

RAPPORT ANNUEL

2016



**COSUMAR, CRÉATEUR
RESPONSABLE DE VALEURS
DURABLES ET PARTAGÉES**









P. 08

P. 10

ENTRETIEN AVEC
LE PRÉSIDENT
DIRECTEUR GÉNÉRAL

P. 12

GOUPE COSUMAR :
IDENTITÉ, MISSION
ET VISION

P. 14

2016, UNE ANNÉE DE
PERFORMANCES

P. 16

AUX CÔTÉS
DES PRODUCTEURS
ET PROCHE DES
CONSOMMATEURS

P. 17

GOUVERNANCE



P. 20

P. 22

CONTEXTE NATIONAL

P. 23

CONTEXTE INTERNATIONAL
ET ÉVOLUTION DES COURS
DU SUCRE



P. 24

P. 26

UN ENGAGEMENT RSE
CONFIRMÉ

P. 27

UN MODÈLE POUR 80000
AGRICULTEURS PARTENAIRES

P. 28

LE BIEN-ÊTRE COMME LEVIER
D'ÉPANOUISSEMENT

P. 30

COSUMAR, CONTRIBUTEUR
SOCIO-ÉCONOMIQUE

P. 31

L'ENVIRONNEMENT, PILIER
DE LA STRATÉGIE RSE

P. 32

QUALITÉ ET SÉCURITÉ :
EXIGENCE MAXIMALE

P. 33

UN PARCOURS JALONNÉ
DE RECONNAISSANCES

P. 33

CERTIFICATIONS

P. 36

OBJECTIF :
"EXCELLENCE" SUR
TOUTE LA CHAÎNE
DE VALEURS

P. 36

A L'ÉCOUTE DE
NOS CLIENTS

P. 37

DÉVELOPPEMENT
À L'INTERNATIONAL :
UN LEVIER DE
PERFORMANCES
DURABLES

P. 38

L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE
OMNIPRÉSENTE
POUR UNE
COMPÉTENCE
GLOBALE



P. 34





P. 46

LES
PERSPECTIVES
D'AVENIR



P. 50

PERFORMANCES
AGRICOLES

P. 52

PERFORMANCES
INDUSTRIELLES

P. 54

PERFORMANCES
FINANCIÈRES



P. 58

COMPTES
CONSOLIDÉS

P. 64

COMPTES
SOCIAUX

P. 70

RAPPORT SPÉCIAL DES
COMMISSAIRES AUX COMPTES



**VECTEUR
D'EXCELLENCE**

A close-up photograph of a glass funnel pouring a blue granular substance, likely sand or a fine aggregate, onto a surface. The background is a blurred blue. On the left side, there is a large yellow circle with a blue border. Inside the yellow circle, the text "ET D'ENGAGEMENT" is written in blue, bold, uppercase letters.

**ET
D'ENGAGEMENT**



ENTRETIEN AVEC LE PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

MOHAMMED FIKRAT



2016 : UNE ANNEE
EXCEPTIONNELLE, MARQUEE
PAR LA CONSOLIDATION
DE NOTRE ENGAGEMENT
EN FAVEUR DE NOTRE
ECOSYSTEME



Les résultats de la campagne agricole sont toujours très déterminants pour l'activité du Groupe COSUMAR, quels éléments marquants reprenez-vous de l'année 2016 ?

L'année a été marquée par des résultats remarquables du Groupe COSUMAR sur toute la chaîne de valeurs. En premier lieu des performances exceptionnelles de la filière sucrière qui a enregistré cette année des résultats en termes de production de sucre, de rendements et de richesse en très nette hausse en comparaison aux exercices précédents. Le niveau de la production locale de sucre issue des plantes sucrières a atteint 607 000 tonnes pour un rendement moyen de sucre à l'hectare de 12 T/ha. Ainsi la couverture des besoins du marché a été assurée par près de 50% par la production locale ce qui montre que les investissements consentis ces dernières années pour la mise à niveau et la compétitivité de la filière sucrière ont porté leurs fruits.

Ces indicateurs mettent en valeur l'un des axes de notre orientation stratégique, à savoir la volonté de COSUMAR de consolider son rôle de créateur de valeurs durables au sein de son écosystème et qui privilégie la performance globale de la filière dans son

ensemble. Le Groupe évolue en synergie avec l'ensemble des parties prenantes du secteur sucrier pour un objectif commun : atteindre les 56% de couverture nationale selon la stratégie fixée dans le cadre du Contrat Programme établi au sein du Plan Maroc Vert. D'ailleurs en 2016, les producteurs de plantes sucrières ont vu leur revenu s'améliorer en moyenne de 10% , en constante amélioration depuis plus de 10 ans.

En termes de résultats financiers, quelle analyse faites-vous des très bons résultats obtenus ?

Le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 12,8% et s'est établi à 7 865 milliards de dirhams, en raison d'une part du renforcement de l'activité export qui a su capter des opportunités offertes par le marché international. La progression des résultats est également expliquée par l'amélioration continue des performances industrielles et commerciales qui est liée à notre choix de privilégier l'excellence opérationnelle dans nos métiers. Nous sommes un grand Groupe qui évolue dans un environnement où les enjeux liés à la compétitivité et la rentabilité sont primordiaux. La maîtrise de notre savoir-faire et l'expertise dans nos métiers sont autant d'atouts qui nous permettent d'envisager avec sérénité la poursuite de nos efforts.

Nous accordons beaucoup d'intérêt à la confiance que nous portent nos partenaires agriculteurs, nos clients, nos fournisseurs, les actionnaires et la société civile et nous nous donnons tous les moyens pour consolider cette confiance en prenant les bonnes orientations et continuer dans cette lancée.

Le Groupe a annoncé le co-investissement dans une nouvelle raffinerie de sucre, est-ce une nouvelle étape vers le développement de l'activité de COSUMAR à l'international ?

C'est sans aucun doute une étape importante. Depuis quelques années, le Groupe a affiché son ambition de croissance à l'international, en Afrique notamment, où plusieurs études de prospections ont été lancées. Cette fois, la construction de la raffinerie « Durrah Sugar Refinery », qui sera implantée sur un terrain de 15 hectares au nord-ouest de l'Arabie Saoudite dans le port industriel « Roi Fahd » dans la ville de Yanbu, démontre clairement que notre ambition est réelle. Elle s'appuie en même temps sur notre maîtrise du métier de raffineur mais aussi sur l'expérience de notre premier actionnaire WILMAR dans le trading de sucre. Le marché potentiel dans la région s'élève à 1,4 million de tonnes et nous envisageons pour cette nouvelle raffinerie une capacité de production annuelle de près de 840 000 tonnes pour mise en exploitation de la raffinerie programmée au cours du premier semestre 2019. Nous nous sommes engagés à hauteur de 48,275% dans le capital de la société « Durrah Advanced Development Co » qui porte le Projet Durrah Sugar Refinery. Le reste du capital est détenu par des partenaires Saoudiens.

Vous avez souvent fait la promotion de votre entreprise comme modèle en termes de Responsabilité Sociale. Concrètement,

comment COSUMAR s'inscrit dans cette tendance d'entreprise solidaire et citoyenne ?

Pour COSUMAR, il ne s'agit pas d'une tendance puisque la RSE est inscrite dans l'ADN de notre Groupe. Avant même, la définition du concept RSE, toute l'activité de COSUMAR évoluait dans un environnement où le respect des parties prenantes et la relation gagnant-gagnant étaient privilégiés.

Aujourd'hui, c'est vrai que nous avons été reconnus par la CGEM en étant labellisé RSE, par la FAO comme agrégateur de la filière sucrière et par d'autres organismes qui ont récompensé nos actions sociales ou environnementales. Mais la stratégie RSE du Groupe COSUMAR traduit une réelle implication et une volonté manifeste pour la création de valeurs durables et partagées avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème sucrier. Cette stratégie est illustrée par le modèle des 3P représentant les 3 axes de son engagement : People, Planet, Profit. Très tôt, le Groupe COSUMAR a pris conscience d'un devoir d'implication dans les questions sociales, économiques et environnementales de notre pays. Nous priorisons notre rôle d'agrégateur dans l'accompagnement financier, technique et social de près de 80 000 agriculteurs dans la culture de la betterave et de la canne à sucre. Le Groupe est également actif dans les régions où nous sommes implantés et, où nous oeuvrons pour leur consolidation en véritables pôles socio-économiques.

Le Groupe adopte également une conduite exemplaire afin de maîtriser les impacts environnementaux de son activité dans une démarche de progrès continu qui lui permettra de rester conforme à la réglementation environnementale. Une étude a été lancée et a permis d'évaluer l'empreinte carbone de la filière sucrière et l'impact des investissements consacrés à la modernisation de l'outil industriel par le biais de l'adoption de technologies propres. Ainsi, en 10 ans, l'empreinte carbone de la filière sucrière a été réduite de 44%.

Comment abordez-vous l'année 2017 et quels sont les défis qui attendent le Groupe COSUMAR ?

Le rôle de COSUMAR est avant tout d'assurer la couverture des besoins en sucre du marché marocain, contribuer à la sécurité alimentaire et proposer aux consommateurs et clients de notre Groupe un niveau de service et de qualité à la hauteur de leurs attentes. L'année 2016 marquait l'aboutissement de notre projet d'entreprise 'Cap vers l'Excellence 2016' qui portait en son cœur l'ambition d'accéder à l'excellence dans toutes nos activités pour la satisfaction de nos partenaires et des consommateurs.

Nous poursuivrons notre stratégie avec un nouveau programme tout aussi challengeant pour la période 2017-2025.

COSUMAR est un grand acteur agroalimentaire marocain avec près de 1 700 femmes et hommes qui œuvrent au quotidien et sont engagés pour la réussite de leur entreprise en s'impliquant dans les grands projets structurants du Groupe. L'appui de nos actionnaires institutionnels marocains et du Groupe WILMAR sont autant de forces sur lesquelles nous pouvons capitaliser pour parvenir à gagner en compétitivité et en performances.



GROUPE COSUMAR : IDENTITÉ, MISSION ET VISION

Acteur majeur de l'industrie agroalimentaire marocaine

Bientôt centenaire, l'histoire de COSUMAR se confond avec celle de l'industrie sucrière marocaine. En effet, de 1929 à nos jours, Groupe COSUMAR est le pionnier de la production de sucre blanc à l'échelle nationale. Un parcours qui se distingue par une ascension permanente en termes de modernisation et de renforcement des capacités, si bien que le rôle du groupe est désormais indissociable à la sécurité alimentaire du pays, à la création d'emplois et à la promotion socio-économique en régions.

Agrégateur engagé du développement de l'amont agricole sucrier

De par son rôle d'unique agrégateur d'une communauté de plus de 80.000 agriculteurs, COSUMAR œuvre de fait, à pérenniser l'ensemble de la filière agricole sucrière en renforçant sa compétitivité. Cela passe par un accompagnement technique, financier et social de proximité dans les différents périmètres où nous sommes implantés : Doukkala, Gharb, Loukkos, Tadla et Moulouya.

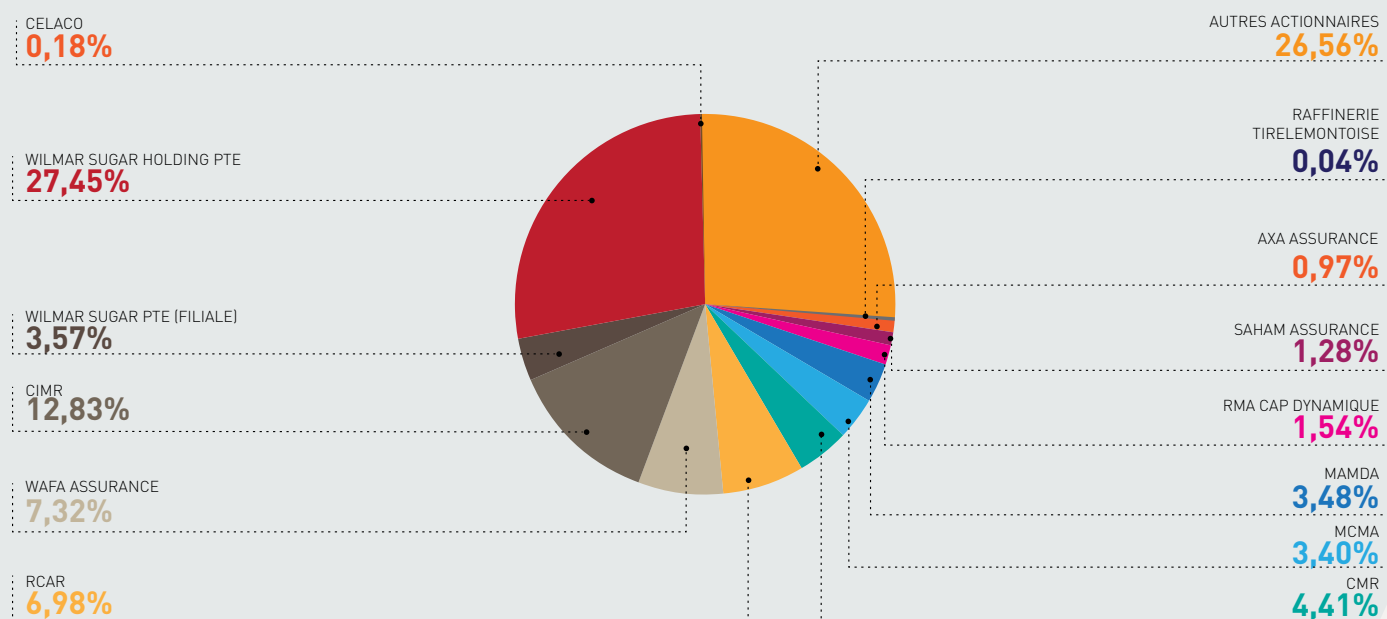
Opérateur performant de la chaîne de valeur

Grâce à un outil de production robuste et polyvalent, COSUMAR produit, conditionne et distribue le sucre blanc sous toutes ses formes : pain de sucre, lingots, morceaux et granulé. Une partie du produit fini est également exporté. La transformation est faite à partir du traitement des plantes sucrières produites et récoltées localement (betterave et canne à sucre), ainsi que le raffinage de sucre brut importé en l'état.

Un actionnariat ambitieux

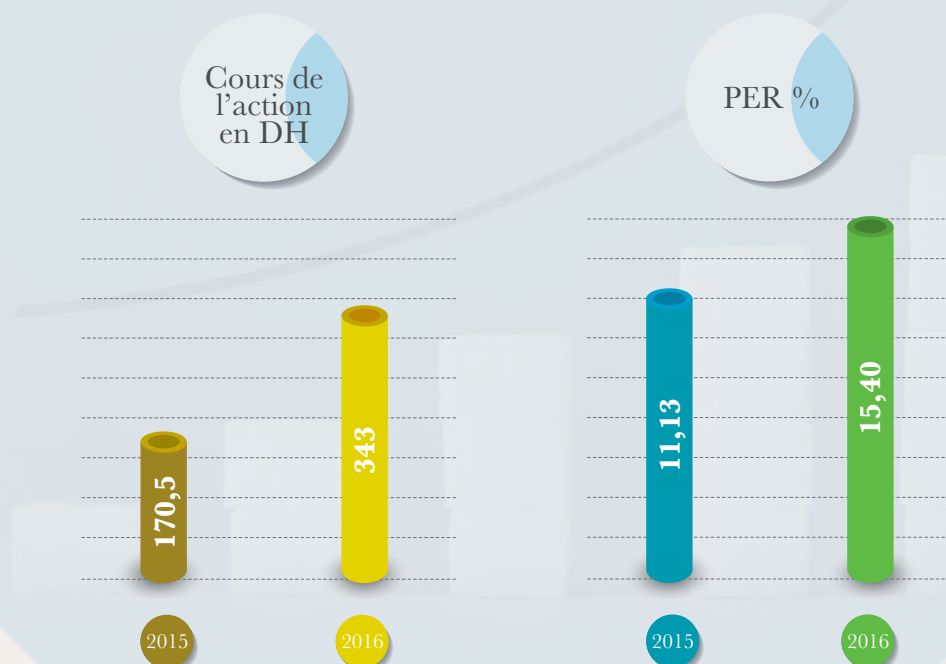
La composition du tour de table de COSUMAR est révélatrice de la dimension de nos ambitions. Celles de se déployer à l'international tout en s'affirmant à l'échelle nationale. Pour ce faire, nous conjugons l'expertise-métier d'actionnaires de référence comme le Groupe WILMAR, et l'assise financière des plus grands institutionnels marocains.

