

Un panel a été animé sous le thème : « l'Excellence, vecteur de croissance ». La journée s'est clôturée par une cérémonie de remise des Prix aux collaborateurs nominés du concours Ishraq'Art.





COSUMAR SOUTIENT LES FEMMES

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME

Le 29 mars 2017 et à l'occasion de la journée Internationale de la femme, Rabea Naciri, professeur universitaire à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Rabat et membre fondatrice de l'Association Démocratique des Femmes du Maroc, a présenté une conférence sur la place croissante de la femme dans la société marocaine, devant une assistance de près de 100 femmes de COSUMAR.

SOUTH ECONOMIC WOMEN INITIATIVE

A l'occasion de la 2^{ème} édition du "South Economic Women Initiative", COSUMAR a réitéré son engagement pour la promotion de la femme. Cet évènement, organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI a vu la participation de conférenciers de renommée dont les interventions ont été axées sur le développement social de la femme et l'entreprenariat au féminin, entre autres.

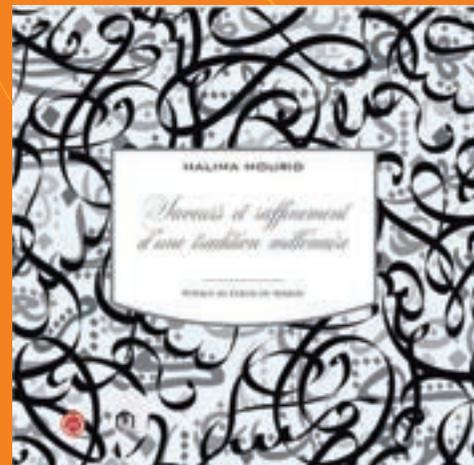
COSUMAR SPONSOR DU HACKATON

Afin d'améliorer l'inclusion socio-économique de la femme marocaine, la Banque Mondiale a organisé, à Casablanca, le 1^{er} hackathon EmpowerHer, Tech4women. Cette initiative, soutenue par COSUMAR, aide au renforcement du pouvoir économique des femmes issues des zones rurales et péri-urbaines et s'est traduit par la participation de centaines d'étudiants amenés à réfléchir sur des innovations et applications concrètes en faveur des femmes du milieu rural.



SORTIE DU LIVRE « SAVEURS ET RAFFINEMENT D'UNE TRADITION MILLÉNAIRE »

En partenariat avec Halima Mourid, la marque Enmer et les éditions La Croisée des Chemins ont édité un beau livre consacré à la découverte des origines de la cuisine sucrée dans la gastronomie marocaine. C'est à travers un voyage dans les 12 régions du Royaume que sont présentés les plats les plus raffinés, avec la collaboration d'historiens qui apportent les explications sur les origines et les influences à travers les siècles qui ont fait de la cuisine marocaine l'une des plus appréciées dans le Monde.



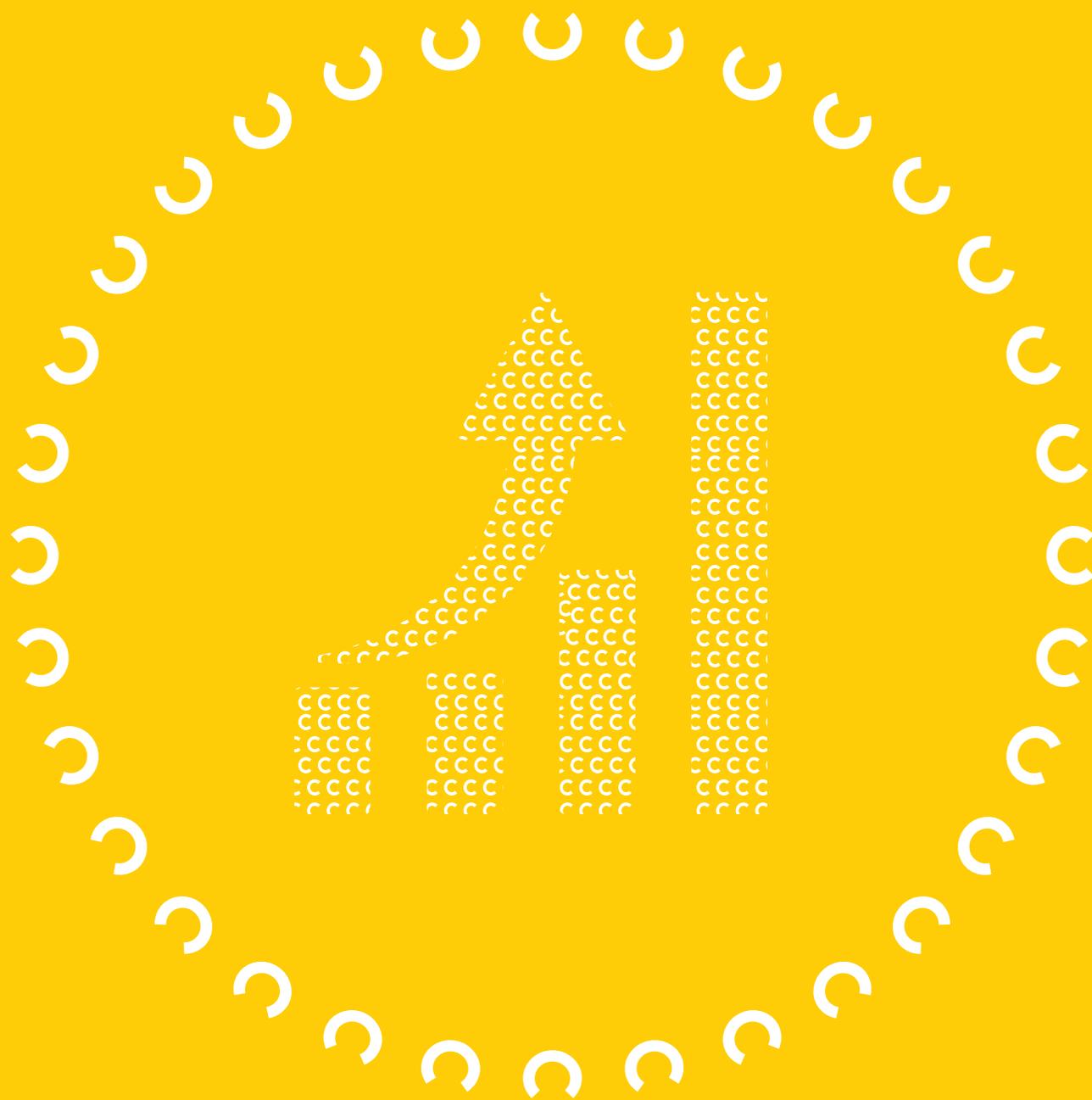
ET DES LIVRES DE POCHE « LES SECRETS SUCRÉS »

La marque Enmer en collaboration avec Halima Mourid, ont édité quatre livres de poche destinés aux plus gourmands, et ce, à un tarif accessible au grand public. Ces quatre livres ont connu un véritable succès lors de l'édition 2017 du Salon International du livre à Casablanca.





