

Rapport annuel 2015



COSUMAR,
une confiance partagée



Rapport Annuel

2015

COSUMAR, UNE CONFIANCE PARTAGÉE



www.cosumar.co.ma



◆ PROFIL, MISSION ET VISION

Pionnier du secteur sucrier à l'échelle nationale

Présent depuis 1929, COSUMAR est le leader de la production du sucre blanc au Maroc et la troisième capacité d'extraction en Afrique. Le Groupe s'appuie sur une synergie avec toutes ses parties prenantes pour garantir l'approvisionnement en sucre du Royaume.

Modèle marocain d'agrégateur

COSUMAR s'engage pour le développement de la filière sucrière et affirme sa volonté de soutenir et d'accompagner ses partenaires agricoles.

Véritable moteur d'une meilleure compétitivité de la filière de l'amont à l'aval, le Groupe agrège près de 80 000 agriculteurs dans les périmètres de Doukkala, Gharb, Loukkos, Tadla et Moulouya.

Une présence sur toute la chaîne de valeur

COSUMAR assure la production, le conditionnement et la distribution sous quatre formes : le pain de sucre, le lingot, le morceau et le sucre granulé. Par ailleurs, le groupe assure également l'exportation du sucre blanc.

La production s'effectue selon deux procédés :

- La transformation des plantes sucrières récoltées localement, canne à sucre et betterave, en sucre blanc qui est distribué localement
- Le raffinage de sucre brut importé en sucre blanc distribué localement ou exporté.

UN ACTEUR AGROALIMENTAIRE À DIMENSION RÉGIONALE ET CRÉATEUR DURABLE DE VALEURS

La mission du Groupe COSUMAR est de répondre aux attentes de ses clients et consommateurs dans le cadre d'un partenariat durable et socialement responsable avec l'ensemble de son écosystème.

En inscrivant l'orientation client comme valeur dans tous ses métiers, COSUMAR confirme son statut de Groupe agro-industriel reconnu et proche de ses consommateurs.

Le Groupe a pour ambition de devenir un opérateur sucrier à dimension régionale. Grâce à sa capacité de production excédentaire, COSUMAR s'est lancé dans l'exportation de sucre blanc.

◆ SOMMAIRE



ENTRETIEN AVEC LE PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

| | |
|-----------------|----|
| Faits marquants | 10 |
| Implantations | 11 |
| Gouvernance | 12 |



L'ORIENTATION CLIENT, UNE DYNAMIQUE TRANSVERSE

| | |
|---|----|
| Stratégie consolidée | 18 |
| Démarche d'excellence sur toute la chaîne de valeur | 19 |
| Les Ressources Humaines : levier de réussite de la stratégie | 20 |
| L'Amont Agricole : un savoir-faire confirmé | 22 |
| L'innovation au service de la création de valeurs | 24 |
| Extraction, Raffinage et Conditionnement : une maîtrise sur toute la ligne | 25 |
| Système d'Information : une proactivité à toute épreuve | 26 |
| Commercial et Supply Chain : une efficacité prouvée | 27 |
| Activité export : une croissance exponentielle | 28 |
| Marketing et Communication : un renouveau à tous les niveaux | 30 |

34



LA RSE AU CŒUR DE LA DÉMARCHE

| | |
|---|----|
| Philosophie d'excellence | 36 |
| La création de valeur partagée pour nos partenaires et notre écosystème | 37 |
| Protection de l'environnement | 41 |
| Démarche RSE : un engagement volontariste | 42 |

PERFORMANCES 2015

| | |
|----------------------------|----|
| Contexte du marché | 47 |
| Performances agricoles | 48 |
| Performances industrielles | 50 |
| Performances financières | 53 |



44



54

ÉTATS FINANCIERS 2015

| | |
|--------------------------------------|----|
| Comptes consolidés | 56 |
| Comptes sociaux | 62 |
| Rapport des Commissaires aux Comptes | 66 |
| Résolutions exercice 2015 | 69 |



“ Notre démarche vise à favoriser la relation client et renforcer la confiance partagée avec nos partenaires agricoles ”

Quels faits marquants retenir de l'année 2015 ?

2015 a été une année riche en événements. Le Groupe COSUMAR, agro-industriel reconnu et créateur de valeurs, est également devenu une marque appréciée et proche de ses consommateurs. C'est notre résolution de faire de l'orientation client la pierre angulaire de toute notre démarche et de l'inscrire dans nos métiers de l'amont agricole jusqu'à la distribution. Dans tous nos processus, l'orientation client a été introduite dans une logique d'amélioration continue de notre organisation interne. Un vaste dispositif d'information et de sensibilisation a également été déployé pour accompagner ce tournant décisif dans l'histoire de COSUMAR.

La production sucrière locale a confirmé son potentiel avec la production de 510 000 tonnes de sucre blanc. Notre taux de couverture nationale a ainsi atteint 42 % et témoigne des efforts accomplis pour le développement durable d'une filière sucrière moderne et compétitive. Cette amélioration va de pair avec une relation de confiance renforcée avec nos partenaires agricoles, un aspect essentiel auquel nous accordons une importance capitale.

Comment interprétez-vous les résultats de 2015 ?