STRUCTURE DU CAPITAL AU 27/03/2017



Une valeur boursière sûre

« COSUMAR » a été l'une des valeurs les plus dynamiques du secteur agroalimentaire à la bourse de Casablanca. Les bons résultats financiers affichés par le Groupe en 2016, notamment l'évolution de 12,86% de son chiffre d'affaires et de 45,55% de son résultat net consolidé par rapport à 2015, justifient des bons niveaux de valorisation dont jouit le titre. En plus, les fondamentaux solides et les perspectives prometteuses du groupe rejaillissent souvent en faveur de sa recommandation positive par les experts de la place.



« Création et partage », une devise qui se concrétise

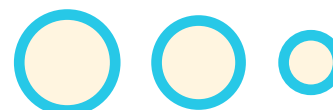
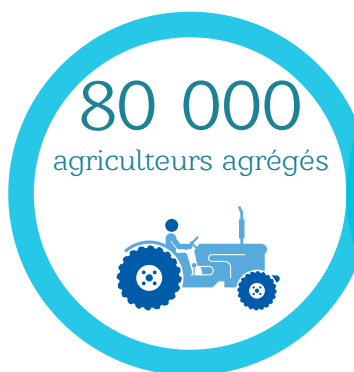
Acteur important dans le secteur agroalimentaire de notre pays et véritable moteur œuvrant pour une meilleure compétitivité de la filière sucrière marocaine, COSUMAR est engagé envers ses clients, agriculteurs, et tous ses partenaires à renforcer la compétitivité des cultures sucrières, à améliorer les revenus des agriculteurs, à respecter ses obligations en termes de qualité de produits, d'approvisionnement du marché, de sécurité et de préservation des ressources naturelles.

Grâce à l'expertise, le savoir-faire et la maîtrise de leurs métiers, les femmes et hommes de COSUMAR œuvrent chaque jour pour assurer les objectifs de croissance et l'excellence de la performance.

COSUMAR poursuit ses efforts pour concrétiser son ambition de devenir un acteur agro-industriel régional diversifié dans ses activités. Ainsi, le Groupe continue sa percée à l'international à travers ses opérations d'export de sucre blanc (soumises au régime d'admission temporaire et ne bénéficiant d'aucune subvention) qui se développent et desservent plus de 44 pays et s'est engagé dans le co-investissement dans la nouvelle raffinerie de sucre en Arabie Saoudite « Durrah Sugar Company ».



2016, UNE ANNÉE DE PERFORMANCES



PERFORMANCES

2016



7,87

milliards de dirhams de
Chiffre d'Affaires soit **+12,8%**



934

millions de dirhams de
Résultat Net Part du Groupe
(RNPG) soit **+45,5%**



1,79

milliards de dirhams de
d'Excédent Brut d'Exploitation
(EBE) soit **+23,5%**



81,3%

de taux d'extraction
Groupe / Betterave



73,2%

de taux d'extraction
Groupe / canne



72,9

tonnes à l'hectare
rendement Betterave



65,8

tonnes à l'hectare
rendement Canne



607 000
tonnes

de sucre blanc extrait
des plantes sucrières locales



50%

de taux de couverture des
besoins nationaux en sucre
blanc (contre 42% en 2015)



+320 000
tonnes

de sucre blanc à l'export





AUX CÔTÉS DES PRODUCTEURS ET PROCHE DES CONSOMMATEURS



CASABLANCA
Capacité production
3 000 T/J



DOUKKALA
20 000ha



MOULOUYA
6 000ha



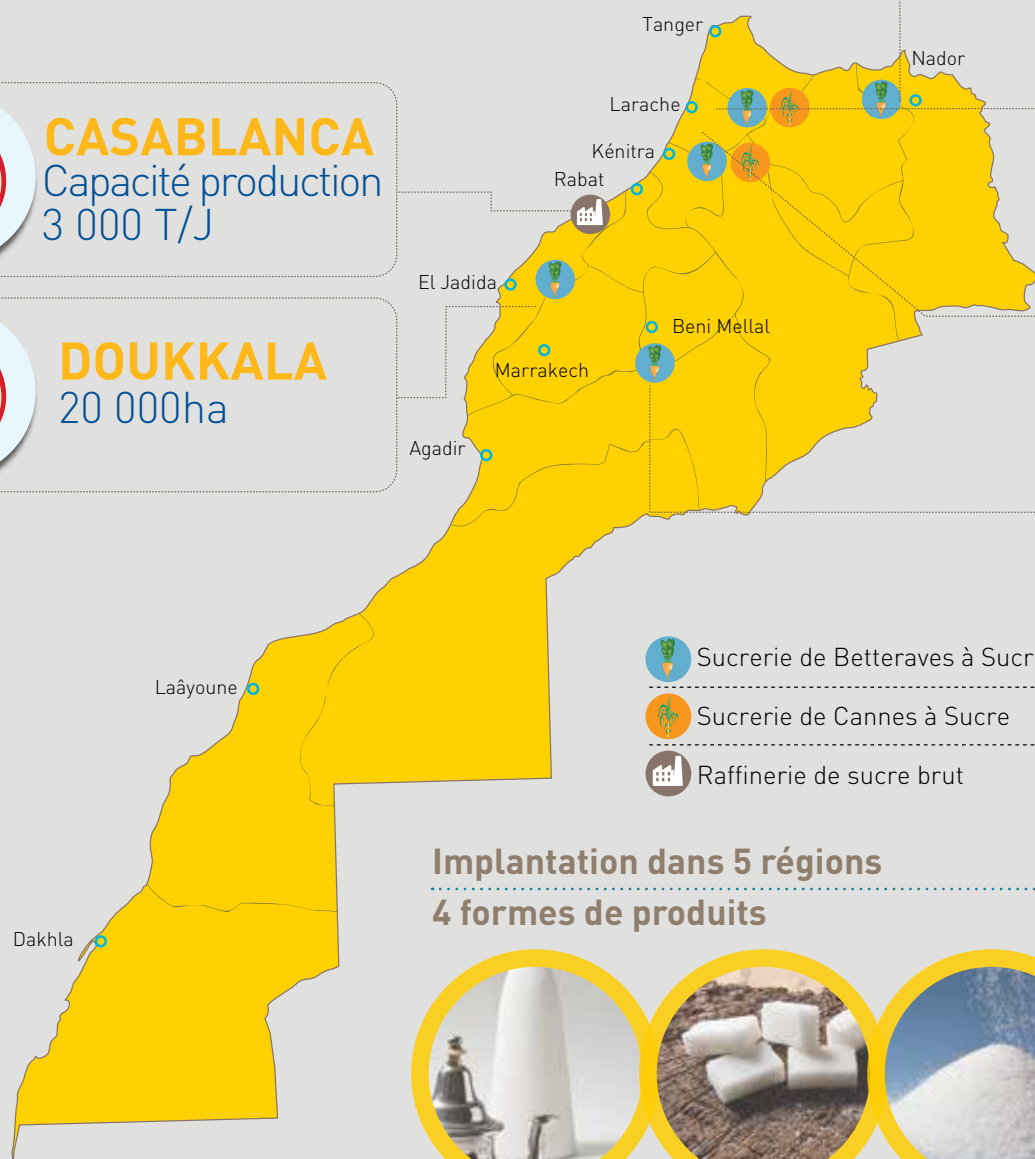
LOUKKOS
6 000ha
5 000ha



GHARB
13 000ha
12 000ha



TADLA
15 000ha



-  Sucrerie de Betteraves à Sucre
-  Sucrerie de Cannes à Sucre
-  Raffinerie de sucre brut

Implantation dans 5 régions
4 formes de produits



13
points
de vente

Pour une couverture optimale du marché

3 Formes de co-produits : Mélasse, Pellets et Pulpes



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. Mohammed FIKRAT

ADMINISTRATEURS

M. Abdellaziz ABARRO

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Khalid CHEDDADI

M. Jean-Vincent PIOT

M. Régis Karim SALAMON

MAMDA représentée par M. Hicham BELMRAH

Wafa Assurance représentée par M. Ali HARRAJ

RCAR représentée par M. Hamid TAWFIKI

COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Mohammed FIKRAT

M. Ali HARRAJ

M. Régis Karim SALAMON

LE COMITÉ DES RISQUES ET D'AUDIT

M. Khalid CHEDDADI

M. Jean-Vincent PIOT

M. Hamid TAWFIKI (RCAR)

LE COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

M. Jean-Luc Robert BOHBOT

M. Mohammed FIKRAT

M. Hicham BELMRAH (MAMDA)

ÉQUIPE DIRIGEANTE



Mohammed FIKRAT
Président Directeur Général



Mohamed Jaouad KHATTABI
Directeur Général Délégué de COSUMAR SA en charge
de la Raffinerie et des Sucreries des Doukkala



Hassan MOUNIR
Directeur Général Délégué de SURAC,
SUNABEL, SUTA et le site de ZAIO



Abdeljalil KADDOURY
Directeur Général Adjoint en charge
de la Raffinerie de Casablanca



Abdeljaouad SLAOUI
Directeur Général Adjoint en charge
de la Sucrerie de Doukkala



Moulay Ali ALAOUI
Directeur en Charge
du Commercial et sa Supply Chain



Tarik BOUATTIOUI
Directeur en charge des Finances
et du Contrôle de Gestion Groupe



Imad GHAMMAD
Directeur des Achats
et de l'Export





Abdelhamid CHAFAI EL ALAOUÏ
Directeur de Coordination Agricole et
Technique, de la Réglementation et de
la RSE par intérim



Ahmed ECHATOUÏ
Directeur des Ressources
Humaines, des Relations
Institutionnelles et des Systèmes
d'Informations



Youssef BENSBAHOÛ
Directeur du site de ZAIO



Samira ABARAGH
Directeur de la Communication,
du Marketing, du Mécénat
et Sponsoring



Abdelmotalib EL ABBADI
Directeur Etudes et Ingénierie



Jaafar EL AMRANI
Directeur de l'Audit Interne,
Contrôle Interne et du Risk
Management



Nizar EL ALAMI
Directeur de Développement



Abdeslam HALOUANI
Directeur de SUCRUNION



**CONJONCTURE
NATIONALE**

A person in a white lab coat is holding a silver tray. On the tray is a silver bowl filled with white sugar cubes. A decorative, conical silver lid with a fleur-de-lis design and a small finial is placed on the rim of the bowl. The background is a blurred indoor setting.

**ET
INTERNATIONALE**



CONTEXTE NATIONAL

La campagne agricole 2015/16 a connu une faible pluviométrie et le cumul moyen des précipitations n'a pas dépassé 275 mm contre 440 mm une année auparavant. Ce déficit ayant été comblé par le recours aux eaux d'irrigation en provenance des barrages a permis de sécuriser les besoins de la betterave et la canne à sucre tout au long de la campagne.

En parallèle, les efforts de recherche et développement portant sur la sélection des meilleures variétés et l'adoption du train technique adéquat (amélioration du peuplement, traitement raisonné, etc), ont abouti à une nette amélioration des performances agronomiques de nos cultures sucrières.

Ainsi, en termes de récolte, le rendement de la betterave et la canne à sucre s'est amélioré de façon significative par rapport à la campagne précédente, passant de 63,6 t/ha à 72,9 t/ha pour la betterave à sucre et de 63 t/ha à 65,8 t/ha pour la canne à sucre, soit une hausse de 14,6% et 4,6% respectivement.

En termes d'extraction de sucre, le rendement a lui aussi connu une hausse importante durant cette campagne, passant de 10,2t/ha à 12 t/ha, soit une progression de 17,6%. Quant à la canne à sucre et malgré la baisse des cultures, son rendement sucre a bondi de 10,3% par rapport à la campagne précédente, grâce notamment au développement de nouveaux procédés de réduction du taux d'impuretés dans la plante.

En somme, l'augmentation des superficies récoltées et l'amélioration du rendement ont permis à COSUMAR de clôturer 2016 sur une nette hausse de la production de sucre blanc qui s'est établie à 607 000 tonnes en augmentation de 98 500 tonnes par rapport à la saison précédente.





CONTEXTE INTERNATIONAL ET ÉVOLUTION DES COURS DU SUCRE

Pour la deuxième année consécutive, la production mondiale de sucre (168 millions de tonnes) n'arrive pas à couvrir l'ensemble de la demande estimée à 174 millions de tonnes. Ce déficit est dû à la baisse de la production en Chine et à de mauvaises perspectives en Inde et en Thaïlande (second et quatrième producteurs mondiaux respectivement), et ce malgré la récolte record attendue au Brésil.

Ainsi, avec une consommation mondiale en progression soutenue de 2%, les stocks mondiaux de sucre accumulés pendant les cinq années d'excédents pourraient atteindre leur plus bas niveau depuis 2010/11.

Conséquence directe, les cours du sucre sur le marché mondial ont presque doublé au cours de l'année 2016, passant de 12,50 cts/lb à 23,90 cts/lb.

PERSPECTIVES 2017

Globalement, les observateurs fondent leurs analyses sur des prévisions météorologiques et pluviométriques favorables en Asie notamment, pour émettre l'hypothèse d'une résorption prochaine du déficit. Selon ce scénario, les fondamentaux du marché du sucre se dirigeraient vers une production et une consommation mondiales plus équilibrées, voire avec un léger excédent.

Pays par pays, la situation est plus contrastée. D'un côté, tout irait au mieux au Brésil où la production continuerait à croître de 4% en moyenne par an pour atteindre un record de 39,9 millions de tonnes. De l'autre côté de la planète, l'Inde serait confrontée à une réduction importante des récoltes dans les deux principaux Etats du Maharashtra et du Karnataka. En Chine, malgré l'amélioration de la production cette année, le déficit s'aggrave et le pays devrait rester le premier importateur mondial pour la cinquième année consécutive. Plus près de chez nous, l'UE s'attend à une forte augmentation de la production qui devrait approcher les 19,8 millions de tonnes.

Par conséquent, les stocks mondiaux demeureront probablement bas, ce qui réduira considérablement toute pression à la baisse sur les cours du sucre sur le marché mondial.

**LA RSE
COSUMAR
UN
ENGAGEMENT**



**INCLUSIF
ET
DURABLE**



UN ENGAGEMENT RSE CONFIRMÉ

En se positionnant au cœur d'un écosystème qui crée et repartage mutuellement de la valeur pour toutes ses composantes, COSUMAR affirme son engagement indéfectible au service de sa communauté, de son pays et de l'environnement.

Cet engagement est formalisé par notre stratégie RSE, qui prône une vision durable de notre devise « création et partage ». Erigée en modèle tripolaire « 3P : People, Planet, Profit », elle façonne une force collective, une culture du résultat et une sensibilité écologique.

EN 10 ANS

-76%

**Consommation
Eau**

PEOPLE

*Agir pour le bien-être des
collaborateurs
et agriculteurs
Agir pour le développement
social, éducatif et solidaire*

-27%

**Consommation
énergie**

PLANET

*Agir pour économiser l'eau
Agir pour l'efficacité énergétique
Agir pour la préservation
de l'environnement*

-44%

**Empreinte
carbone**

PROFIT

Agir pour la création de valeurs partagées





UN MODÈLE POUR 80 000 AGRICULTEURS PARTENAIRES

Au fil des décennies, COSUMAR a peaufiné son dispositif d'agrégation de la filière sucrière. Reconnu par la FAO, ce modèle original d'inclusion socio-économique, permet aujourd'hui à quelque 80.000 agriculteurs répartis sur les cinq régions où nous sommes implantés, de rejoindre une communauté guidée par les mêmes valeurs et où prospère la même idée de création et de partage.