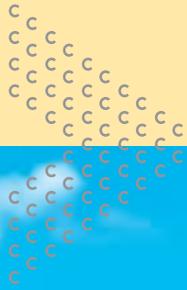
CULTIVER LA PERFORMANCE



- 01** PERFORMANCES AGRICOLES
- 02** PERFORMANCES INDUSTRIELLES
- 03** PERFORMANCES FINANCIÈRES



01



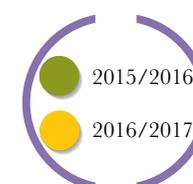
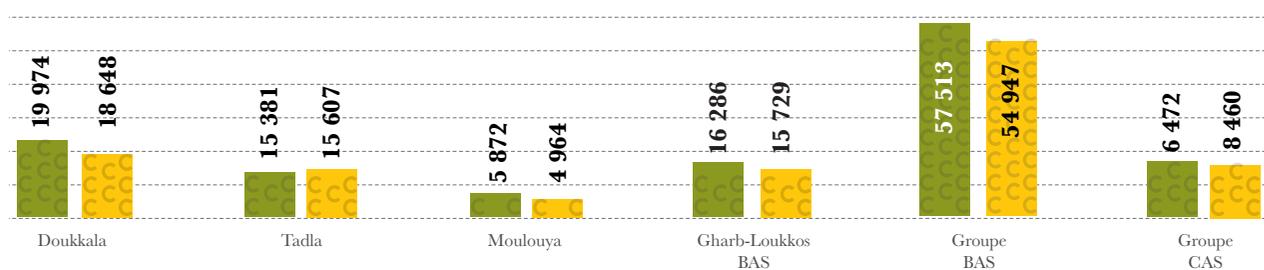
PERFORMANCES AGRICOLES



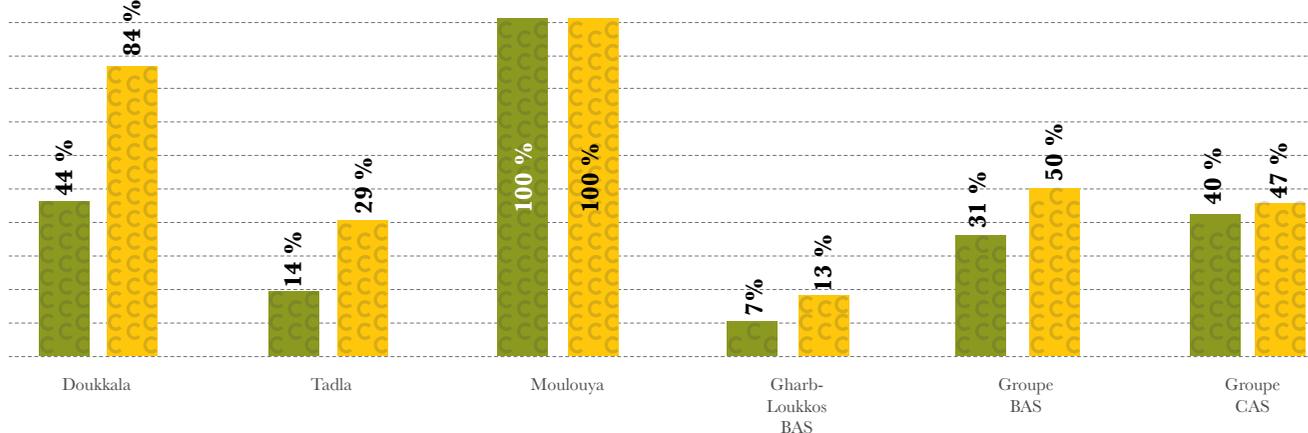
ÉVOLUTION DU TRAITEMENT MÉCANIQUE (en %)



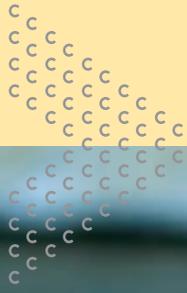
ÉVOLUTION DES SUPERFICIES RÉCOLTÉES (en ha)



ÉVOLUTION DES SUPERFICIES RÉCOLTÉES MÉCANIQUEMENT (en %)



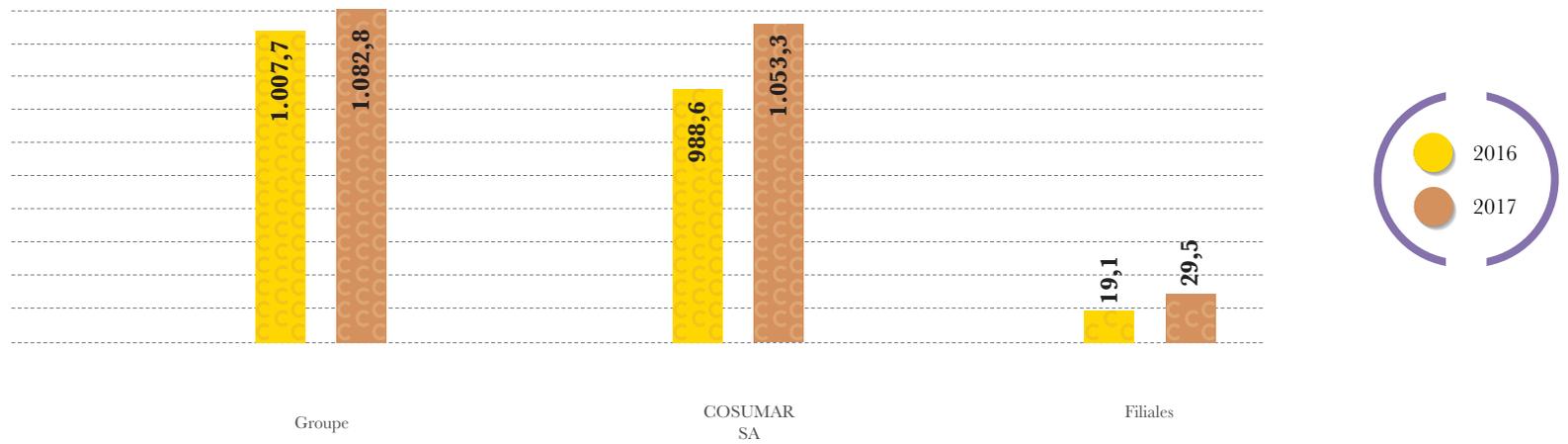
02



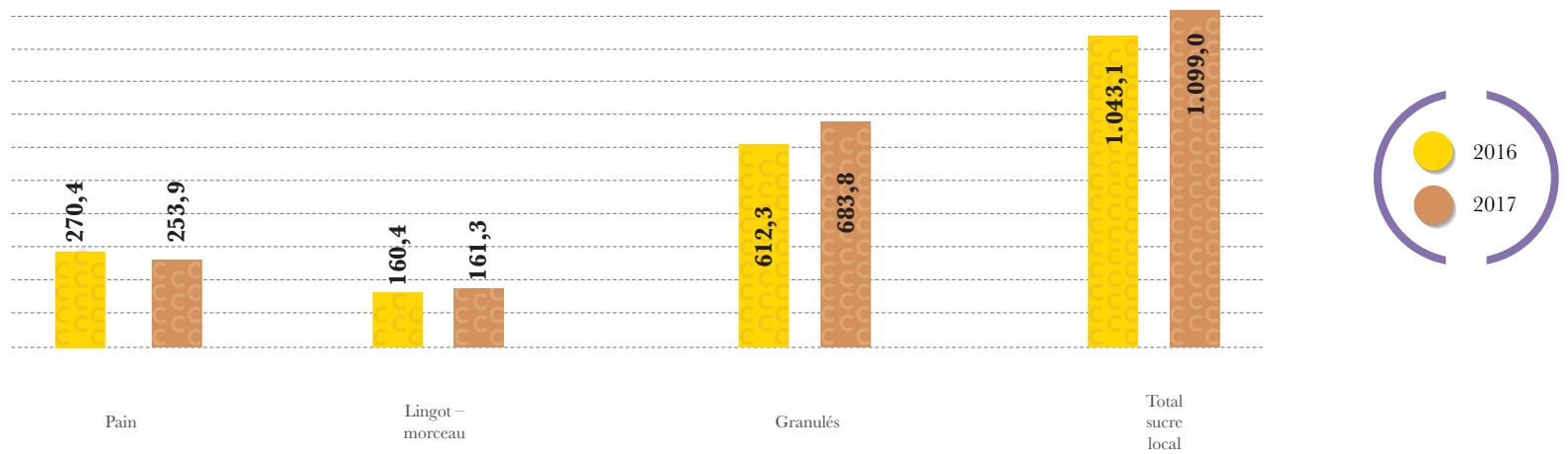
PERFORMANCES INDUSTRIELLES



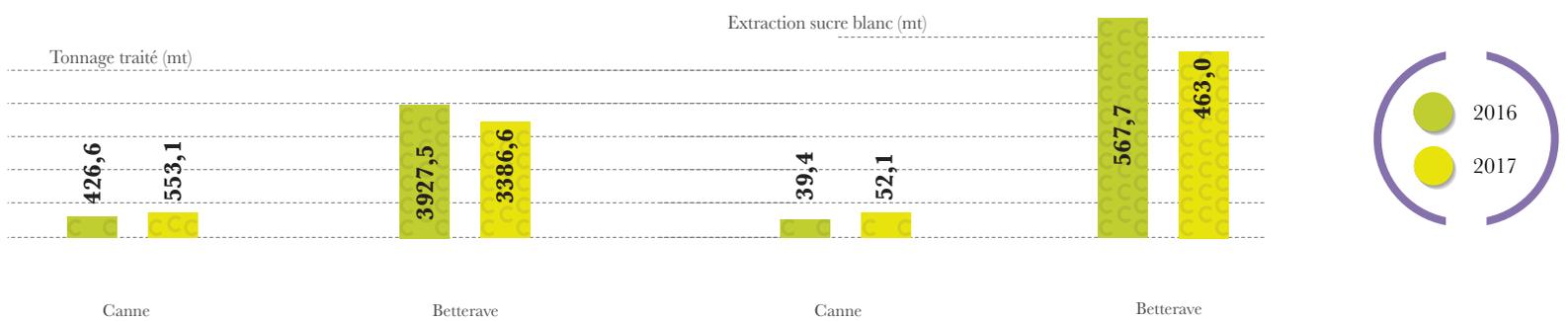
LE RAFFINAGE (en milliers de tonnes)



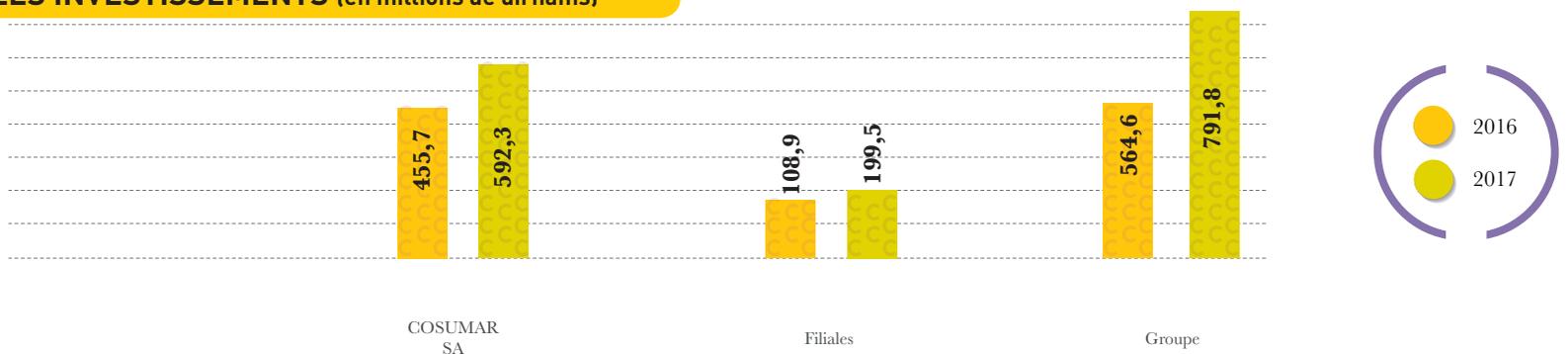
LA PRODUCTION CONDITIONNÉE DE LA RAFFINERIE (en milliers de tonnes)

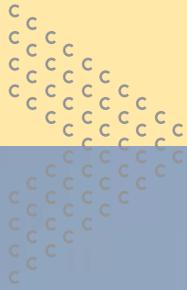


LA PRODUCTION DE SUCRE BLANC À PARTIR DES PLANTES SUCRIÈRES LOCALES (en milliers de tonnes)



LES INVESTISSEMENTS (en millions de dirhams)