Au cœur du dispositif, COSUMAR transmet aux agriculteurs les enseignements d'une expérience et d'un savoir-faire accumulés durant plusieurs dizaines d'années. Cela se traduit entre autres, par un accompagnement technique sur le terrain, permettant aux cultivateurs de tirer le meilleur parti de leurs exploitations sucrières en employant les procédés innovants issus de la R&D menée par le Groupe. Cet accompagnement est doublé d'un appui financier, afin de permettre aux agriculteurs de contourner les contraintes liées à leurs capacités d'investissement et d'avance de fonds avant les récoltes. Ce faisant, les gains en productivité profitent directement aux agriculteurs. D'ailleurs, le revenu de ces derniers a augmenté de 10% en moyenne, campagne après campagne depuis plus de 10 ans.

Mais le Groupe voit plus grand et entend ici et là créer une véritable émulation chez les agriculteurs, en encourageant la mise en culture betteravière et cannière de petites parcelles et leur agrégation.

Ainsi, en poursuivant ses efforts d'élargissement des récoltes et d'amélioration des rendements, COSUMAR vise la pérennisation de la filière sucrière marocaine en renforçant sa compétitivité, seul gage de sa prospérité à long terme.

Une prospérité à visage humain, qui place la qualité de vie au cœur de notre démarche. A ce titre, COSUMAR accorde une importance toute particulière au bien-être et à la promotion sociale de nos familles d'agriculteurs. D'importantes actions ont été initiées par le Groupe dans ce sens dont :

- L'accès à l'assurance maladie au profit de nos agriculteurs partenaires ;
- Les programmes d'alphabétisation et de sensibilisation à l'hygiène et la santé destinés aux femmes et enfants des agriculteurs ;
- La promotion du mérite et de l'excellence en octroyant des prix d'encouragement et des bourses aux bacheliers fils et filles d'agriculteurs pour les aider à poursuivre leurs études supérieures ;
- L'accompagnement et l'appui des écoles rurales dans le cadre du programme AL JISR de promotion des bonnes pratiques écologiques et d'initiation aux activités artistiques ;
- L'octroi de voyages de OMRA pour récompenser les agriculteurs ayant obtenu les meilleurs résultats de productivité et de compétitivité ;
- La création de sociétés de services.





LE BIEN-ÊTRE COMME LEVIER D'ÉPANOUISSEMENT

La promotion du Capital Humain fait partie intégrante de notre politique RSE. Au fil des années, nous nous sommes forgés une culture d'entreprise qui favorise un cadre de travail adapté et encourage l'évolution des carrières. Cette culture se transmet de génération en génération et chaque nouvelle recrue s'approprie nos valeurs et y trouve les ressources pour son plein accomplissement professionnel et personnel.

D'abord au moyen d'une gestion de talents rigoureuse, non discriminante et libératrice de potentiels, nos collaborateurs sont constamment formés aux compétences et techniques les plus en adéquation avec leurs profils et leur évolution interne. Ensuite, c'est la qualité de vie au travail qui garantit l'épanouissement personnel de chacun d'entre eux et leur permet de mieux communiquer et travailler ensemble.

Parmi les actions entreprises dans ce sens :

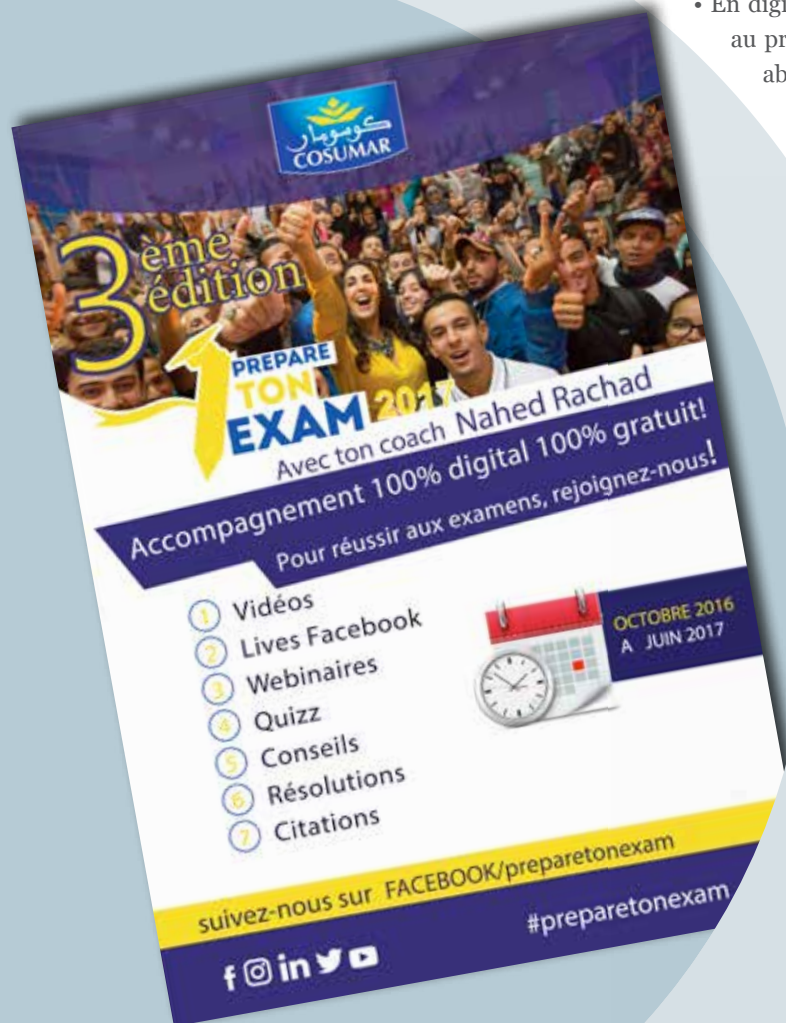
- L'instauration d'un baromètre social permettant à notre politique RH d'être au plus près des attentes et besoins de nos collaborateurs ;
- L'implémentation d'un cycle régulier de séminaires et programmes de formations, animés par des experts de renom et traitant de thématiques pertinentes pour l'activité de notre Groupe ;
- L'offre d'un package d'avantages sociaux en faveur de nos collaborateurs et leurs familles : conventionnements avec des organismes bancaires et clubs sportifs, distribution de bons d'achats pour Achoura, colonies de vacances, cérémonies pour les familles, etc ;
- L'octroi de bourses d'excellence aux bacheliers les plus méritants pour aider nos collaborateurs à offrir à leurs enfants les meilleures études supérieures ;
- L'adoption d'une charte RH pour la promotion de la parité et de l'égalité des chances au travail.



COSUMAR, CONTRIBUTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE

Notre engagement citoyen et solidaire se décline en actions concrètes en faveur du développement socio-économique des régions sucrières. Le Groupe est ainsi impliqué, directement ou conjointement avec des ONG nationales, dans plusieurs projets de développement durable :

- En assurant la présidence de la Fondation ACADEMIA pour l'excellence, COSUMAR s'assure de l'organisation et du suivi des actions de la Fondation, notamment pour l'octroi de prêts d'honneur et de primes d'encouragement aux étudiants les plus méritants, leur ouvrant la voie à de brillantes études supérieures ;
- En parrainant et encadrant des étudiants et futurs jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un partenariat avec l'Association INJAZ AL MAGHRIB ;
- En luttant contre l'abandon scolaire, grâce au travail de l'association COSUMAR-AL JISR, notamment l'organisation en 2016 du concours artistique national sous le thème du sucre. Cette manifestation ludique et éducative a rencontré un franc succès et plus d'une centaine d'œuvres d'art a été produite et récompensée par des cérémonies de remises de prix dans plusieurs régions. L'événement a été prolongé par d'autres actions dont une large campagne d'initiation du jeune public aux éco-gestes du quotidien ;
- En digitalisant un concept original de coaching « Prépare ton exam », mis en ligne gratuitement au profit de tous les étudiants du Royaume et rencontrant un grand succès auprès de 100.000 abonnés qui y suivent régulièrement les conseils d'un coach de renom pour les aider à préparer leurs examens ;
- En parrainant plusieurs événements dans le domaine socio-éducatif tels que les compétitions ENACTUS et Jeunes Leaders Marocains, ainsi que des rencontres scientifiques dans les grandes écoles et universités marocaines.



L'ENVIRONNEMENT, PILIER DE LA STRATÉGIE RSE

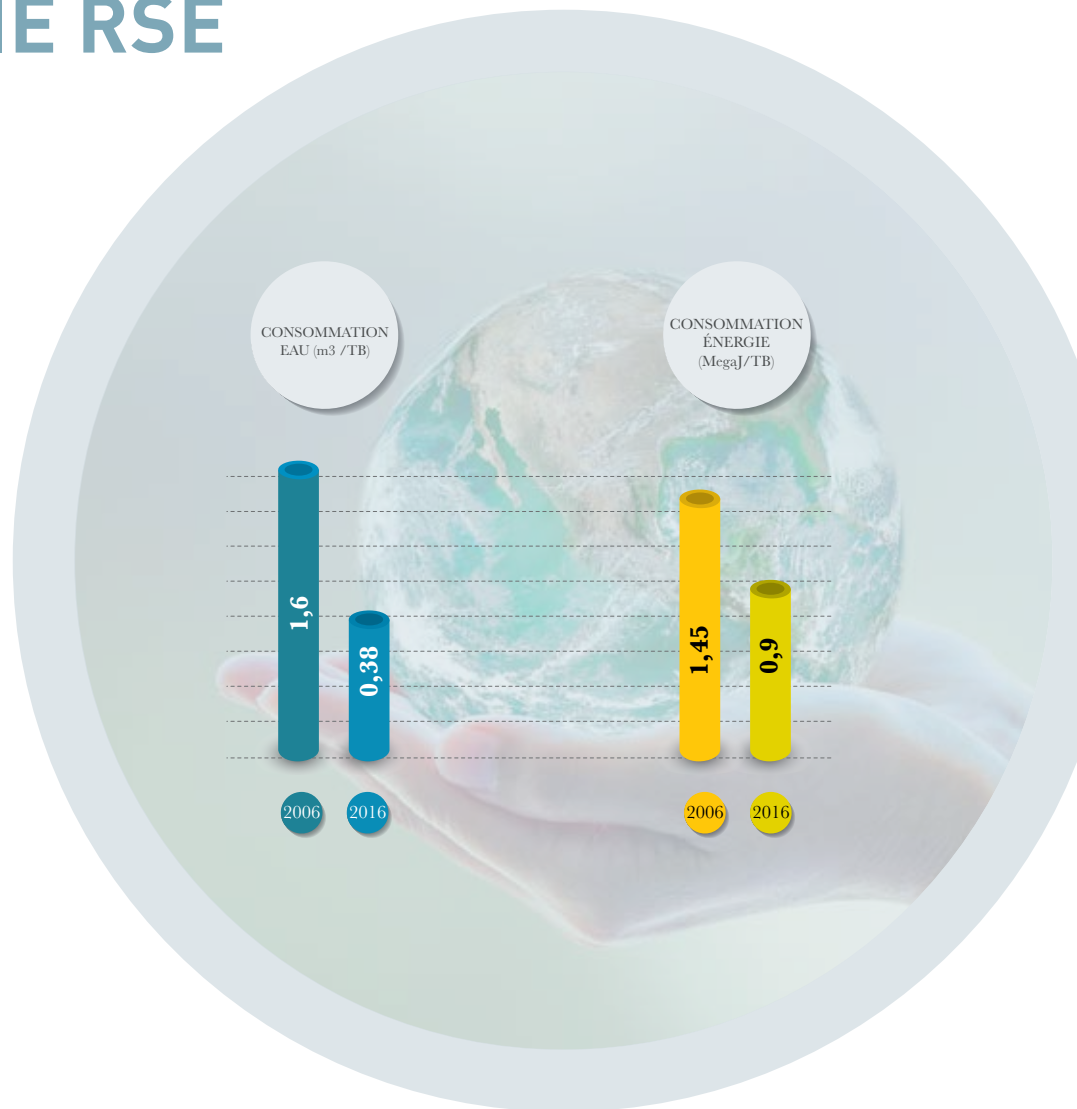
La préservation des ressources naturelles et leur pérennisation, est une autre façon pour COSUMAR de contribuer à la protection de la planète. Ainsi, nous avons inscrit la performance environnementale comme exigence transversale à toutes nos opérations.

Le Groupe a d'ailleurs entrepris depuis plusieurs années une modernisation progressive de l'ensemble de ses sites industriels en vue d'atteindre des niveaux de qualité environnementale exemplaires.

Aujourd'hui, cette démarche certifiée ISO 14001 et ISO 50 001, se poursuit systématiquement avec un programme ambitieux de management environnemental et responsable. Le projet, qui vise entre autres la réduction de l'empreinte carbone de toute la filière sucrière, a mobilisé des investissements de plus de 7 milliards de dirhams, pour la modernisation de l'outil de production : le remplacement de combustible, en passant par l'intégration de procédés industriels plus propres et moins énergivores, a permis la diminution des déperditions d'énergie et des émanations CO₂ conséquentes.

Suite à ces investissements, une étude indépendante, a permis d'évaluer la réduction de notre empreinte carbone à fin 2016 à près de 44% sur les 10 dernières années. Les résultats de cette étude ont été communiqués à toutes les parties prenantes de l'écosystème sucrier lors d'une journée dédiée, où le Groupe a exhorté tous ses partenaires à s'engager dans l'effort collectif de baisser davantage l'impact environnemental de l'ensemble de la filière. Bien que les rejets CO₂ de cette dernière ne dépassent pas 0,7 % des émissions nationales (soit 0,52 kg CO₂/kg de sucre), le Groupe se donne pour objectif de les réduire de 20% supplémentaires d'ici 2020.

Les plantes sucrières absorbent plus de CO₂ qu'elles n'en émettent, mais leur culture est si vulnérable aux effets des changements climatiques que l'enjeu de leur protection devient vital pour l'ensemble de l'écosystème. C'est pourquoi COSUMAR a à cœur le développement d'une agriculture sucrière durable, inclusive et résiliente, en vue de porter les récoltes à des niveaux raisonnables de productivité et de revenu décent pour leurs exploitants.





QUALITÉ ET SÉCURITÉ : EXIGENCE MAXIMALE

La qualité et la sécurité des produits de la COSUMAR est la priorité. En effet, la politique du Groupe en la matière est une démarche holistique et transversale. Tous les sites sont mobilisés et tous les processus métiers sont concernés. Ensemble, nous convergeons vers un objectif commun : la satisfaction pleine et entière de nos clients.

Outre les normes et certificats de rigueur, la qualité au sein du Groupe est aussi un chantier permanent, d'améliorations, de formations et d'actualisation des connaissances, dans l'ensemble de nos filiales et durant toute l'année.

➤ Audit de renouvellement de certification FSSC 22000 Raffinerie de Casablanca

➤ Certification FSSC 22000 SUNABEL KEK

➤ Certificat de conformité aux normes NM ISO 9001, ISO 14001, NM005801 pour la raffinerie de Casablanca et l'ensemble des suceries ;

➤ Certification de conformité NM ISO 9001 (Amont Agricole : SUTA) (Audit de suivi)

➤ Certification de conformité NM ISO 9001 de la Direction Commerciale et Supply Chain (Audit de suivi)

➤ Audit d'accréditation ISO 17025 pour les laboratoires de réception de SUTA, SURAC (MBK et KSB), SUNABEL (KEK et MBK)

➤ Audit d'accréditation ISO 17025 pour les laboratoires de contrôle de SUTA et SUNABEL MBK

➤ Audit d'accréditation ISO 17025 pour le laboratoire de la Raffinerie de Casablanca

➤ Audit de suivi inter-campagnes pour la Sucrerie des Doukkala, SUTA, Sunabel MBK, Sunabel KEK et Sucrafor

➤ Certification ISO 50001 SUTA et SUNABEL KEK

➤ Certification ETI's SMETA 4pillars (responsible sourcing) et AIM PROGRESS, Raffinerie de Casablanca

➤ Certification de conformité sociale NM 005601 SUNABEL KEK.





UN PARCOURS JALONNÉ DE RECONNAISSANCES

Le modèle RSE du Groupe COSUMAR émane d'un engagement profond et sincère de l'ensemble des femmes et hommes qui portent notre projet d'entreprise. Si ce modèle a pu réussir et séduire, ce sont autant de motifs de fierté pour nous tous.