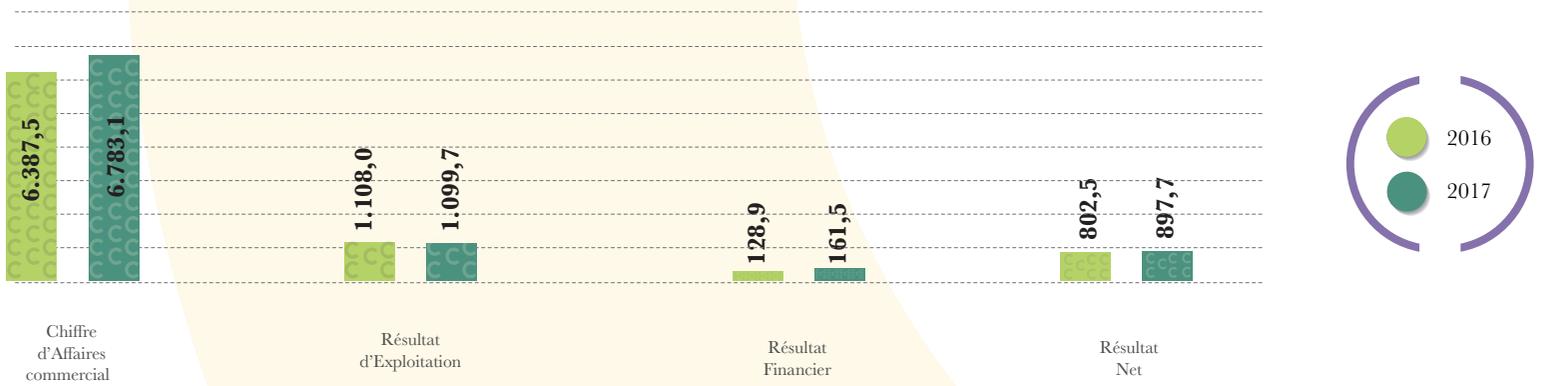
PERFORMANCES FINANCIERES



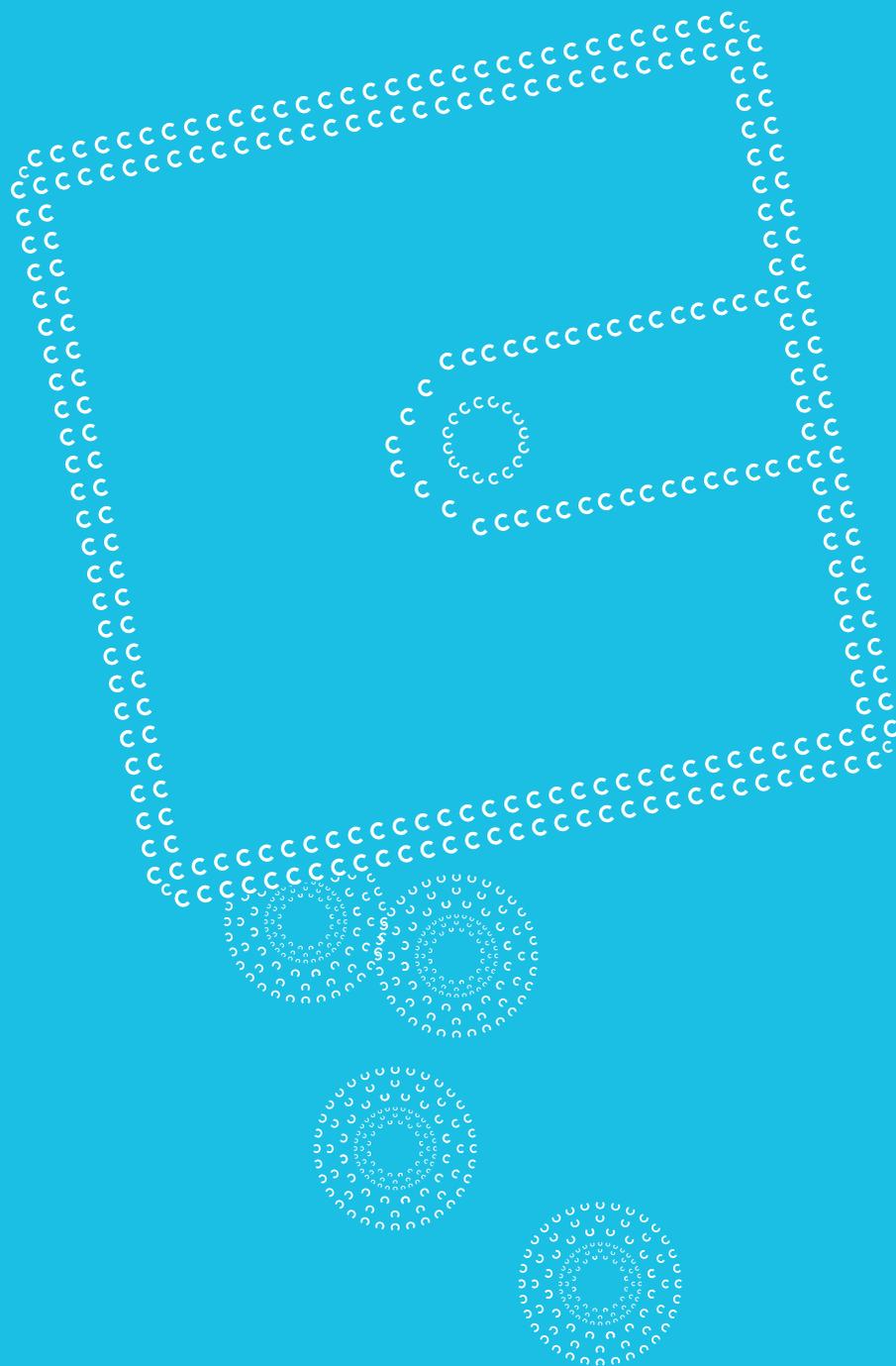
COMPTES CONSOLIDÉS (en millions de dirhams)



COMPTES SOCIAUX (COSUMAR SA) (en millions de dirhams)



RÉSULTATS



01 COMPTES CONSOLIDÉS

02 COMPTES SOCIAUX

03 RAPPORT SPÉCIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE / (en millions de dirhams)

ACTIF	déc-17	déc-16
Goodwill	196,1	196,1
Immobilisations incorporelles	26,4	28,0
Immobilisations corporelles	4 238,5	4 220,1
Immeubles de placement	63,7	63,7
Autres actifs financiers	592,5	183,9
- Prêts et créances	107,8	106,7
- Actifs disponibles à la vente	484,7	77,2
ACTIF NON COURANT	5 117,3	4 691,7
Autres actifs financiers	22,2	110,2
- Instruments dérivés de couverture	22,2	110,2
Stocks et en-cours	2 160,6	2 024,7
Créances clients	275,4	635,5
Autres débiteurs courants	1 248,7	2 603,1
Trésorerie et équivalent de trésorerie	1 856,6	700,5
ACTIF COURANT	5 563,5	6 073,9
TOTAL ACTIF	10 680,7	10 765,6

PASSIF	déc-17	déc-16
Capital	629,9	419,9
Primes d'émission et de fusion	176,0	176,0
Réserves	3 111,7	2 934,1
Résultat net part du Groupe	988,3	933,7
Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de la société mère	4 905,9	4 463,7
Intérêts minoritaires	5,7	5,4
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	4 911,6	4 469,1
Provisions	201,0	112,7
Avantages du personnel	176,3	223,6
Dettes financières non courantes	151,8	201,8
- Dettes envers les établissements de crédit	151,8	201,8
Impôts différés Passifs	613,1	627,1
Autres créditeurs non courants	26,2	31,4
PASSIF NON COURANT	1 168,5	1 196,6
Dettes financières courantes	254,5	500,8
- Dettes envers les établissements de crédit	164,5	500,8
- Instruments dérivés de couverture	90,0	
Dettes fournisseurs courantes	3 924,7	4 163,8
Autres créditeurs courants	421,4	435,3
PASSIF COURANT	4 600,7	5 099,9
TOTAL PASSIFS	5 769,1	6 296,5
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	10 680,7	10 765,6

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	Déc-17	Déc-16
Chiffre d'affaires	8 332,0	7 865,3
Autres produits de l'activité	3 049,3	3 678,5
Produits des activités ordinaires	11 381,3	11 543,8
Achats	(8 486,3)	(8 751,7)
Autres charges externes	(556,5)	(526,6)
Frais de personnel	(413,0)	(424,0)
Impôts et taxes	(43,8)	(46,6)
Amortissements et provisions d'exploitation	(363,2)	(342,3)
Autres produits et charges d'exploitation nets	11,3	16,2
Charges d'exploitation courantes	(9 851,5)	(10 074,9)
Résultat d'exploitation courant	1 529,8	1 468,9
Autres produits et charges d'exploitation non courants	(71,8)	(106,1)
Résultat des activités opérationnelles	1 458,1	1 362,8
Résultat financier	23,6	58,1
Résultat avant impôt des entreprises intégrées	1 481,6	1 420,9
Impôts exigibles	(506,5)	(433,4)
Impôts différés	14,0	(52,8)
Résultat net des entreprises intégrées	989,1	934,7
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence		
Résultat net des activités poursuivies	989,1	934,7
Résultat des activités abandonnées	0,0	0,0
Résultat de l'ensemble consolidé	989,1	934,7
Intérêts minoritaires	(0,8)	(1,0)
Résultat net - Part du Groupe	988,3	933,7

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	Déc-17	Déc-16
Résultat de l'exercice	989,1	934,7
Pertes et profits relatifs à la réévaluation des AFS	0,0	0,0
Ecart actuariels sur les obligations des régimes à prestations définies	(0,2)	(4,8)
Résultat Global	989,0	929,9
Intérêts Minoritaires	(0,8)	(1,0)
Résultat Global net - Part du Groupe	988,2	928,9

ETAT DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS / (en millions de dirhams)

	CAPITAL	PRIMES D'ÉMISSION ET DE FUSION	RÉSERVES NON DISTRIBUÉES	VARIATION DE L'EXERCICE DES ÉCARTS ACTUARIELS	TOTAL PART DU GROUPE	INTÉRÊT MINORITAIRE	TOTAL
AU 1^{ER} JANVIER 2016	419,1	34,6	3 526,7	12,6	3 992,9	19,3	4 012,3
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Corrections des erreurs N-1 :							
MONTANTS RETRAITÉS À L'OUVERTURE	419,1	34,6	3 526,7	12,6	3 992,9	19,3	4 012,3
VARIATION CP POUR 2016							
Résultat net de la période			933,7		933,7	1,0	934,7
Gains / pertes actuariels				-4,8	-4,8	0,0	-4,7
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE L'ANNÉE	0,0	0,0	933,7	-4,8	928,9	1,0	929,9
Dividendes distribués			-452,6		-452,6	-0,7	-453,3
Autres transactions avec les actionnaires	0,8	141,4	-147,8		-5,5	-14,2	-19,8
TOTAL DES TRANSACTIONS AVEC LES ACTIONNAIRES	0,8	141,4	-600,4	0,0	-458,2	-14,9	-473,1
AU 31 DÉCEMBRE 2016	419,9	176,0	3 860,0	7,8	4 463,7	5,4	4 469,1
AU 1^{ER} JANVIER 2017	419,9	176,0	3 860,0	7,8	4 463,7	5,4	4 469,1
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Corrections des erreurs N-1 :			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MONTANTS RETRAITÉS À L'OUVERTURE	419,9	176,0	3 860,0	7,8	4 463,7	5,4	4 469,1
VARIATION CP POUR 2017							
Résultat net de la période			988,3		988,3	0,8	989,1
Gains / pertes actuariels				-0,2	-0,2		-0,2
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE L'ANNÉE	0,0	0,0	988,3	-0,2	988,2	0,8	989,0
Dividendes distribués			-545,9		-545,9	-0,6	-546,5
Autres transactions avec les actionnaires	210,0	0,0	-210,0		0,0	0,0	0,0
TOTAL DES TRANSACTIONS AVEC LES ACTIONNAIRES	210,0	0,0	-755,9	0,0	-545,9	-0,6	-546,5
AU 31 DÉCEMBRE 2017	629,9	176,0	4 092,4	7,7	4 905,9	5,7	4 911,6

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	déc-17	déc-16
Résultat net de l'ensemble consolidé	989,1	934,7
AJUSTEMENTS POUR		
Dotations aux amortissements et provisions, pertes de valeur	403,9	415,2
Autres ajustements	(4,9)	(85,0)
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT APRÈS COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET ET IMPÔT	1 388,1	1 264,8
Elimination de la charge (produit) d'impôts	492,5	486,2
Elimination du coût de l'endettement financier net	(21,6)	(7,0)
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET IMPÔT	1 859,0	1 744,0
Incidence de la variation du BFR	1 536,0	(699,5)
Impôts payés	(506,5)	(433,4)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2 888,5	611,1
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(384,3)	(508,7)
Acquisition d'actifs financiers	(407,5)	(55,9)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	2,4	3,9
Autres flux	1,4	22,6
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(788,0)	(538,1)
Remboursement d'emprunts	(50,0)	(50,0)
Dividendes payés aux actionnaires de la société mère	(545,9)	(453,5)
Dividendes payés aux minoritaires des filiales	(0,6)	(0,7)
Coût de l'endettement financier net	21,6	7,0
Variation des comptes d'associés	(33,3)	(1,4)
FLUX NET DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(608,2)	(498,5)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	1 492,4	(425,5)
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à l'ouverture	199,7	625,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à la clôture	1 692,1	199,7
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	1 492,4	(425,5)

NOTE 1. RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

1.1. Référentiel comptable

En application de l'avis n°5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26/05/2005 et conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 6.3 de la circulaire n°07/09 du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) du 15 juillet 2009, les états financiers consolidés du Groupe COSUMAR sont préparés en conformité avec les normes comptables internationales adoptées au sein de l'Union Européenne au 31 décembre 2017 et telles que publiées à cette même date.

Les normes comptables internationales comprennent les IFRS (International Financial Reporting Standards), les IAS (International Accounting Standards) et leurs interprétations SIC et IFRIC (Standards Interpretations Committee et International Financial Reporting Interpretations Committee).

Le Groupe suit régulièrement les dernières publications de l'IASB et de l'IFRIC.

En 2013, Le Groupe a adopté les changements normatifs prévus par le référentiel IFRS en matière de la norme IAS 19 révisée dont l'évolution est la suppression de la règle du corridor pour la reconnaissance des écarts actuariels. Ces derniers sont désormais reconnus en intégralité l'année de leur constatation en contrepartie des autres éléments du résultat global ainsi que l'utilisation d'une table de mortalité générationnelle.

En 2010, le Groupe a ainsi appliqué au niveau des présents états financiers la norme IFRS3 révisée « ReGroupement des entreprises » dont la principale évolution est que le Goodwill n'est déterminé qu'à la date de la prise de contrôle et que, dès 2010, il n'est plus possible de l'ajuster au delà de la période d'évaluation. Désormais, les acquisitions complémentaires après la prise d'un contrôle majoritaire ne modifient plus le montant du Goodwill.

En 2009, le Groupe COSUMAR avait opté, dans le cadre de la norme IAS 1 révisée, pour la présentation du résultat global en deux états :

- Etat détaillant les composants du résultat (état du résultat) ;
- Etat commençant par le résultat et détaillant les autres éléments du résultat global (état du résultat global).

1.2. Principes de consolidation

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certaines catégories d'actifs et passifs conformément aux principes édictés par les IFRS.

Toutes les sociétés du Groupe COSUMAR sont consolidées à partir de comptes annuels arrêtés au 31 Décembre 2017.

Conformément aux dispositions des IFRS, il n'y a pas d'exemption au périmètre de consolidation du Groupe. Les participations non significatives sont traitées en tant que titres AFS.

1.3. Immobilisations corporelles

Règle spécifique à la première adoption :

Dans le cadre de la première application des normes IFRS et conformément aux dispositions de la norme IFRS 1, la société a procédé à l'évaluation à la juste valeur au 1^{er} janvier 2006 de l'ensemble de ses actifs immobilisés incorporels et corporels, et a retenu cette valorisation comme coût présumé. Les évaluations à

la juste valeur ont été réalisées par des experts indépendants.

Principes applicables depuis le 1^{er} janvier 2006 :

Conformément à la norme IAS 16, les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition historique ou de fabrication initial, diminué du cumul des amortissements et, le cas échéant, du cumul des pertes de valeur. Les amortissements sont pratiqués en fonction des durées d'utilisation (durée d'utilité).

Le mode d'amortissement retenu par le Groupe est le mode linéaire.

1.4. Stocks

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur nette de réalisation.

Le coût de revient correspond au coût d'acquisition ou aux coûts de production encourus pour amener les stocks dans l'état et à l'endroit où ils se trouvent. Ces derniers comprennent, sur la base d'un niveau normal d'activité, les charges directes et indirectes de production. Les coûts de revient sont généralement calculés selon la méthode du coût moyen pondéré.

La valeur nette de réalisation des stocks correspond au prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité diminué des coûts estimés pour achever les produits et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente.

1.5. Avantages du personnel

Les engagements du Groupe au titre des régimes de couverture maladie à prestations définies et des indemnités de fin de carrière sont déterminés, conformément à la norme IAS19, sur la base de la méthode des unités de crédit projetées, en tenant compte des conditions économiques propres au Maroc. Les engagements sont couverts par des provisions inscrites au bilan au fur et à mesure de l'acquisition des droits par les salariés.

Les indemnités de départ en retraite font également l'objet d'une provision. Cette dernière est évaluée en tenant compte de la probabilité de la présence des salariés dans le Groupe, à leur date de départ en retraite. Cette provision est actualisée à chaque clôture.