Médaille
FAO Modèle
Agrégateur 2009



Trophée
RSE CGEM
2011



Prix des «Pionniers
de la RSE et de
l'économie verte en
Afrique» 2012



VIGEO Top
Performer RSE
2012 - 2015



Prix Rotary
Club Mers Sultan
«Entreprise
Citoyenne de
l'année 2013»



Trophée du
Centenaire de la
Propriété Industrielle
Morocco Awards 2016



CERTIFICATIONS

- FSSC 22000 pour la sécurité sanitaire des aliments
- Autorisation ONSSA sécurité sanitaire des produits alimentaires
- ISO 14001 management environnemental responsable
- ISO 17025 management de la qualité des laboratoires

- ISO 9001 management de la qualité
- OHAS 18001 management santé & sécurité au travail
- ISO 50001 management de l'énergie (2016)
- Label « Halal » et « Casher » sur les produits Enmer



**UNE
ANNÉE DE
DISTINCTIONS**



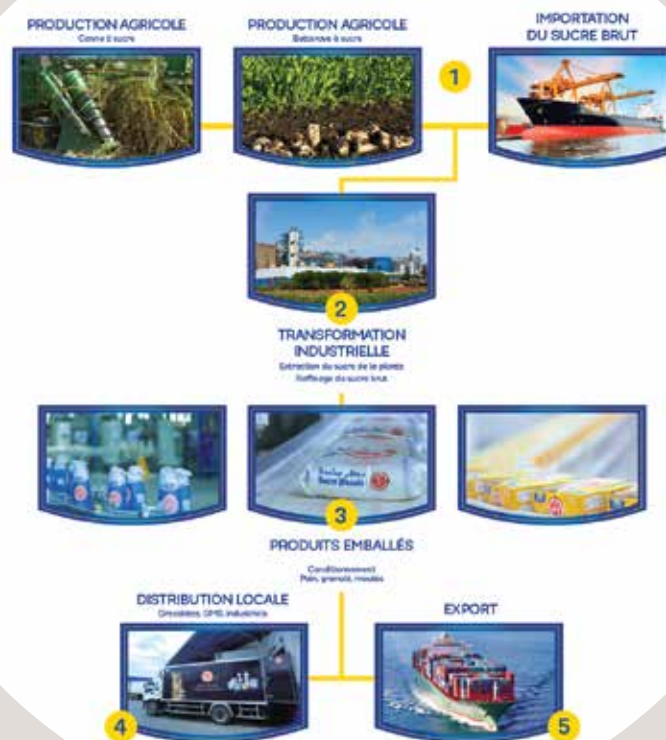
UNE ANNÉE
DE
RÉALISATIONS



OBJECTIF : "EXCELLENCE" SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEURS

En 2016, notre projet d'entreprise « CAP vers l'Excellence » a vu sa feuille de route entièrement déployée avec en prime la concrétisation de plusieurs chantiers touchant à l'ensemble de nos métiers.

Engagement de longue date, notre quête de l'excellence gagne en constance et n'exclut aucun maillon de notre chaîne de valeurs. Les résultats accomplis en 2016 lui insufflent un nouvel élan, plus fort et plus déterminé, à porter tous nos Processus Métiers vers leur état d'art, avec l'orientation client comme philosophie centrale et transversale.



A L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

Nos clients nous guident et nous inspirent. Qu'ils soient clients commerciaux, professionnels ou consommateurs finaux, nous sommes constamment à l'écoute de leurs attentes et entièrement dévoués à leur satisfaction.

Notre mission d'approvisionner la totalité du marché marocain ne détourne pas notre attention de la diversité des besoins et des attentes qu'il peut y exister. Ainsi, nous conduisons tout au long de l'année plusieurs focus groups de consommateurs et avons mis en place un système de veille qui nous permet d'anticiper toutes les exigences et d'intégrer les moindres subtilités de certains segments particuliers. Cette proximité se traduit par plusieurs engagements concrets :



EN TERMES DE QUALITÉ

COSUMAR a défini ses propres normes qualités qui dépassent les standards de conformité les plus rigoureux en la matière. La Direction Commerciale et de la Supply Chain se charge successivement de contrôler cette conformité avec des outils et procédés dédiés.



EN TERMES D'ADAPTATION

Grâce au traitement régulier des informations du marché et au large réseau de professionnels, nous adoptons constamment notre offre et nos services aux attentes de nos partenaires.



EN TERMES DE DISPONIBILITÉ

Notre maillage de proximité couvre 100% du territoire grâce à un circuit de distribution maîtrisé de bout en bout et renforcé localement par 13 points de vente dont 8 agences commerciales.



DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL : UN LEVIER DE PERFORMANCES DURABLES

Activité export : un relais stratégique de croissance

En 2016, les performances réalisées par COSUMAR à l'export ont atteint des records. Avec 320.000 tonnes de produits finis acheminés dans une quarantaine de pays, la part de l'export atteint 22% du total de nos opérations. La production qui correspond à ce volume se fait selon le régime d'admission temporaire qui ne bénéficie d'aucune subvention.

Ces résultats prometteurs confirment la justesse de la stratégie de diversification du Groupe COSUMAR, qui se traduit depuis 2 ans par une conquête commerciale des marchés extérieurs.

Avec l'expertise du Groupe WILMAR en matière de trading mondial du sucre, COSUMAR s'appuie sur la montée en gamme progressive de son offre et sur ses capacités de production excédentaires. Une cellule « export » a été mise en place pour scruter toutes les opportunités qui permettraient au Groupe de se positionner systématiquement sur la demande internationale.

COSUMAR ambitionne à moyen terme de devenir opérateur régional de référence dans le commerce du sucre blanc. Une telle croissance externe de nos activités permettrait au Groupe de :

- Renforcer sa compétitivité globale en diversifiant ses leviers de croissance ;
- Consolider la notoriété de la marque COSUMAR à l'international et l'associer aux attributs de fiabilité et de qualité ;
- Eriger l'activité export en pôle de production à pleines capacités.

De l'export de produits à l'export du savoir-faire : Le projet DURRAH



Si nos produits COSUMAR jouissent d'un tel capital de confiance à l'international, c'est que nous le devons à notre expérience et savoir-faire industriel.

Plusieurs projets de déploiement à l'international, notamment en Afrique, sont à l'étude. L'intention du Groupe est de capitaliser sur sa maîtrise des métiers du raffinage et du conditionnement du sucre pour capter in situ, toute opportunité de croissance que peut offrir le marché mondial.

Cette stratégie se concrétise aujourd'hui avec l'investissement dans « Durrah Sugar Refinery », une nouvelle raffinerie de sucre qui verra le jour d'ici 2019 en Arabie Saoudite. COSUMAR, détenant 43,27% du capital, soit 460 millions de DH, est l'acteur industriel de référence de la raffinerie aux côtés de "Consolidated Brothers Company" et "Industrial Projects Development Company", deux autres partenaires du projet.

En octobre 2016, lors d'une cérémonie officielle présidée par le Prince Faisal Bin Salman Bin Abdul Aziz Al Saud, Gouverneur de la province de Médine et par Monsieur Mohammed FIKRAT, Président Directeur Général du Groupe COSUMAR, le coup d'envoi des travaux de construction a été donné.

Ces derniers, devraient durer 30 mois avant une mise en service prévue au 2^{ème} trimestre 2019 et l'atteinte d'une capacité annuelle nominale de 840 000 tonnes de sucre blanc, destinée essentiellement à l'approvisionnement du marché local et des Etats voisins.



L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE OMNIPRÉSENTE POUR UNE COMPÉTENCE GLOBALE

Amont agricole : amélioration des performances pour une compétitivité optimale

COSUMAR joue son rôle moteur dans le développement et la modernisation de l'amont agricole. Parce que la pérennité de la filière sucrière est primordiale pour contribuer à la sécurité alimentaire du pays, tout est mis en œuvre en termes d'investissements et d'efforts pour atteindre les niveaux de performance fixés dans les objectifs du contrat programme dans le cadre du Plan Maroc Vert. En 2020, le taux de couverture de 56% des besoins de sucre issus de la production nationale est fixé comme objectif et la compétitivité sur l'ensemble de la chaîne de valeurs est le principal levier pour y arriver pour une filière encore plus compétitive et comparable aux opérateurs internationaux de référence dans l'activité betteravière et cannière.

2016, une performance agricole record

La stratégie d'accélération des performances de l'amont agricole a porté ses fruits en 2016 notamment au niveau du volume de la production locale qui a atteint 607.000 tonnes de sucre, soit un taux de couverture de 50% et un rendement moyen de sucre à l'hectare de 12 T/ha au lieu de 7 T/ha dix ans plus tôt.

...Et 80.000 partenaires en agrégation

Le modèle d'agrégation mis en place par COSUMAR est au cœur de la stratégie du développement de l'amont agricole. En effet, les producteurs de betterave

et de canne à sucre, signent un contrat d'agrégation sur 5 ans par lequel ils intègrent l'écosystème sucrier national animé par COSUMAR.

Près de 80.000 agriculteurs sont concernés, et ils bénéficient tous d'un accompagnement financier, social et technique du Groupe.

- **Encadrement financier** : les agriculteurs ont la garantie de l'achat de leur récolte par COSUMAR à un prix réglementé. Un fonds de solidarité a également été constitué au sein de la Fédération Interprofessionnelle Marocaine du Sucre (FIMASUCRE*) afin de prémunir les agriculteurs des aléas climatiques et des événements exceptionnels. COSUMAR préfinance les intrants de betterave et de canne à sucre.

- **Encadrement technique** : les ingénieurs et techniciens COSUMAR accompagnent nos agriculteurs sur le terrain afin de les faire profiter des retours d'expérience des uns et des autres et leur transmettre les dernières innovations issues de la R&D conduite par le Groupe.

- **Encadrement logistique** : COSUMAR prend en charge l'acheminement des plantes vers les sucreries où elles suivent un processus d'agrégation transparent grâce à des équipements techniques à la pointe de la modernité.

- **Accompagnement social** : les familles de nos agriculteurs bénéficient de plusieurs initiatives socio-économiques et d'actions de promotion éducative et culturelle entreprises par le Groupe dans toutes les régions où nous sommes présents.

*FIMASUCRE : Évoluant au sein de COMADER, FIMASUCRE est la première interprofession marocaine à obtenir la reconnaissance de l'Etat dans le cadre de la mise en conformité avec la loi 03-12 relative aux interprofessions agricoles et halieutiques. Elle regroupe l'Union Nationale des Associations des Producteurs des Plantes Sucrières du Maroc (UNAPPSM) et l'Association Professionnelle Sucrière (APS).



Logistique et transports : une visée double

En plus de nos partenaires agriculteurs, certains corps de métiers qui gravitent autour de l'activité en amont sont également visés par le projet COSUMAR d'inclusion socio-économique. C'est le cas des transporteurs que nous avons réunis dans le cadre du projet autoentrepreneurs, leur assurant un statut régulier et reconnu.

Ainsi par là-même, c'est toute la fonction transports et approvisionnement qui s'en trouve mieux structurée, gagnant en efficacité et en régularité, d'autant plus qu'elle est dorénavant dotée de moyens technologiques modernes comme des traceurs GPS.

Recherche & Développement: levier de compétitivité

La R&D est un volet de plus où COSUMAR crée de la valeur ajoutée durable en faveur de la filière sucrière nationale, voire-même pour d'autres filières agricoles proches des cultures sucrières. En effet, grâce au Centre de Recherche des Cultures Sucrières (CRCS), qui a été créé par le Groupe au sein de FIMASUCRE en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, d'importantes avancées ont été réalisées, notamment en termes de développement de semences monogermes, du choix variétal et de boutures performantes.

En 2016, l'utilisation de plusieurs résultats issus de ces recherches a considérablement amélioré la productivité et le rendement des plantations, d'autant plus qu'elle s'est accompagnée du renforcement de la mécanisation du train technique.

Notre CRCS, qui s'étend sur 40 hectares est aussi le terrain de partenariats opérationnels réguliers entre nos équipes R&D et de grands instituts de recherche agronomique et sucrière tels que : l'IIRB, l'ITB et l'ERCAN.



Canne à sucre : une nouvelle dynamique, de nouveaux enjeux

Le programme de relance des cultures cannières mis en place en 2015 en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et la FIMASUCRE, vise à promouvoir la culture de la canne à sucre auprès des cultivateurs dans les bassins du Gharb et du Loukkos. Ce plan prévoit la plantation de 4.000 ha par an dans l'objectif d'atteindre une superficie globale de 20.000 ha en 2019.

3.800 ha sur les 4.000 programmés ont été réalisés au bout de la première année du programme, soit autant de signes prometteurs pour cette filière qu'il est question de soutenir par plusieurs mesures notamment en termes de R&D, pour s'assurer de la meilleure adéquation entre profil variétal des plantations, d'une part, et caractéristiques des sols et climats marocains d'autre part.

En effet, l'introduction de nouvelles variétés à haute performance et tolérance au gel, accompagnée de l'adaptation du train technique prévue pour ce genre de cultures, et l'encadrement des agriculteurs, pourraient vite faire de la filière cannière une culture aussi prospère que l'est la betterave.

**Feuille de route
2020 de la filière
sucrière
vers un
rendement
sucrier de
14^{T/ha}.**

- Poursuite du développement de variétés génétiques plus performantes et mieux adaptées à nos sols et climats ;
- Poursuite de la modernisation du train technique voire généralisation de la mécanisation des opérations culturales ;
- Elargissement de l'usage de nouveaux modes d'irrigation basés sur des systèmes économes en eau ;
- Réplication des plateformes de R&D à l'instar du CRCS au Gharb et du centre de Moulouya ;
- Acquisition de toutes technologies ou innovations permettant de booster davantage les performances.
- Renforcement de l'encadrement de proximité des agriculteurs.

De l'extraction au conditionnement : une maîtrise totale pour une performance accrue

Nos activités, de l'extraction jusqu'au conditionnement sont réalisées avec pour détermination constante l'atteinte de l'excellence et la satisfaction du client. Par conséquent, nous dirigeons nos efforts en direction de toutes les étapes de la chaîne de valeurs et à cet effet, bon nombre de projets, initiés dans le cadre du projet d'entreprise "Cap Vers l'Excellence 2016", ont été concrétisés avec succès, offrant une performance opérationnelle nouvelle.

Extension de la capacité de stockage de sucre brut de la raffinerie

En projet, COSUMAR finalise la construction d'un silo de sucre brut d'une capacité de 60.000 tonnes.

Cette installation permettra, entre autres, de répondre aux exigences de flexibilité dans la production et l'exportation de sucre blanc.

Palettisation à la raffinerie de Casablanca

L'installation d'une nouvelle zone de palettisation et de stockage des produits répond aux exigences de productivité de COSUMAR. Elle vise à augmenter la cadence de la palettisation et à soigner la qualité de nos produits et de nos services afin de satisfaire le marché national.

Système d'Information : Projet « IMPROVE » Dernière ligne droite

IMPROVE est le projet de refonte du système d'information de COSUMAR dans le but de l'aligner sur les meilleures pratiques internationales.

La phase de fiabilisation du projet ayant été menée avec succès, l'équipe IMPROVE s'est lancée dans les étapes de « pilotage et tableaux de bord » embarqués sur SAP. En 2016, plusieurs actions de déploiement technique et managérial du projet IMPROVE ont déjà eu lieu. Elles ont porté sur les derniers réglages d'exploitation et de gestion du nouveau ERP, parmi lesquels :

De meilleures capacités de stockage du pain de sucre

COSUMAR a lancé un nouveau projet de stockage de pain avec la construction d'une plateforme d'une capacité de stockage de 6500 tonnes ainsi qu'une salle de palettisation automatique du produit.

Installation d'un refroidisseur de sucre vertical à l'usine de SUTA

L'économie et l'efficacité en matière énergétique est aussi une nécessité, voilà pourquoi SUTA a installé un refroidisseur à sucre vertical qui permettra de réduire la consommation d'énergie.