NOTE 2. Périmètre de consolidation au 31 Décembre 2017

SOCIÉTÉ	% DE CONTRÔLE	% D'INTÉRÊT	MÉTHODE DE CONSOLIDATION
COSUMAR (mère)	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUNABEL	99,15%	99,15%	Intégration Globale
SURAC	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUTA	99,84%	99,84%	Intégration Globale

Par ailleurs, le jeu complet des états financiers consolidés du Groupe au 31 Décembre 2017 établis conformément aux normes internationales sera mis à votre disposition sur le site Internet de la société.

Ce jeu complet comprend outre l'Etat de la situation financière consolidé, les états du résultat et du résultat global consolidés, l'état de flux de trésorerie consolidé ainsi que l'état de la variation des capitaux propres consolidés et des notes annexes détaillées.



BILAN (actif) / (en dirhams)

Exercice du 01/01/ 2017 au 31/12/2017

	ACTIF		EXERCICE		EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
IMMOBILISATION EN NON VALEUR (A)		8 520 960,03	2 659 552,58	5 861 407,45	3 445 121,70
Frais préliminaires		2 099 914,30	419 982,86	1 679 931,44	
Charges à répartir sur plusieurs exercices		6 421 045,73	2 239 569,72	4 181 476,01	3 445 121,70
Primes de remboursement des obligations		-	-		
IMMOBILISATION INCORPORELLES (B)		63 757 887,17	9 508 276,96	54 249 610,21	55 709 027,91
Immobilisations en recherche et développement		-	-		
Brevets, marques, droits et valeurs similaires		33 038 032,99	6 731 843,96	26 306 189,03	27 765 606,73
Fonds commercial		30 622 333,78	2 776 433,00	27 845 900,78	27 845 900,78
Autres immobilisations incorporelles		97 520,40	-	97 520,40	97 520,40
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)		5 431 266 321,17	3 377 770 711,93	2 053 495 609,24	2 115 216 270,36
Terrains		400 891 269,28	-	400 891 269,28	400 891 269,28
Constructions		712 517 794,38	368 572 940,33	343 944 854,05	260 092 519,18
Installations techniques, matériel et outillage		3 971 951 349,59	2 772 261 307,78	1 199 690 041,81	845 184 339,90
Matériel de transport		50 595 296,34	31 800 956,48	18 794 339,86	22 743 890,53
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers		240 182 132,73	205 135 507,34	35 046 625,39	37 065 437,57
Autres immobilisations corporelles		-			
Immobilisations corporelles en cours		55 128 478,85		55 128 478,85	549 238 813,90
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)		1 986 137 417,47	26 290 290,99	1 959 847 126,48	1 566 270 261,34
Prêts immobilisés		7 767 507,23	1 250 090,99	6 517 416,24	5 475 037,21
Autres créances financières		2 076 666,02	-	2 076 666,02	2 076 666,02
Titres de participations		1 976 293 244,22	25 040 200,00	1 951 253 044,22	1 558 718 558,11
Autres titres immobilisés		-	-		
ECARTS DE CONVERSION-ACTIF (E)		-		-	-
Diminution des créances immobilisées		-		-	-
Augmentation des dettes financières		-		-	-
TOTAL I (A+B+C+D+E)		7 489 682 585,84	3 416 228 832,46	4 073 453 753,38	3 740 640 681,31

ACTIF IMMOBILISE

BILAN (actif) / (en dirhams)

	ACTIF		EXERCICE		EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et provision	Net	Net
ACTIF CIRCULANT	STOCKS (F)	1 631 886 495,51	31 227 296,33	1 600 659 199,18	1 340 770 072,45
	Marchandises	26 258 098,86	-	26 258 098,86	
	Matières & fournitures consommables	919 302 848,71	31 227 296,33	888 075 552,38	581 743 695,61
	Produits en cours	207 256 586,92	-	207 256 586,92	221 998 356,28
	Produits intermédiaires & produits résiduels	39 848 684,74	-	39 848 684,74	28 895 313,41
	Produits finis	439 220 276,28	-	439 220 276,28	508 132 707,15
	CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	1 208 461 056,77	27 980 440,56	1 180 480 616,21	2 803 456 651,28
	Fournisseurs débiteurs, avances & acomptes	24 658 635,20	-	24 658 635,20	15 638 335,80
	Clients & comptes rattachés	271 976 917,07	18 592 886,68	253 384 030,39	608 014 523,15
	Personnels	19 146 906,40	-	19 146 906,40	21 586 034,53
	Etat	514 722 480,27	-	514 722 480,27	1 361 455 562,12
	Comptes d'Associés	152 000 000,00	-	152 000 000,00	229 700 000,00
	Autres débiteurs	218 003 937,88	9 387 553,88	208 616 384,00	558 104 215,56
	Comptes de régularisation Actif	7 952 179,95	-	7 952 179,95	8 957 980,12
	TITRES & VALEURS DE PLACEMENT (H)	1 412 364 493,18	-	1 412 364 493,18	216 355 032,39
	ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (I) (Eléments circulants)	4 316 425,37	-	4 316 425,37	3 144 661,80
TOTAL II (F+G+H+I)	4 257 028 470,83	59 207 736,89	4 197 820 733,94	4 363 726 417,92	
TRESORERIE	TRESORERIE - ACTIF	105 461 577,31	-	105 461 577,31	401 425 425,60
	Chèques & valeurs à encaisser	34 723 125,52	-	34 723 125,52	106 550 110,49
	Banque, T.G. & C.C.P.	67 253 212,49	-	67 253 212,49	291 551 796,52
	Caisse, Régies d'avances & accreditifs	3 485 239,30	-	3 485 239,30	3 323 518,59
	TOTAL III	105 461 577,31	-	105 461 577,31	401 425 425,60
TOTAL GENERAL I + II + III	11 852 172 633,98	3 475 436 569,35	8 376 736 064,63	8 505 792 524,83	

		ACTIF	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
FINANCEMENT PERMANENT	CAPITAUX PROPRES		3 618 741 594,94	3 266 926 935,89
	Capital social ou personnel (1)		629 914 290,00	419 942 860,00
	moins actionnaires, capital souscrit non appelé			
	Capital appelé dont versé		629 914 290,00	419 942 860,00
			629 914 290,00	419 942 860,00
	Primes d'émission, de fusions d'apport		175 981 922,22	175 981 922,22
	Ecart de réévaluation		-	-
	Réserve légale		41 994 286,00	41 910 570,00
	Autres réserves		1 870 532 495,82	1 824 503 925,82
	Report à nouveau (2)		2 578 223,85	2 082 643,22
	Résultats nets en instance d'affectation (2)		-	-
	Résultat net de l'exercice (2)		897 740 377,05	802 505 014,63
	TOTAL DE CAPITAUX PROPRES (A)		3 618 741 594,94	3 266 926 935,89
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)		467 201 933,38	445 308 437,69
	Subventions d'Investissement		6 651 637,54	7 588 300,54
	Provisions réglementées		460 550 295,84	437 720 137,15
	DETTES DE FINANCEMENT (C)			
	Emprunts obligataires			
	Autres dettes de financement			
	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES & CHARGES (D)		104 086 395,83	148 466 066,71
Provisions pour risques & charges		104 086 395,83	148 466 066,71	
ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)			-	
Augmentation des créances immobilisées		-	-	
Diminutions des dettes de financement		-	-	
TOTAL I (A+B+C+D+E)		4 190 029 924,15	3 860 701 440,29	
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)		4 007 246 321,95	4 181 400 657,50	
PASSIF CIRCULANT	Fournisseurs & comptes rattachés		3 745 302 445,99	3 821 659 151,41
	Clients créditeurs, avances & acomptes		13 000 915,16	7 558 222,53
	Personnel		44 713 839,25	41 002 031,83
	Organismes sociaux		10 108 517,56	11 642 429,18
	Etat		51 387 169,05	135 300 962,74
	Comptes d'associés		26 236 838,00	56 707 528,86
	Autres créanciers		12 985 842,99	14 419 580,39
	Comptes de régularisation-passif		103 510 753,95	93 110 750,56
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES & CHARGES (G)		112 244 433,05	81 522 661,80
	ECARTS DE CONVERSION-PASSIF (H) (Eléments circulants)		1 191 626,59	1 583 762,00
TOTAL II (F+G+H)		4 120 682 381,59	4 264 507 081,30	
TRESORERIE	TRESORERIE-PASSIF		66 023 758,89	380 584 003,24
	Crédits d'escompte		-	-
	Crédits de trésorerie		-	-
	Banques de régularisation		66 023 758,89	380 584 003,24
	TOTAL III		66 023 758,89	380 584 003,24
TOTAL GENERAL I + II + III		8 376 736 064,63	8 505 792 524,83	

(1) Capital personnel débiteur (2) Bénéfice (+), déficitaire (-)

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES / (en dirhams)

Exercice du 01/01/ 2017 au 31/12/2017

NATURE		OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT		
		PROPRES À L'EXERCICE	CONCERNANT LES EXERCICES PRÉCÉD.	3 = 1 + 2	4		
		1	2				
	I	PRODUITS D'EXPLOITATION	9 176 887 020,15		9 176 887 020,15	9 182 014 594,39	
EXPLOITATION		Vente de marchandises (en l'état)	14 751 067,60	-	14 751 067,60	-	
		Vente de biens & services produits	6 768 393 583,40	-	6 768 393 583,40	6 387 473 512,69	
		CHIFFRE D'AFFAIRES	6 783 144 651,00	-	6 783 144 651,00	6 387 473 512,69	
		Variation de stocks de produits (1)	-72 700 828,89		-72 700 828,89	322 967 789,00	
		Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	-	-	-	
		Subventions d'exploitation	2 424 418 219,18	-	2 424 418 219,18	2 432 766 847,53	
		Autres produits d'exploitation	457 591,39	-	457 591,39	416 502,68	
		Reprises d'exploitation: Transferts de charges	41 567 387,47		41 567 387,47	38 389 942,49	
		TOTAL I	9 176 887 020,15		9 176 887 020,15	9 182 014 594,39	
		II	CHARGES D'EXPLOITATION	8 174 685 020,60	-97 480 436,97	8 077 204 583,63	8 074 002 012,47
			Achats revendus (2) de marchandises	14 662 860,73	-	14 662 860,73	-
			Achats consommés (2) de matières & fournitures	7 106 830 408,71	-97 480 436,97	7 009 349 971,74	7 071 238 861,79
			Autres charges externes	402 747 020,83		402 747 020,83	364 797 988,29
			Impôts & taxes	22 218 568,17		22 218 568,17	23 731 557,44
			Charges de personnel	329 935 495,63		329 935 495,63	333 925 708,18
		Autres charges d'exploitation	942 000,00	-	942 000,00	907 440,00	
		Dotations d'exploitation	297 348 666,53	-	297 348 666,53	279 400 456,77	
		TOTAL II	8 174 685 020,60	-97 480 436,97	8 077 204 583,63	8 074 002 012,47	
	III	RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-	-	1 099 682 436,52	1 108 012 581,92	
FINANCIER	IV	PRODUITS FINANCIERS	168 274 426,38	-	168 274 426,38	161 331 413,44	
		Produits des titres de participation & autres titres financiers	130 289 655,00	-	130 289 655,00	138 384 539,00	
		Gains de change	2 124 934,90	-	2 124 934,90	1 865 370,67	
		Intérêts & autres produits financiers	32 714 645,07	-	32 714 645,07	20 888 922,99	
		Reprises financières : Transferts de charges	3 145 191,41	-	3 145 191,41	192 580,78	
	TOTAL IV	168 274 426,38	-	168 274 426,38	161 331 413,44		

NATURE		OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT	
		PROPRES À L'EXERCICE	CONCERNANT LES EXERCICES PRÉCÉD.	3 = 1 + 2	4	
		1	2			
FINANCIER	V	CHARGES FINANCIERES	6 827 353,67	-	6 827 353,67	32 398 246,77
		Charges d'intérêts	112 261,43	-	112 261,43	1 852 716,75
		Pertes de changes	2 398 666,87	-	2 398 666,87	2 400 868,22
		Autres charges financières	-	-	-	-
		Dotations financières	4 316 425,37	-	4 316 425,37	28 144 661,80
		TOTAL V	6 827 353,67	-	6 827 353,67	32 398 246,77
	VI	RESULTAT FINANCIER (IV - V)			161 447 072,71	128 933 166,67
NON COURANT	VII	RESULTAT COURANT (III - VI)			1 261 129 509,23	1 236 945 748,59
	VIII	PRODUITS NON COURANTS	160 145 319,84	-	160 145 319,84	103 121 600,70
		Produits des cessions d'immobilisation	1 495 727,82	-	1 495 727,82	936 073,94
		Subvention d'équilibre	-	-	-	-
		Reprises sur subventions d'investissement	936 663,00	-	936 663,00	936 663,02
		Autres produits non courants	43 015 220,69	-	43 015 220,69	5 161 745,56
		Reprises non courantes : Transferts de charges	114 697 708,33	-	114 697 708,33	96 087 118,18
		TOTAL VIII	160 145 319,84	-	160 145 319,84	103 121 600,70
	IX	CHARGES NON COURANTES	177 960 232,02	-	177 960 232,02	175 036 136,66
		Valeurs nettes d'amortissements des Immobilisations Cédées	1 485 727,82	-	1 485 727,82	1 203 739,75
		Subventions accordées	-	-	-	-
		Autres charges non courantes	52 926 088,70	-	52 926 088,70	44 934 421,49
		Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	123 548 415,50	-	123 548 415,50	128 897 975,42
	TOTAL IX	177 960 232,02	-	177 960 232,02	175 036 136,66	
X	RESULTAT NON COURANT (VIII - IX)			-17 814 912,18	-71 914 535,96	
XI	RESULTAT AVANT IMPOTS (VII + X)			1 243 314 597,05	1 165 031 212,63	
XII	IMPOTS SUR LES RESULTATS	345 574 220,00	-	345 574 220,00	362 526 198,00	
XIII	RESULTAT NET (XI - XII)			897 740 377,05	802 505 014,63	

[1] Variation de stock : stock final - stock initial, augmentation (+), diminution (-).

[2] Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks.

XIV	TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)	-	-	9 505 306 766,37	9 446 467 608,53
XV	TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)	-	-	8 607 566 389,32	8 643 962 593,90
XVI	RESULTAT NET (XIV - XV)	-	-	897 740 377,05	802 505 014,63



37, Bd Abdellatif Benkaddour
20050 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires de la société
COSUMAR S.A.
8, Rue El Moutamid Bnou Abbad
Casablanca

Deloitte.

Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
20000 Casablanca

RESUME DU RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2017

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société COSUMAR, comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC), relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2017. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 4.085.943.528,32 dont un bénéfice net de MAD 897.740.377,05.