- La mise en place de solutions de pilotage du système dans plusieurs modules couvrant des fonctions métiers et fonctions support ;
- Le déploiement des modules SAP relatifs à la fonction gestion et maintenance et production ;
- La mise en place de solutions de gestion des référentiels de données PDR ;
- Le lancement en parallèle d'ateliers de conduite de changement pour accompagner tous les utilisateurs du nouveau SI à réussir cette transition majeure.

Empreinte écologique : vers la réduction de nos émissions

Notre engagement écologique est un exemple pour tous les acteurs économiques de notre pays et plus particulièrement ceux qui opèrent dans l'écosystème sucrier. A ce titre, le Groupe s'est solennellement engagé lors de la COP22, à réduire l'empreinte carbone de l'ensemble de ses activités de 20% d'ici 2020. Ce leadership écologique qui fait de COSUMAR une des entreprises pionnières à contribuer à l'effort national de réduction des émissions, n'est pas fortuit, il est le couronnement d'un processus entamé depuis plusieurs années par toutes les entités du Groupe avec en ligne de mire l'objectif de rendre totalement neutre en carbone l'ensemble de la filière sucrière nationale.

Ainsi, en 2016, nous avons actualisé notre dispositif de maîtrise de l'impact environnemental de nos activités, en engageant de nouvelles actions ou en prolongeant et accélérant la cadence de celles déjà programmées. Parmi ces actions, on peut citer :

- La réalisation de notre bilan carbone ;
- Le renforcement de la part des énergies vertes dans nos usines ;
- L'accélération du renouvellement de nos installations industrielles par des technologies propres, dans le cadre d'un programme d'investissement ad hoc de plus de 7 milliards de DH ;
- L'atténuation du stress hydrique des sols en adoptant des techniques d'irrigation plus économes et en recyclant une grande part des eaux autrefois rejetées dans la nappe phréatique ;
- La généralisation des procédés techniques permettant une agriculture sucrière résiliente ;
- La diffusion de plusieurs actions de sensibilisation sur le terrain auprès de nos agriculteurs ;
- L'organisation d'événements didactiques au profit des acteurs de notre écosystème pour les engager dans l'effort collectif de la filière ;

À propos de notre bilan carbone

L'étude comparative menée en 2016, a révélé que les rejets CO₂ de la filière sucrière représentent 0,7% des émissions nationales. Les plantes sucrières elles-mêmes absorbent plus de CO₂ que ce qu'émettent les processus de fabrication, soit à peu près 0,24 kg CO₂ évités par kilogramme de sucre produit. Avec un tel bilan, la filière sucrière demeure l'une des activités les moins polluantes au Maroc, toutes industries confondues.

De plus et selon la même étude, les investissements en technologies propres engagés par le Groupe, ont ramené à fin 2016 l'empreinte carbone de la filière sucrière à moins 44% par rapport à son niveau il y a dix ans.

Nouveau logo RSE GROUPE... Nouvelle étape dans notre engagement

- Notre identité visuelle est un vecteur engageant pour imprégner totalement nos collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires de la vision que nous prônons et dont ils sont acteurs et responsables à la fois.
- Une nouvelle charte graphique a donc été élaborée et notre premier logo RSE GROUPE a été dévoilé à l'occasion de la COP22 et de la présentation de l'étude d'évaluation de notre bilan carbone. Inspiré de la feuille de betterave, le nouveau logo marque un attachement fort à notre héritage pluriel, il rend hommage à la terre, aux Hommes et à la vie.

Conférence de présentation des résultats de l'étude sur l'empreinte carbone de la filière sucrière

Organisée au profit des acteurs de notre écosystème, la conférence a réuni quelque 450 participants qui ont longuement échangé sur la question des changements climatiques et ses interactions avec la filière sucrière.

En marge de la restitution des résultats de l'étude d'évaluation du bilan carbone, une cérémonie a eu lieu pour célébrer l'engagement concret du Groupe COSUMAR à respecter le Pacte Qualit'AIR, lancé par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et la CGEM.



Fusion COSUMAR-SUCRAFOR

COSUMAR a absorbé la société SUCRAFOR lors d'un projet de fusion validé par le Conseil d'Administration le 14 Octobre 2016. Cette fusion est notée par la détention de 91 % du capital de SUCRAFOR par COSUMAR et par la forte synergie des activités des deux sociétés.

Du nouveau à la tête de la FENAGRI

La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire aussi appelée FENAGRI est l'organisation professionnelle qui regroupe l'ensemble des industries du secteur agroalimentaire, qu'il s'agisse de fédérations, d'associations professionnelles, d'entreprises commerciales, industrielles, d'exportation ou de services. L'élection du Président Directeur Général de COSUMAR, Mohammed FIKRAT pour un mandat de 3 ans à sa tête est un gage de représentation et de défense des intérêts communs des filières agroalimentaires et de développement du secteur.

RH et formation : performances individuelles et collectives

Notre capital humain est notre richesse première. Pour la promouvoir et cultiver son excellence, le Groupe a mis en place une politique de ressources humaines qui place la formation et le perfectionnement au centre de son attention. Ainsi, dès l'intégration de notre organisation, nos collaborateurs bénéficient d'un plan de gestion de carrière qui favorise l'émergence de talents et l'expression de pleins potentiels. En 2016, plusieurs actions dans ce sens ont été concrétisées :



Leadership et management opérationnel

Il s'agit d'un cycle d'immersion des nouvelles recrues cadres dans la culture d'excellence de notre Groupe. La formation a pour but d'améliorer leurs performances individuelles et collectives, développer leur créativité et aiguiser leurs capacités à résoudre des problèmes.

Teams buildings

Pour renforcer la cohésion des équipes et améliorer leur performance collective, plusieurs sessions de team buildings ont été organisées en 2016 au profit des directions industrielles et commerciales de la raffinerie.

Perfectionnements-métiers

La mise à niveau des connaissances des techniciens et agents de maîtrise passe par des cycles de formation sur mesure et en lien direct avec les métiers auxquels ils sont affectés. Tous les sites du Groupe ont mené des sessions de ce genre qui se soldent systématiquement par une soutenance des participants, afin de valider leurs nouveaux acquis.

Lean Manufacturing

Cette démarche concerne l'ensemble des sites. Depuis son introduction, des sessions de formation et de mise en pratique se sont poursuivies en vue de sa généralisation.

Plusieurs agents de maîtrise et techniciens y ont pris part en 2016 à travers différents modules comme l'excellence opérationnelle, la gestion de la performance ou la mise en œuvre de la méthode 5 S.

Communication / Ishraq – un projet qui rayonne

Pilier de notre projet d'entreprise « Cap sur l'Excellence 2016 », le programme Ishraq, lancé en 2015, a gagné en maturité et s'est poursuivi en 2016 avec des actions de proximité, tout en conservant ses fondamentaux, à savoir :

- Consolider l'image de marque institutionnelle COSUMAR, accroître sa notoriété et cautionner ses produits vis-à-vis de son écosystème ;
- Ancrer l'attribut de l'origine naturelle dans l'ADN de la marque ;
- Renforcer l'image d'entreprise citoyenne, en mettant en avant l'engagement indéfectible de COSUMAR auprès des agriculteurs ;
- Insuffler une dynamique marketing et commerciale aux différentes marques du Groupe.

Une nouvelle architecture de marques

Le projet Ishraq – grâce à de nombreuses données collectées auprès des consommateurs - a permis de redéfinir une nouvelle architecture de marques plus en adéquation avec les usages et habitudes des marocains. On retrouve

ainsi la marque nationale forte et historique ENMER qui chapeaute un portefeuille de marques régionales comme LA GAZELLE, EL BELLAR, et AL KASBAH, auxquelles les marocains restent très attachés. Les packagings ont été reliftés pour refléter le nouveau réaménagement de la gamme, désormais plus tendance et plus en ligne avec les aspirations des consommateurs.

Une campagne média à 360°, déclinée sur toutes les cibles

La campagne média déployée en 2015 a eu un grand écho auprès de nos consommateurs et partenaires, d'autant plus qu'elle a bénéficié d'une diffusion dans plusieurs médias de masse.

Fort de cet impact favorable, la campagne a été déclinée en 2016 sur le digital, média plus adressé et offrant des possibilités d'atteinte de publics spécifiques. L'activité RP a également été riche en 2016, notamment en couverture de la participation active de COSUMAR dans la COP22, au SIAM et à d'autres événements. Les retombées médiatiques de ces événements ont été satisfaisantes et ont permis de réaffirmer les valeurs clés de COSUMAR et de sa marque ENMER.

Halima Mourid, ambassadrice de ENMER

Pendant le mois de RAMADAN 2016, COSUMAR s'est associé à Halima MOURID gagnante du concours culinaire Masterchef 2014, pour la promotion de la marque nationale ENMER. Cette collaboration a débouché sur la

production d'une web série de 33 capsules intitulées "les secrets sucrés de Halima". Ces vidéos ont rencontré un franc succès auprès d'un large public féminin et certaines ont été visionnées plus de 100.000 fois et continuent de l'être sur nos pages officielles dans les réseaux sociaux.

Et ENMER, partenaire de Masterchef

La communication produit a atteint son apogée avec le sponsoring réussi de l'édition 2016 de Masterchef sur 2M. En effet, les produits de la marque ENMER ont bénéficié d'un placement très visible, en tant qu'ingrédient principal de recettes sucrées et ce, à plusieurs séquences et dans plusieurs épisodes. Le dispositif a été renforcé par des incrustations télé et la diffusion de nos spots pendant les pauses publicitaires de l'émission. A cette occasion, deux nouveaux spots courts ont été produits : l'un dédié au pain de sucre et l'autre au granulé ENMER.

Ce passage durant toute la saison Masterchef a généré une grande visibilité pour nos marques et nos valeurs : goût, qualité, authenticité et marocanité ; d'autant plus que l'émission jouit d'une très grande popularité et est régulièrement suivie au Maroc et au Maghreb par de larges audiences de plus de 12 millions rien qu'au Maroc.





**DES
ACQUIS
SOLIDES**



**DES
PRÉVISIONS
PROMETTEUSES**



LES PERSPECTIVES D'AVENIR

Le Groupe COSUMAR réitère chaque année son profond engagement pour renforcer son rôle de créateur de valeurs durables et partagées dans son écosystème propre. Les belles réalisations de l'année 2016 permettent d'envisager l'avenir avec confiance. Les performances ont connu une hausse significative qui peut être constatée sur toute la chaîne de valeur et nos recherches de voies de croissance et de diversification nouvelles se montrent fructueuses.

La campagne agricole s'annonce encourageante. En effet, le pôle agricole reste l'une des principales missions du Groupe, qui poursuivra les investissements pour accroître la productivité des cultures sucrières synonyme d'amélioration des revenus des partenaires agricoles.

La cadence est respectée et nos performances de 2016 s'inscrivent dans la droite ligne de la feuille de route 2020. Les efforts seront poursuivis pour atteindre les objectifs fixés : un taux de couverture de 56% à l'horizon 2020.

En termes d'investissements industriels, l'excellence opérationnelle reste l'objectif dans toutes les activités, de l'extraction jusqu'au conditionnement.

Avec plus de 7 milliards de dirhams investis pour l'acquisition d'équipements de haute technologie, la dimension de développement durable est partie prenante sur toute la chaîne de valeurs. COSUMAR agit en permanence pour le développement d'une agriculture durable, inclusive et résiliente pour contribuer à garantir la sécurité alimentaire du Royaume. Ainsi d'ici 2020, l'impact des activités et processus industriels sera progressivement amorti et l'empreinte carbone de la filière sucrière sera réduite de 20% supplémentaires.

Aussi, le lancement du nouveau projet d'entreprise "Leader @25", confirme l'ambition de COSUMAR de devenir un leader régional de l'agroalimentaire diversifié et créateur de valeurs durables et socialement responsable. Ce nouveau projet vise l'accélération de la dynamique d'excellence déjà engagée par le Groupe depuis plusieurs années.





PERFORMANCES
2016

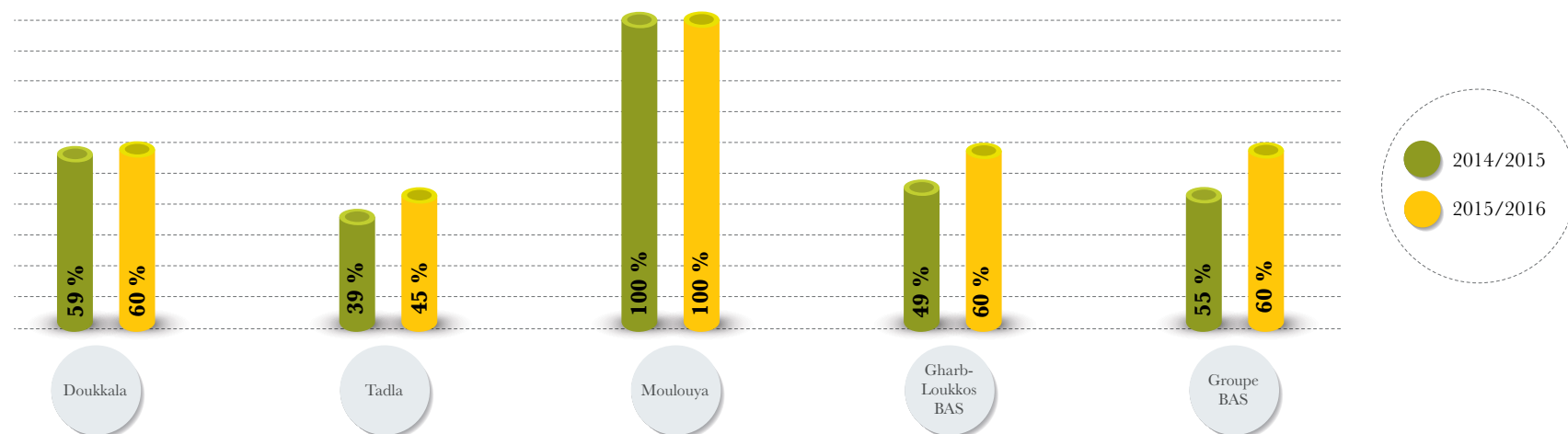




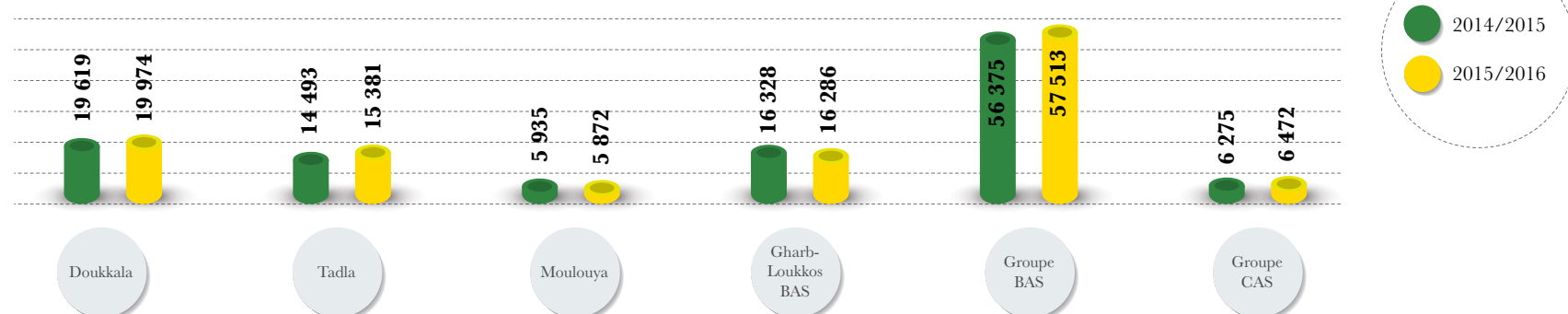
PERFORMANCES AGRICOLES



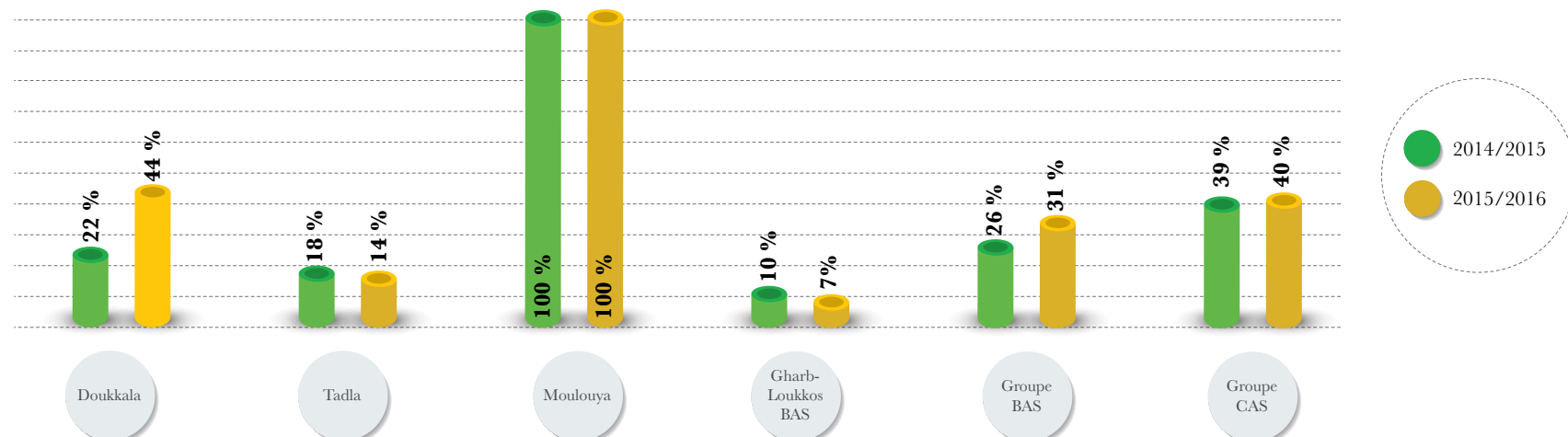
ÉVOLUTION DU TRAITEMENT MÉCANIQUE (en %)



ÉVOLUTION DES SUPERFICIES RÉCOLTÉES (en ha)



ÉVOLUTION DES SUPERFICIES RÉCOLTÉES MÉCANIQUEMENT (en %)

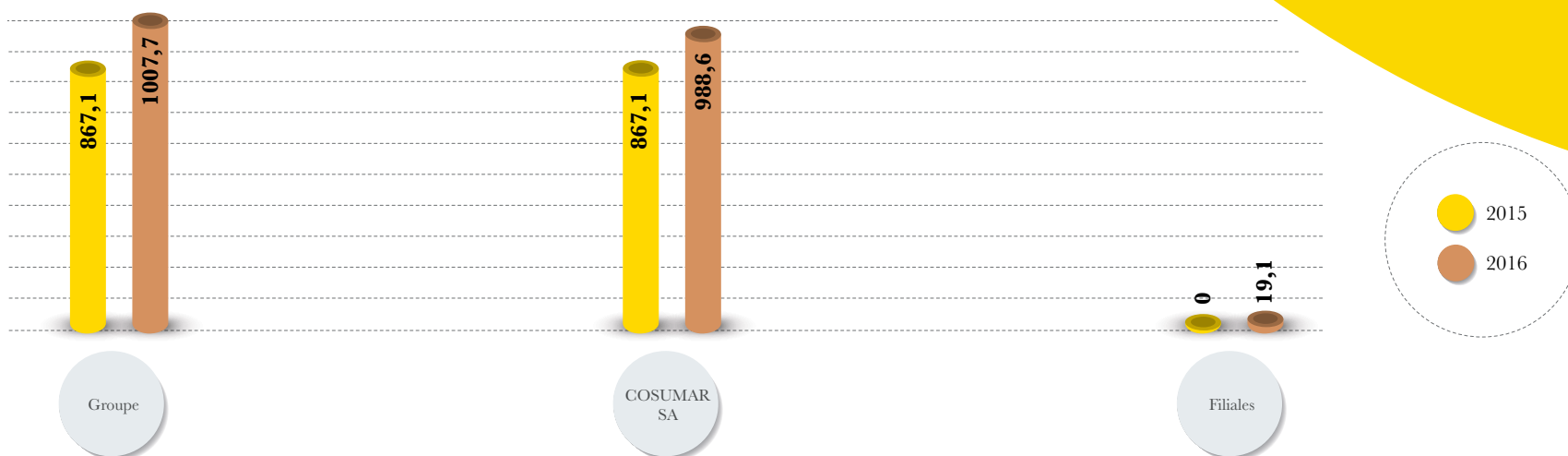


PERFORMANCES INDUSTRIELLES

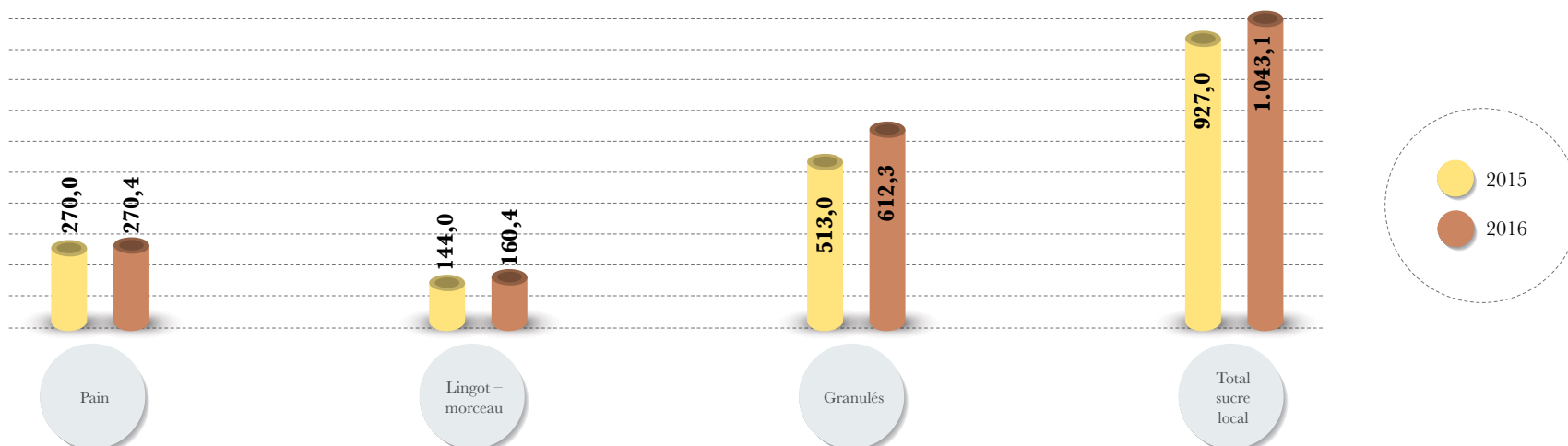
RAFFINAGE DU SUCRE BRUT IMPORTÉ

Le niveau de la production de l'activité raffinage est en augmentation de 140,6 milliers de tonnes malgré l'augmentation de la production locale, et ce, grâce à l'amélioration de l'activité export.

LE RAFFINAGE (en milliers de tonnes)

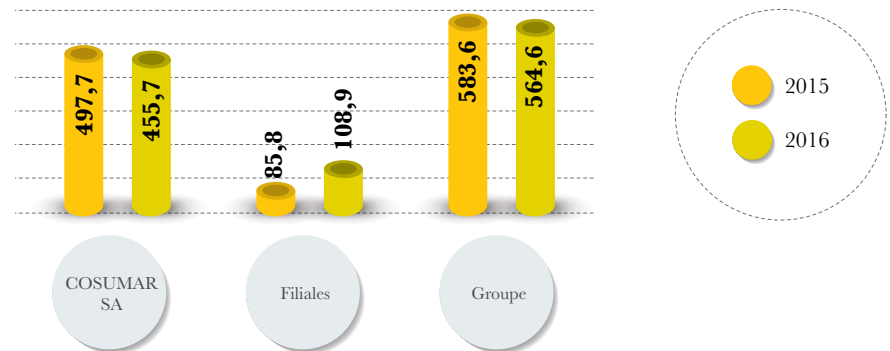


LA PRODUCTION CONDITIONNÉE DE LA RAFFINERIE (en milliers de tonnes)



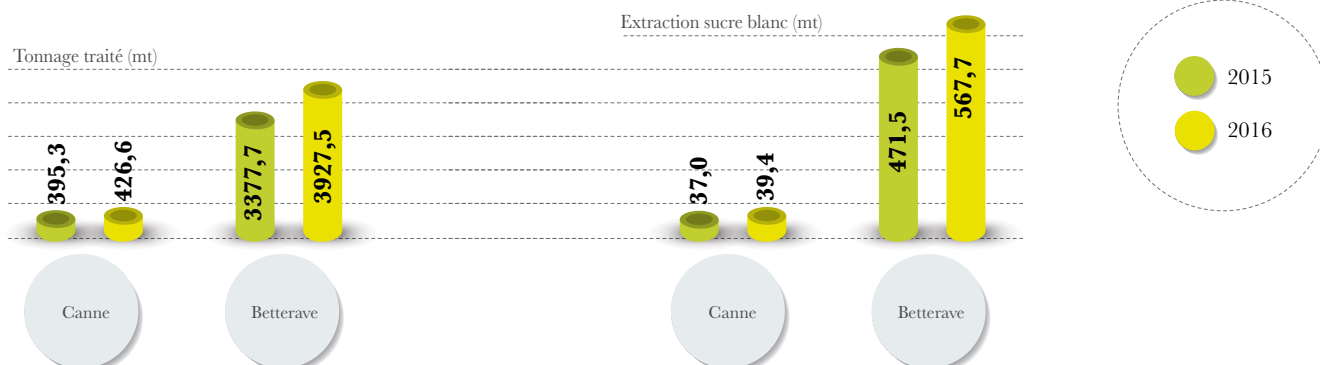


LES INVESTISSEMENTS (en millions de dirhams)



EXTRACTION À PARTIR DES PLANTES SUCRIÈRES

LA PRODUCTION DE SUCRE BLANC (en milliers de tonnes)

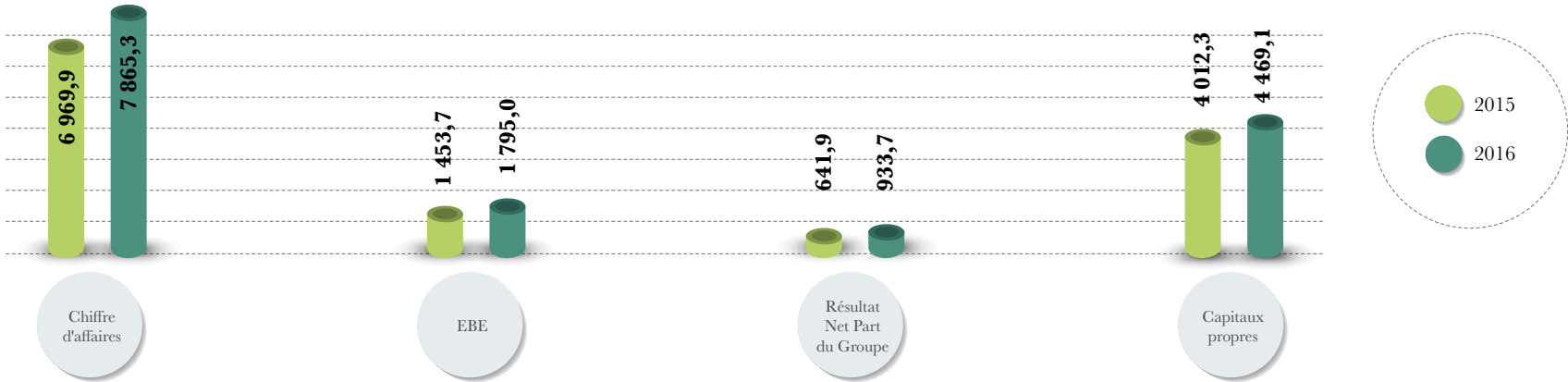




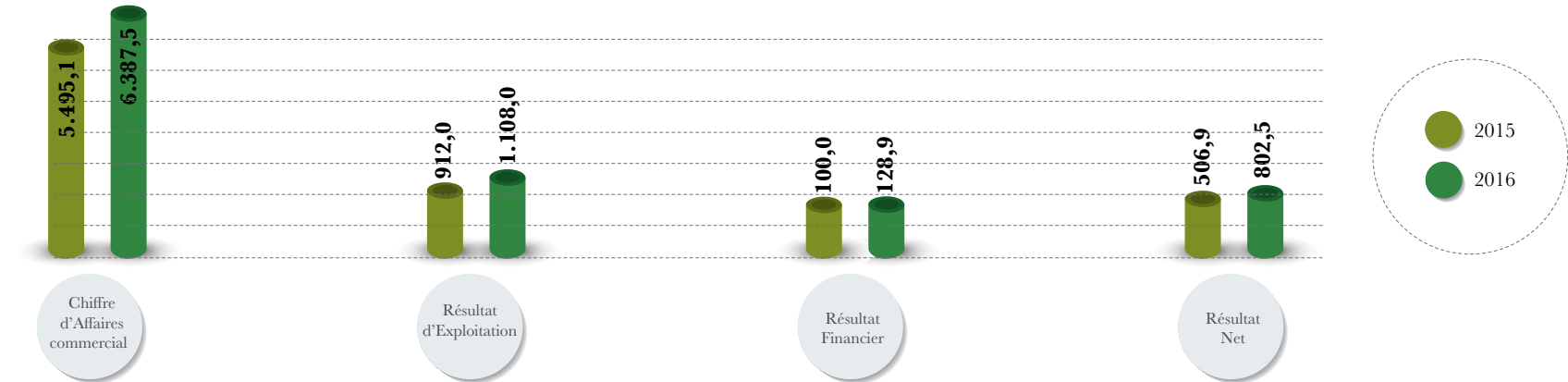


PERFORMANCES FINANCIÈRES

COMPTES CONSOLIDÉS (en millions de dirhams)



COMPTES SOCIAUX (COSUMAR SA) (en millions de dirhams)



A photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, at night. The scene is illuminated by bright blue and yellow lights. In the foreground, there are several palm trees. The background shows a complex network of pipes, scaffolding, and large storage tanks. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the right side of the image, containing the text.