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre mission selon les normes de la profession au Maroc et compte tenu des dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Nous certifions que les états de synthèse, cités au deuxième paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat, des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société COSUMAR S.A. au 31 décembre 2017 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Vérifications et informations spécifiques

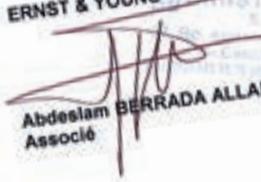
Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux Actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Conformément à l'article 172 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée par les lois 20-05 et 78-12, nous vous informons qu'au cours de l'exercice 2017, la société COSUMAR S.A. a procédé à la création de la société «Wincomar» détenue à hauteur de 99,99%.

Casablanca, le 16 mars 2018

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


Abdeslam BERRADA ALLAM
Associé

Deloitte Audit


Fawzi BRITEL
Associé

EY

Building a better
working world

37, Bd Abdellatif Benkaddour
20050 Casablanca
Maroc

Deloitte.

Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
20000 Casablanca

Aux Actionnaires de la société
COSUMAR S.A.
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2017**

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée par les lois 20-05 et 78-12.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE

1.1 Conventions préalablement autorisées par votre conseil d'administration
1.1.1 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Sunabel
(Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre blanc entre Cosumar et Sunabel dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2017
- Rémunération : 321 MAD/T (hors taxes) pour le 1kg ;
267 MAD/T (hors taxes) pour le 2kg.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 1.674 totalement décaissé.

1.1.2 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Sunabel (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre brut entre Cosumar et Sunabel dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2017
- Rémunération : 600 MAD (hors taxes) par tonne.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 10.739.
Le montant décaissé en 2017 s'élève à KMAD 4.078.

1.1.3 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Surac (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Surac.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre brut entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2017
- Rémunération : 600 MAD/T (hors taxes) par tonne.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges en 2017 au titre de cette convention s'élève à KMAD 5.274.
Le montant décaissé en 2017 s'élève à KMAD 2.648.

1.1.4 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Suta (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Suta.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre brut entre Cosumar et Suta dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2017 ;
- Rémunération : 600 MAD (hors taxes) par tonne.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charge au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 1.735.
Aucun montant n'a été décaissé au 31 décembre 2017.

1.1.5 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre blanc entre Cosumar et Sucrunion dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2017
- Rémunération : 376 MAD (hors taxes) par tonne pour le 2kg.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 194.
Le montant décaissé en 2017 s'élève à KMAD 141.

2. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

2.1. Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Surac (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Surac.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre blanc entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 321 MAD/T (hors taxes) pour le 1kg ;
267 MAD/T (hors taxes) pour le 2kg.

Montants comptabilisés :
Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 1.395, totalement décaissé.

2.2. Convention de prestations de services entre Cosumar et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de services fournis par Sucrunion à Cosumar dans le cadre de l'accompagnement et du développement des produits et services dans le marché de l'industrie pharmaceutique.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2015

Montants comptabilisés :
Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2017 s'élève à KMAD 1.301.
Le montant décaissé en 2017 s'élève à KMAD 1.057.

2.3. Contrat de prestations de services entre Cosumar et Wilmar

Personne Concernée : Monsieur Jean Luc BOHBOT est administrateur commun de Wilmar et de Cosumar.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la réalisation par Wilmar au profit de Cosumar de prestations dans les domaines de la stratégie, de l'assistance technico-commerciale, de l'assistance à l'investissement et de l'assistance financière.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 16 octobre 2013
- Durée : renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : 0,425% du chiffre d'affaires hors taxes plafonnée à KMAD 12.500.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges en 2017 au titre de cette convention s'élève à KMAD 12.550. Aucun montant n'a été décaissé au 31 décembre 2017.

2.4. Convention de gestion de trésorerie entre Cosumar et les sociétés Surac, Suta, Sunabel et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar, Surac, Sunabel, Suta et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la centralisation des opérations de trésorerie dans le but d'optimiser le recours au crédit et le placement des excédents de trésorerie.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2007 pour Sucrunion et 2006 pour les autres sociétés du groupe
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : un taux annuel de 2,5% pour les comptes courants créditeurs et un taux annuel de 5% pour les comptes courants débiteurs

Montants comptabilisés :

Le montant de la rémunération des comptes courants débiteurs constatée en produits en 2017 s'élève à KMAD 11.620.
Le montant encaissé en 2017 s'élève à KMAD 8.908.

2.5. Convention de prestations de services entre Cosumar et les sociétés Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar, Surac, Sunabel, Suta et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la réalisation de prestations de services fournies aux sociétés Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion par Cosumar dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006 pour Surac, Suta et Sunabel et 2007 pour Sucrunion
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération :
 - 0,425% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 40 par tonne de sucre vendu pour Suta, Sunabel et Surac;
 - 0,85% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 35 par tonne de sucre vendu pour Sucrunion.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé par Cosumar en produits en 2017 au titre de cette convention s'élève à KMAD 19.909.
Le montant encaissé en 2017 s'élève à KMAD 14.892.

Casablanca, le 16 mars 2018

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


Abdeslam BERRADA ALLAM
Associé
Ernst & Young
59, Boulevard Ben Kaddour
Casablanca - Maroc
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/6
Fax : 05 22 22 40 78

DELOITTE AUDIT


Fawzi BRITEL
Associé

Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
- CASABLANCA -
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/6
Fax : 05 22 22 40 78

PREMIÈRE RÉOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires Aux Comptes, approuve le bilan et les comptes de l'exercice 2017 tels qu'ils sont présentés, se soldant par un bénéfice net comptable de 897.740.377,05 dhs.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ces rapports.

DEUXIÈME RÉOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution ci-dessus, l'Assemblée Générale donne aux administrateurs et aux Commissaires Aux Comptes quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice 2017.

TROISIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture du rapport spécial des Commissaires Aux Comptes sur les conventions visées à l'article 56 de la Loi 17-95, telle que modifiée et complétée, approuve les opérations conclues ou exécutées au cours de l'exercice.

QUATRIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale approuve l'affectation suivante des résultats :

Bénéfice net comptable	897.740.377,05 DH
Réserve légale (pour arriver à son plafond)	(-) 20.997.143,00 DH
Report à nouveau sur exercices antérieurs	(+) 2.578.223,85 DH
-----	-----
Solde	879.321.457,90 DH
Réserve facultative	(-) 248.890.000,00 DH
Dividende	(-) 629.914.290,00 DH
-----	-----
Solde	517.167,90 DH

Elle décide en conséquence de distribuer un dividende global de 629.914.290 dhs, correspondant aux 62.991.429 actions, soit un dividende unitaire de 10 dhs par action et d'affecter au compte report à nouveau le solde non distribué, soit 517.167,90 dhs.

Ce dividende sera mis en paiement selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur, à compter du 21 juin 2018.

CINQUIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'octroyer aux Administrateurs des jetons de présence au titre de l'exercice 2018 pour un montant brut global de 960.000,00 dhs, soit 120.000,00 dhs par Administrateur. .

SIXIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale prend acte de la démission de M. Jean-Vincent PIOT de son poste d'administrateur et lui donne quitus plein, entier et définitif de sa gestion.

SEPTIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale ratifie la cooptation en qualité d'administrateur de M. Virgilio LOPES FAGUNDES en remplacement de M. Jean-Vincent PIOT, et ce, pour la durée restant à courir du mandat de son prédécesseur soit jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2018..

HUITIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale prend acte que le Représentant Permanent du Régime Collectif d'Allocation de Retraite « RCAR » est désormais Mme Ouafae MRIOUAH.

NEUVIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait des présentes à l'effet d'accomplir les formalités légales.



8, Rue Mouatamid Ibnou Abbad,
BP. 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc
Tél. : +212 529 02 83 00
Fax : +212 522 24 10 71
comfi@cosumar.co.ma
www.cosumar.co.ma



GroupeCOSUMAR