ÉTATS FINANCIERS 2016



ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE / (en millions de dirhams)

ACTIF	Déc-16	Déc-15
Goodwill	196,1	196,1
Immobilisations incorporelles	28,0	30,6
Immobilisations corporelles	4 220,1	4 037,6
Immeubles de placement	63,7	63,7
Autres actifs financiers	183,9	150,4
- Prêts et créances	106,7	103,2
- Actifs disponibles à la vente	77,2	47,1
ACTIF NON COURANT	4 691,7	4 478,4
Autres actifs financiers	110,2	31,6
- Instruments dérivés de couverture	110,2	31,6
Stocks et en-cours	2 024,7	1 485,0
Créances clients	635,5	253,7
Autres débiteurs courants	2 603,1	1 694,8
Trésorerie et équivalent de trésorerie	700,5	1 044,5
ACTIF COURANT	6 073,9	4 509,7
TOTAL ACTIF	10 765,6	8 988,1

PASSIF	déc-16	déc-15
Capital	419,9	419,1
Primes d'émission et de fusion	176,0	34,6
Réserves	2 934,1	2 897,4
Résultat net part du groupe	933,7	641,9
Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de la société mère	4 463,7	3 992,9
Intérêts minoritaires	5,4	19,3
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	4 469,1	4 012,3
Provisions	112,7	22,8
Avantages du personnel	223,6	244,2
Dettes financières non courantes	201,8	251,7
- Dettes envers les établissements de crédit	201,8	251,7
Impôts différés Passifs	627,1	558,2
Autres créditeurs non courants	31,4	6,4
PASSIF NON COURANT	1 196,6	1 083,3
Dettes financières courantes	500,8	498,8
- Dettes envers les établissements de crédit	500,8	419,4
- Instruments dérivés de couverture		79,4
Dettes fournisseurs courantes	4 163,8	2 894,8
Autres créditeurs courants	435,3	498,9
PASSIF COURANT	5 099,9	3 892,4
TOTAL PASSIF	6 296,5	4 975,8
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	10 765,6	8 988,1



COMPTES CONSOLIDÉS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	Déc-16	Déc-15
Chiffre d'affaires	7 865,3	6 969,9
Autres produits de l'activité	3 678,5	3 073,6
Produits des activités ordinaires	11 543,8	10 043,5
Achats	(8 751,7)	(7 537,3)
Autres charges externes	(526,6)	(473,9)
Frais de personnel	(424,0)	(537,9)
Impôts et taxes	(46,6)	(40,7)
Amortissements et provisions d'exploitation	(342,3)	(308,2)
Autres produits et charges d'exploitation nets	16,2	10,4
Charges d'exploitation courantes	(10 074,9)	(8 887,7)
Résultat d'exploitation courant	1 468,9	1 155,9
Autres produits et charges d'exploitation non courants	(106,1)	(115,1)
Résultat des activités opérationnelles	1 362,8	1 040,8
Résultat financier	58,1	(112,2)
Résultat avant impôt des entreprises intégrées	1 420,9	928,6
Impôts exigibles	(433,4)	(325,8)
Impôts différés	(52,8)	41,8
Résultat net des entreprises intégrées	934,7	644,7
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence		
Résultat net des activités poursuivies	934,7	644,7
Résultat des activités abandonnées		
Résultat de l'ensemble consolidé	934,7	644,7
Intérêts minoritaires	(1,0)	(2,8)
Résultat net - Part du Groupe	933,7	641,9

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	Déc-16	Déc-15
Résultat de l'exercice	934,7	644,7
Pertes et profits relatifs à la réévaluation des AFS	0,0	0,0
Ecart actuariels sur les obligations des régimes à prestations définies	(4,8)	6,7
Résultat Global	929,9	651,4
Intérêts Minoritaires	(1,0)	(2,8)
Résultat Global net - Part du Groupe	928,9	648,5

ÉTAT DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS / (en millions de dirhams)

	CAPITAL	PRIMES D'ÉMISSION ET DE FUSION	RÉSERVES NON DISTRIBUÉES	VARIATION DE L'EXERCICE DES ÉCARTS ACTUARIELS	TOTAL PART DU GROUPE	INTÉRÊT MINORITAIRE	TOTAL
AU 1ER JANVIER 2015	419,1	34,6	3 316,5	5,9	3 776,1	18,4	3 794,6
Effets des changements de méthode comptable/ correction d'erreur Corrections des erreurs N-1 :			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MONTANTS RETRAITÉS À L'OUVERTURE	419,1	34,6	3 316,5	5,9	3 776,1	18,4	3 794,6
VARIATION CP POUR 2015							
Résultat net de la période			641,9		641,9	2,8	644,7
Gains / pertes actuariels				6,7	6,7	0,0	6,7
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE L'ANNÉE	0,0	0,0	641,9	6,7	648,5	2,8	651,4
Dividendes distribués			-431,7		-431,7	-2,0	-433,6
TOTAL DES TRANSACTIONS AVEC LES ACTIONNAIRES	0,0	0,0	-431,7	0,0	-431,7	-2,0	-433,6
AU 31 DÉCEMBRE 2015	419,1	34,6	3 526,7	12,6	3 992,9	19,3	4 012,3

	CAPITAL	PRIMES D'ÉMISSION ET DE FUSION	RÉSERVES NON DISTRIBUÉES	VARIATION DE L'EXERCICE DES ÉCARTS ACTUARIELS	TOTAL PART DU GROUPE	INTÉRÊT MINORITAIRE	TOTAL
AU 1ER JANVIER 2016	419,1	34,6	3 526,7	12,6	3 992,9	19,3	4 012,3
Effets des changements de méthode comptable/ correction d'erreur Corrections des erreurs N-1 :			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MONTANTS RETRAITÉS À L'OUVERTURE	419,1	34,6	3 526,7	12,6	3 992,9	19,3	4 012,3
VARIATION CP POUR 2016							
Résultat net de la période			933,7		933,7	1,0	934,7
Gains / pertes actuariels				-4,8	-4,8		-4,8
Autres éléments du résultat global							
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE L'ANNÉE	0,0	0,0	933,7	-4,8	928,9	1,0	929,9
Dividendes distribués			-452,6		-452,6	-0,7	-453,3
Autres transactions avec les actionnaires	0,8	141,4	-147,8		-5,5	-14,2	-19,8
Transfert en résultat non distribué					0,0		0,0
TOTAL DES TRANSACTIONS AVEC LES ACTIONNAIRES	0,8	141,4	-600,4	0,0	-458,2	-14,9	-473,1
AU 31 DÉCEMBRE 2016	419,9	176,0	3 860,0	7,8	4 463,7	5,4	4 469,1

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ / (en millions de dirhams)

	Déc-16	Déc-15
Résultat net de l'ensemble consolidé	934,7	644,7
AJUSTEMENTS POUR		
Dotations aux amortissements et provisions, pertes de valeur	415,2	434,6
Autres ajustements	(85,0)	111,6
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT APRÈS COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET ET IMPÔT	1 264,8	1 190,8
Elimination de la charge (produit) d'impôts	486,2	283,9
Elimination du coût de l'endettement financier net	(7,0)	10,5
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET IMPÔT	1 744,0	1 485,2
Incidence de la variation du BFR	(699,5)	955,0
Impôts payés	(433,4)	(325,8)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	611,1	2 114,5
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(508,7)	(583,6)
Acquisition d'actifs financiers	(55,9)	
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	3,9	6,3
Autres flux	21,7	(8,8)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(539,0)	(586,1)
Remboursement d'emprunts	(50,0)	(505,2)
Dividendes payés aux actionnaires de la société mère	(452,6)	(431,7)
Dividendes payés aux minoritaires des filiales	(0,7)	(2,0)
Coût de l'endettement financier net	7,0	(10,5)
Variation des comptes d'associés	(1,4)	12,2
FLUX NET DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(497,6)	(937,1)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(425,5)	591,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à l'ouverture	625,1	33,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à la clôture	199,7	625,1
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(425,5)	591,2

RÉSUMÉ DES NOTES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

NOTE 1. RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

1.1. Référentiel comptable

En application de l'avis n°5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26/05/2005 et conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 6.3 de la circulaire n°07/09 du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) du 15 juillet 2009, les états financiers consolidés du Groupe COSUMAR sont préparés en conformité avec les normes comptables internationales adoptées au sein de l'Union Européenne au 31 décembre 2016 et telles que publiées à cette même date.

Les normes comptables internationales comprennent les IFRS (International Financial Reporting Standards), les IAS (International Accounting Standards) et leurs interprétations

SIC et IFRIC (Standards Interpretations Committee et International Financial Reporting Interpretations Committee).

Le Groupe suit régulièrement les dernières publications de l'IASB et de l'IFRIC.

En 2013, Le Groupe a adopté les changements normatifs prévus par le référentiel IFRS en matière de la norme IAS 19 révisée dont l'évolution est la suppression de la règle du corridor pour la reconnaissance des écarts actuariels. Ces derniers sont désormais reconnus en intégralité l'année de leur constatation en contrepartie des autres éléments du résultat global ainsi que l'utilisation d'une table de mortalité générationnelle.

En 2010, le Groupe a ainsi appliqué au niveau des présents états financiers la norme IFRS3 révisée « Regroupement des entreprises » dont la principale évolution est que le Goodwill n'est déterminé qu'à la date de la prise de contrôle et que, dès 2010, il n'est plus possible de l'ajuster au delà de la période d'évaluation. Désormais, les acquisitions complémentaires après la prise d'un contrôle majoritaire ne modifient plus le montant du Goodwill.

En 2009, le Groupe Cosumar avait opté, dans le cadre de la norme IAS 1 révisée, pour la présentation du résultat global en deux états :

- Etat détaillant les composants du résultat (état du résultat) ;
- Etat commençant par le résultat et détaillant les autres éléments du résultat global (état du résultat global).

1.2. Principes de consolidation

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certaines catégories d'actifs et passifs conformément aux

principes édictés par les IFRS.

Toutes les sociétés du Groupe Cosumar sont consolidées à partir de comptes annuels arrêtés au 31 Décembre 2016.

Conformément aux dispositions des IFRS, il n'y a pas d'exemption au périmètre de consolidation du Groupe. Les participations non significatives sont traitées en tant que titres AFS.

1.3. Immobilisations corporelles

Règle spécifique à la première adoption :

Dans le cadre de la première application des normes IFRS et conformément aux dispositions de la norme IFRS 1, la société a procédé à l'évaluation à la juste valeur au 1er janvier 2006 de l'ensemble de ses actifs immobilisés incorporels et corporels, et a retenu cette valorisation comme coût présumé. Les évaluations à la juste valeur ont été réalisées par des experts indépendants.

Principes applicables depuis le 1er janvier 2006 :

Conformément à la norme IAS 16, les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition historique ou de fabrication initial, diminué du cumul des amortissements et, le cas échéant, du cumul des pertes de valeur.

Les amortissements sont pratiqués en fonction des durées d'utilisation (durée d'utilité).

Le mode d'amortissement retenu par le Groupe est le mode linéaire.

1.4. Stocks

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur nette de réalisation.

Le coût de revient correspond au coût d'acquisition ou aux coûts de production encourus pour amener les stocks dans l'état et à l'endroit où ils se trouvent. Ces derniers comprennent, sur la base d'un niveau normal d'activité, les charges directes et indirectes de production. Les coûts de revient sont généralement calculés selon la méthode du coût moyen pondéré.

La valeur nette de réalisation des stocks correspond au prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité diminué des coûts estimés pour achever les produits et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente.

1.5. Avantages du personnel

Les engagements du Groupe au titre des régimes de couverture maladie à prestations définies et des indemnités de fin de carrière sont déterminés, conformément à la norme IAS19, sur la base de la méthode des unités de crédit projetées, en tenant compte des conditions économiques propres au Maroc. Les engagements sont couverts par des provisions inscrites au bilan au fur et à mesure de l'acquisition des droits par les salariés.

Les indemnités de départ en retraite font également l'objet d'une provision. Cette dernière est évaluée en tenant compte de la probabilité de la présence des salariés dans le Groupe, à leur date de départ en retraite. Cette provision est actualisée à chaque clôture.

NOTE 2. Périmètre de consolidation au 31 Décembre 2016

SOCIÉTÉ	% DE CONTRÔLE	% D'INTÉRÊT	MÉTHODE DE CONSOLIDATION
COSUMAR (mère)	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUNABEL	99,15%	99,15%	Intégration Globale
SURAC	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUTA	99,84%	99,84%	Intégration Globale

Par ailleurs, le jeu complet des états financiers consolidés du Groupe au 31 Décembre 2016 établis conformément aux normes internationales sera mis à votre disposition sur le site Internet de la société.

Ce jeu complet comprend outre l'Etat de la situation financière consolidé, les états du résultat et du résultat global consolidés, l'état de flux de trésorerie consolidé ainsi qu'un état de la variation des capitaux propres consolidés et des notes annexes détaillées.





COMPTES SOCIAUX

BILAN (actif) / (en Dirhams)

Exercice du 01/01/ 2016 au 31/12/2016

	ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATION EN NON VALEUR (A)	4 388 308,97	943 187,27	3 445 121,70	-
	Frais préliminaires	-	-	-	-
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	4 388 308,97	943 187,27	3 445 121,70	-
	Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-
	IMMOBILISATION INCORPORELLES (B)	61 644 252,57	5 935 224,66	55 709 027,91	46 777 613,11
	Immobilisations en recherche et développement	-	-	-	-
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	30 924 398,39	3 158 791,66	27 765 606,73	30 314 612,11
	Fonds commercial	30 622 333,78	2 776 433,00	27 845 900,78	16 463 001,00
	Autres immobilisations incorporelles	97 520,40	-	97 520,40	-
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	5 235 918 261,34	3 120 701 990,98	2 115 216 270,36	1 716 883 009,09
	Terrains	400 891 269,28	-	400 891 269,28	107 700 774,28
	Constructions	602 345 409,95	342 252 890,77	260 092 519,18	249 460 941,11
	Installations techniques, matériel et outillage	3 401 549 374,38	2 556 365 034,48	845 184 339,90	887 595 357,88
	Matériel de transport	50 370 974,21	27 627 083,68	22 743 890,53	5 011 986,17
	Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	231 522 419,62	194 456 982,05	37 065 437,57	35 931 806,33
	Autres immobilisations corporelles	-	-	-	-
	Immobilisations corporelles en cours	549 238 813,90	-	549 238 813,90	431 182 143,32
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)	1 592 560 552,33	26 290 290,99	1 566 270 261,34	1 630 222 938,95
	Prêts immobilisés	6 725 128,20	1 250 090,99	5 475 037,21	8 731 006,57
	Autres créances financières	2 076 666,02	-	2 076 666,02	1 284 447,22
	Titres de participations	1 583 758 758,11	25 040 200,00	1 558 718 558,11	1 620 207 485,16
	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
	ECARTS DE CONVERSION-ACTIF (E)	-	-	-	-
	Diminution des créances immobilisées	-	-	-	-
	Augmentation des dettes financières	-	-	-	-
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	6 894 511 375,21	3 153 870 693,90	3 740 640 681,31	3 393 883 561,15

BILAN (actif) / (en dirhams)

ACTIF		EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et provision	Net	Net
ACTIF CIRCULANT	STOCKS (F)	1 377 896 731,02	37 126 658,57	1 340 770 072,45	890 434 542,36
	Marchandises	-	-	-	-
	Matières & fournitures consommables	618 870 354,18	37 126 658,57	581 743 695,61	528 134 787,20
	Produits en cours	221 998 356,28	-	221 998 356,28	229 063 751,37
	Produits intermédiaires & produits résiduels	28 895 313,41	-	28 895 313,41	20 603 469,35
	Produits finis	508 132 707,15	-	508 132 707,15	112 632 534,44
	CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	2 827 879 986,90	24 423 335,62	2 803 456 651,28	1 441 946 864,68
	Fournisseurs débiteurs, avances & acomptes	15 638 335,80	-	15 638 335,80	20 407 331,47
	Clients & comptes rattachés	623 391 560,15	15 377 037,00	608 014 523,15	220 480 838,81
	Personnels	21 586 034,53	-	21 586 034,53	23 441 803,20
	Etat	1 361 455 562,12	-	1 361 455 562,12	709 225 058,87
	Comptes d'Associés	229 700 000,00	-	229 700 000,00	213 000 000,00
	Autres débiteurs	567 150 514,18	9 046 298,62	558 104 215,56	164 565 319,72
	Comptes de régularisation Actif	8 957 980,12	-	8 957 980,12	90 826 512,61
	TITRES & VALEURS DE PLACEMENT (H)	216 355 032,39	-	216 355 032,39	300 000 000,00
	ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (I) (Eléments circulants)	3 144 661,80	-	3 144 661,80	195 601,77
TRESORERIE	TOTAL II (F+G+H+I)	4 425 276 412,11	61 549 994,19	4 363 726 417,92	2 632 577 008,81
	TRESORERIE - ACTIF	401 425 425,60	-	401 425 425,60	629 740 169,26
	Chèques & valeurs à encaisser	106 550 110,49	-	106 550 110,49	47 635 465,96
	Banque, T.G. & C.C.P.	291 551 796,52	-	291 551 796,52	578 646 934,72
	Caisse, Régies d'avances & accreditifs	3 323 518,59	-	3 323 518,59	3 457 768,58
	TOTAL III	401 425 425,60	-	401 425 425,60	629 740 169,26
	TOTAL GENERAL I + II + III	11 721 213 212,92	3 215 420 688,09	8 505 792 524,83	6 656 200 739,22

BILAN (passif) / (en dirhams)

Exercice du 01/01/ 2016 au 31/12/2016

	ACTIF	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
FINANCEMENT PERMANENT	CAPITAUX PROPRES	3 266 926 935,89	2 774 801 364,74
	Capital social ou personnel (1)	419 942 860,00	419 105 700,00
	moins actionnaires, capital souscrit non appelé Capital appelé dont versé		
	Primes d'émission, de fusions d'apport	175 981 922,22	34 564 369,70
	Ecart de réévaluation	-	-
	Réserve légale	41 910 570,00	41 910 570,00
	Autres réserves	1 824 503 925,82	1 786 503 925,82
	Report à nouveau (2)	2 082 643,22	2 229 397,71
	Résultats nets en instance d'affectation (2)	-	-
	Résultat net de l'exercice (2)	802 505 014,63	490 487 401,51
	TOTAL DE CAPITAUX PROPRES (A)	3 266 926 935,89	2 774 801 364,74
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)	445 308 437,69	465 669 950,54
	Subventions d'Investissement	7 588 300,54	-
	Provisions réglementées	437 720 137,15	465 669 950,54
	DETTES DE FINANCEMENT (C)		
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement		
	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES & CHARGES (D)	148 466 066,71	173 058 116,24
	Provisions pour risques & charges	148 466 066,71	173 058 116,24
	ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)		-
	Augmentation des créances immobilisées	-	-
	Diminutions des dettes de financement	-	-
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	3 860 701 440,29	3 413 529 431,52
	DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	4 181 400 657,50	2 989 371 491,55
PASSIF CIRCULANT	Fournisseurs & comptes rattachés	3 821 659 151,41	2 569 682 831,19
	Clients créditeurs, avances & acomptes	7 558 222,53	9 799 920,23
	Personnel	41 002 031,83	38 851 152,17
	Organismes sociaux	11 642 429,18	11 453 821,66
	Etat	135 300 962,74	208 450 532,37
	Comptes d'associés	56 707 528,86	51 219 450,36
	Autres créanciers	14 419 580,39	5 585 674,75
	Comptes de régularisation-passif	93 110 750,56	94 328 108,82
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES & CHARGES (G)	81 522 661,80	192 580,78
	ECACRTS DE CONVERSION-PASSIF (H) (Eléments circulants)	1 583 762,00	1 294 454,04
	TOTAL II (F+G+H)	4 264 507 081,30	2 990 858 526,37
TRESORERIE	TRESORERIE-PASSIF	380 584 003,24	251 812 781,33
	Crédits d'escompte	380 584 003,24	251 812 781,33
	Crédits de trésorerie	-	-
	Banques de régularisation	380 584 003,24	251 812 781,33
	TOTAL III	380 584 003,24	251 812 781,33
	TOTAL GENERAL I + II + III	8 505 792 524,83	6 656 200 739,22

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéfice (+), déficitaire (-)

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES /(en dirhams hors taxes)

NATURE			OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
			PROPRES À L'EXERCICE	CONCERNANT LES EXERCICES PRÉCÉD.	3 = 1 + 2	4
			1	2		
	I	PRODUITS D'EXPLOITATION	9 182 014 594,39	-	9 182 014 594,39	7 477 548 628,45
EXPLOITATION		Vente de marchandises (en l'état)	-	-	-	-
		Vente de biens & services produits	6 387 473 512,69	-	6 387 473 512,69	5 273 601 226,17
		CHIFFRE D'AFFAIRES	6 387 473 512,69	-	6 387 473 512,69	5 273 601 226,17
		Variation de stocks de produits (1)	322 967 789,00		322 967 789,00	-205 233 172,81
		Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	-	-	-
		Subventions d'exploitation	2 432 766 847,53	-	2 432 766 847,53	2 383 269 390,13
		Autres produits d'exploitation	416 502,68	-	416 502,68	376 410,00
		Reprises d'exploitation: Transferts de charges	38 389 942,49		38 389 942,49	25 534 774,96
		TOTAL I	9 182 014 594,39		9 182 014 594,39	7 477 548 628,45
	II	CHARGES D'EXPLOITATION	8 143 882 427,69	-69 880 415,22	8 074 002 012,47	6 596 514 110,00
		Achats revendus (2) de marchandises	-	-	-	-
		Achats consommés (2) de matières & fournitures	7 141 119 277,01	-69 880 415,22	7 071 238 861,79	5 725 497 718,54
		Autres charges externes	364 797 988,29		364 797 988,29	288 756 295,93
		Impôts & taxes	23 731 557,44		23 731 557,44	16 966 905,40
		Charges de personnel	333 925 708,18	-	333 925 708,18	321 278 606,91
		Autres charges d'exploitation	907 440,00	-	907 440,00	640 480,00
		Dotations d'exploitation	279 400 456,77		279 400 456,77	243 374 103,22
		TOTAL II	8 143 882 427,69	-69 880 415,22	8 074 002 012,47	6 596 514 110,00
	III	RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-	-	1 108 012 581,92	881 034 518,45
FINANCIER	IV	PRODUITS FINANCIERS	161 331 413,44	-	161 331 413,44	140 681 107,59
		Produits des titres de participation & autres titres financiers	138 384 539,00	-	138 384 539,00	117 341 695,00
		Gains de change	1 865 370,67	-	1 865 370,67	3 334 266,28
		Intérêts & autres produits financiers	20 888 922,99	-	20 888 922,99	20 005 146,31
		Reprises financières : Transferts de charges	192 580,78	-	192 580,78	-
		TOTAL IV	161 331 413,44	-	161 331 413,44	140 681 107,59

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES /(en dirhams)

NATURE			OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
			PROPRES À L'EXERCICE	CONCERNANT LES EXERCICES PRCD.	3 = 1 + 2	4
			1	2		
FINANCIER	V	CHARGES FINANCIERES	32 398 246,77	-	32 398 246,77	37 148 756,24
		Charges d'Intérêts	1 852 716,75	-	1 852 716,75	10 041 574,49
		Pertes de changes	2 400 868,22	-	2 400 868,22	653 859,33
		Autres charges financières	-	-	-	26 260 741,64
		Dotations financières	28 144 661,80	-	28 144 661,80	192 580,78
		TOTAL V	32 398 246,77	-	32 398 246,77	37 148 756,24
	VI	RESULTAT FINANCIER (IV - V)			128 933 166,67	103 532 351,35
NON COURANT	VII	RESULTAT COURANT (III - VI)			1 236 945 748,59	984 566 869,80
	VIII	PRODUITS NON COURANTS	103 121 600,70	-	103 121 600,70	197 786 783,38
		Produits des cessions d'immobilisation	936 073,94	-	936 073,94	237 760,00
		Subvention d'équilibre	-	-	-	
		Reprises sur subventions d'investissement	936 663,02	-	936 663,02	
		Autres produits non courants	5 161 745,56	-	5 161 745,56	15 895 041,93
		Reprises non courantes : Transferts de charges	96 087 118,18	-	96 087 118,18	181 653 981,45
		TOTAL VIII	103 121 600,70	-	103 121 600,70	197 786 783,38
	IX	CHARGES NON COURANTES	175 036 136,66	-	175 036 136,66	455 208 609,67
		Valeurs nettes d'amortissements des Immobilisations Cédées	1 203 739,75	-	1 203 739,75	11 982 187,63
		Subventions accordées	-	-		
		Autres charges non courantes	44 934 421,49	-	44 934 421,49	217 390 950,19
		Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	128 897 975,42	-	128 897 975,42	225 835 471,85
		TOTAL IX	175 036 136,66	-	175 036 136,66	455 208 609,67
	X	RESULTAT NON COURANT (VIII - IX)		-	-71 914 535,96	-257 421 826,29
	XI	RESULTAT AVANT IMPOTS (VII + X)		-	1 165 031 212,63	727 145 043,51
	XII	IMPOTS SUR LES RESULTATS	362 526 198,00	-	362 526 198,00	236 657 642,00
	XIII	RESULTAT NET (XI - XII)		-	802 505 014,63	490 487 401,51

(1) Variation de stock : stock final - stock initial; augmentation (+); diminution (-).

(2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks.

XIV	TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)	-	-	9 446 467 608,53	7 816 016 519,42
XV	TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)	-	-	8 643 962 593,90	7 325 529 117,91
XVI	RESULTAT NET (XIV - XV)	-	-	802 505 014,63	490 487 401,51



37, Boulevard Abdelatif Benkadour
20 050 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires de
COSUMAR
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca



Price Waterhouse
101, Bd Massira Al Khadra
20 100 Casablanca
Maroc

RESUME DU RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2016

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016.

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société COSUMAR, comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC), relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2016. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 3.712.235.373,58 dont un bénéfice net de MAD 802.505.014,63.

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre mission selon les normes de la profession au Maroc et compte tenu des dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Nous certifions que les états de synthèse, cités au deuxième paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat, des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société COSUMAR au 31 décembre 2016 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux Actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Conformément à l'article 172 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée par les lois 20-05 et 78-12, nous vous informons qu'au cours de l'exercice 2016, la société COSUMAR S.A. a acquis des titres de la société «Durrah Sugar Refinery» à hauteur de 43,27% de son capital.

Casablanca, le 28 mars 2017

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG

37, Boulevard Abdelatif Ben Kadour
20 050 Casablanca - Maroc
Tél: 05 22 77 90 00 - 05 22 31 30 91
Fax: 05 22 99 11 96 / 05 22 31 30 91
R.C: 34533 - CHSS: 161843
ICE: 000230842000001
Abdeslam BERRADA ALLAM
Associé

PRICE WATERHOUSE

Aziz BIDA
Associé, Bd. Massira Al Khadra - 20100 Casablanca
Tél: 05 22 77 90 00 / 05 22 98 40 40
Fax: 05 22 99 11 96 / 05 22 31 30 91
R.C: 34533 - CHSS: 161843
ICE: 000230842000001



RAPPORT SPÉCIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



EY
Building a better
working world

37, Boulevard Abdelatif Benkaddour
20 050 Casablanca
Maroc

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Price Waterhouse
101, Bd Massira Al Khadra
20 100 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires de la société
COSUMAR S.A.
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2016

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée par les lois 20-05 et 78-12.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE

1.1 Conventions préalablement autorisées par votre conseil d'administration

1.1.1 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Sunabel (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Sunabel dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 321 MAD/T (hors taxes) pour le 1kg
267 MAD/T (hors taxes) pour le 2kg

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 2 263, totalement décaissé.

1.1.2 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Sunabel (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre entre Cosumar et Sunabel dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 600 MAD/T (hors taxes)

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 4 061, totalement décaissé.

1.1.3 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Surac (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Surac.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 321 MAD/T (hors taxes) pour le 1 kg
267 MAD/T (hors taxes) pour le 2kg

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 1 632, totalement décaissé.

1.1.4 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Surac (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Surac.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 600 MAD/T (hors taxes)

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 5 638. Aucun montant n'a été décaissé en 2016 au titre de cette convention.

1.1.5 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Suta (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Suta.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Suta dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2016
- Rémunération : 100 MAD/T (hors taxes) pour le sac 50 kg

Le montant comptabilisé en produits au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 122, non encaissé au 31 décembre 2016.

2. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

2.1. Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Sucrunion dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2009
- Rémunération : 376 MAD/T (hors taxes) pour le 2kg et le 1kg

Le montant comptabilisé en produits au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 1 255, encaissé à hauteur de KMAD 1 105.

2.2. Convention de prestations de services entre Cosumar et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de services fournis par Sucrunion à Cosumar dans le cadre de l'accompagnement et le développement des produits et services dans le marché d'industrie pharmaceutique.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2015

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 437, totalement décaissé.

2.3. Contrat de prestations de services entre Cosumar et Wilmar

Personne Concernée : Monsieur Jean Luc BOHBOT est administrateur commun de Wilmar et de Cosumar.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la réalisation par Wilmar au profit de Cosumar de prestations dans les domaines de la stratégie, de l'assistance technico-commerciale, de l'assistance à l'investissement, et de l'assistance financière.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 16 octobre 2013
- Durée : renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : 0,425% du chiffre d'affaires plafonnée à MMAD 12,5

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 13 022, non décaissé au 31 décembre 2016.

2.4. Convention de gestion de trésorerie entre Cosumar et les sociétés Surac, Suta, Sunabel ET Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar, Surac, Sunabel, Suta et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la centralisation des opérations de trésorerie dans le but d'optimiser à la fois le recours au crédit et le placement des excédents de trésorerie.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006 pour Surac, Suta et Sunabel et 2007 pour Sucrunion.
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction.
- Rémunération : un taux annuel de 2,5% pour les comptes courants créditeurs et un taux annuel de 5% pour les comptes courants débiteurs.

Au cours de l'exercice 2016, la rémunération des comptes courants débiteurs a généré des produits de KMAD 8 489, encaissé à hauteur de KMAD 6 411.

2.5. Convention de prestations de services entre Cosumar et les sociétés Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion (Convention écrite)

Personne Concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de Cosumar, Surac, Sunabel, Suta et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la réalisation de prestations de services fournies aux sociétés Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion par Cosumar dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006 pour Surac, Suta et Sunabel et 2007 pour Sucrunion.
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction.
- Rémunération : 0,425% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 40 par tonne de sucre vendu pour Suta, Sunabel et Surac.
0,85% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 35 par tonne de sucre vendu pour Sucrunion.

Le montant comptabilisé par Cosumar en produits au titre de l'exercice 2016 s'élève à KMAD 18 460, encaissé à hauteur de KMAD 13 674.

Casablanca, le 28 mars 2017

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG



Abdeslam BERRADA ALLAM
Associé

PRICE WATERHOUSE


Aziz BIDAH
Associé
Price Waterhouse
101, Bd. Massira Al Khadra - 20100 Casablanca
Tél: 05 22 77 90 00 / 05 22 98 40 40
Fax: 05 22 99 11 96 / 05 22 31 30 91
I.F: 01031195 - R.C: 34533 - CNSS: 1618620
ICE: 000230842000001



RÉSOLUTIONS EXERCICE 2016

PREMIÈRE RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires Aux Comptes, approuve le bilan et les comptes de l'exercice 2016 tels qu'ils sont présentés, se soldant par un bénéfice net comptable de 802.505.014,63 DH.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ces rapports.

DEUXIÈME RÉSOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution ci-dessus, l'Assemblée Générale donne aux administrateurs et aux Commissaires aux Comptes quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice 2016.

TROISIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions visées à l'article 56 de la loi 17-95, telle que modifiée et complétée, approuve les opérations conclues ou exécutées au cours de l'exercice.

QUATRIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale approuve l'affectation suivante des résultats :

Bénéfice net comptable	802.505.014,63 DH
Réserve légale (pour arriver à son plafond)	(-) 83.716,00 DH
Report à nouveau sur exercices antérieurs	(+) 2.082.643,22 DH
Solde	804.503.941,85 DH
Réserve facultative	(-) 256.000.000,00 DH
Dividende	(-) 545.925.718,00 DH
Solde	2.578.223,85 DH

Elle décide en conséquence de distribuer un dividende global de 545.925.718,00 DH, correspondant aux 41.994.286 actions, soit un dividende unitaire de

13,00 DH par action et d'affecter au compte report à nouveau le solde non distribué, soit 2.578.223,85 DH.

Ce dividende sera mis en paiement selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur, à compter du 21 juin 2017.

CINQUIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'octroyer aux Administrateurs des jetons de présence au titre de l'exercice 2017 pour un montant brut global de 960.000,00 DH, soit 120.000,00 DH par Administrateur.

SIXIÈME RÉSOLUTION

Le mandat des Commissaires aux Comptes Pricewaterhouse et Ernst & Young vient à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

L'Assemblée Générale décide de :

1/ Renouveler le mandat du Commissaire aux Comptes :

ERNST & YOUNG

SARL au capital de 2.000.000 MAD

37, Boulevard Abdellatif Ben Kaddour – Casablanca

représentée par M. Abdeslam Berrada Allam

2/ Nommer en qualité de nouveau Commissaire aux Comptes :

DELOITTE AUDIT

SARL au capital de 1.000.000 MAD

288, Boulevard Zerktouni – Casablanca

représentée par M. Fawzi Britel

Pour une période statutaire de trois années, expirant à l'issue de l'Assemblée Générale ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

SEPTIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait des présentes à l'effet d'accomplir les formalités légales.





8, Rue Mouatamid Ibnou Abbad,
BP. 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc
Tél. : +212 529 02 83 00
Fax : +212 522 24 10 71
comfi@cosumar.co.ma
www.cosumar.co.ma



Groupecosumar

CREATEUR RESPONSABLE
DE VALEURS PARTAGEES