Nous avons réalisé une évolution positive sur nos principaux agrégats financiers avec un Chiffre d'Affaires en hausse de 15,3 % à 6,9 milliards de dirhams et un Excédent Brut d'Exploitation à 1,4 milliard de dirhams en amélioration de 8,75 %. Le Résultat Net Part du Groupe est resté stable à 642 millions de dirhams.

Ces indicateurs sont d'une part, le reflet de facteurs conjoncturels favorables comme les conditions météorologiques et le coût de l'énergie. A cela s'ajoute surtout, la dynamique structurante menée au plan industriel, opérationnel et financier. Elle s'illustre par la poursuite de la mise à niveau de nos unités de production, l'intégration de nouvelles compétences et méthodes de travail ainsi que la montée en puissance de l'activité export.

Parlez-nous justement de la montée en puissance de l'activité export...

Cette activité est en forte croissance. En 2015, nous avons atteint les 190 000 tonnes de sucre à l'export. Nous avons exporté nos produits dans plus de trente pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique.

Entretien Avec le PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

MOHAMMED FIKRAT

Grâce à notre capacité de production qui s'est significativement améliorée suite aux investissements effectués à la raffinerie de Casablanca, nous avons une meilleure flexibilité.

Aujourd'hui, notre production nationale est optimale et c'est seulement l'excédent qui est utilisé pour l'export. Les opérations se font dans le cadre du régime d'admission temporaire et ne bénéficient d'aucune subvention.

Qu'en est-il de la décompensation annoncée du sucre ?

La suppression progressive de la subvention du sucre reste actuellement à l'étude au niveau des instances gouvernementales. Nous avons commencé à nous y préparer et nous poursuivons tous les efforts pour renforcer la compétitivité de la filière sucrière de notre pays.

De nombreux investissements ont été engagés et aujourd'hui nous continuons à investir afin d'améliorer les performances du secteur sucrier. Notre objectif est, d'abord, la mise à niveau et la modernisation de l'amont agricole et l'outil industriel et ceci en introduisant de nouvelles technologies tout en assurant un accompagnement de proximité de nos partenaires. Nous sommes reconnus en tant qu'agrégateur modèle et notre priorité reste l'amélioration de la compétitivité et du taux de couverture nationale des besoins en sucre.

COSUMAR est reconnue comme étant une entreprise responsable active. Quels sont ses domaines d'intervention ?

La responsabilité sociétale de COSUMAR est transverse à toutes nos actions et nous anime en permanence dans nos processus décisionnels. Notre volonté est de nous inscrire dans une croissance durable et résiliente aussi bien pour l'entreprise que pour son écosystème, en créant de la valeur partagée. A ce titre, nous mesurons toute l'importance de notre rôle d'agrégateur dans l'accompagnement financier, technique et social de près de 80 000 agriculteurs dans la culture de la betterave et de la canne à sucre. Nous leur garantissons l'achat de la totalité de leur production et nous les soutenons dans l'amélioration de leurs rendements à travers de nombreux programmes de mécanisation et de R&D.

Nous sommes aussi parfaitement conscients de notre responsabilité environnementale. Notre priorité absolue est de tout mettre en œuvre pour améliorer et optimiser l'utilisation de nos ressources à tous les niveaux de la chaîne de production. Dans cette logique, nous avons initié des projets innovants qui donnent des résultats probants en matière de réduction de notre consommation en eau et en énergie. Nous sommes cités en modèle sur le plan environnemental par WILMAR, notre premier actionnaire, auprès de ses autres raffineries à travers le monde.

Par notre enracinement local, nous sommes également actifs auprès des populations dans les domaines de l'éducation, de la santé et de la solidarité en partenariat avec les collectivités, les pouvoirs publics, les associations régionales et les ONG.

Quels sont les principaux défis pour l'année 2016 ?

Les défis sont nombreux. Nous voulons continuer à satisfaire nos millions de consommateurs à travers des produits de qualité irréprochable et des marques commerciales fortes. Notre ambition est de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire sur le plan régional. L'appui et l'accompagnement de nos actionnaires institutionnels marocains et du Groupe WILMAR sont autant d'atouts sur lesquels nous pouvons capitaliser pour y parvenir.

Notre projet d'entreprise « Cap vers l'Excellence 2016 » qui place le client au cœur de notre organisation a commencé à porter ses fruits. La première phase s'achève en 2016 et nous préparons la transition avec un programme tout aussi ambitieux pour la période 2017-2020. Nous sommes convaincus de notre capacité à maintenir la dynamique grâce au capital humain exceptionnel de COSUMAR, les 2 000 femmes et hommes qui constituent notre équipe et qui portent ces projets et la confiance des parties prenantes de notre écosystème.

◆ 2015 EN CHIFFRES FAITS MARQUANTS



80 000 ha
de superficie
(betterave et canne
à sucre)

1 000
clients directs



83,4%
de taux d'extraction Groupe



510 000
tonnes
de sucre blanc extrait
des plantes sucrières locales



61,1
tonnes à l'hectare :
rendement des cultures



2 000
employés permanents



6,9
milliards de dirhams
de Chiffre d'Affaires



3,2
millions de tonnes :
production betterave
à sucre



80 000
agriculteurs agrégés



190 000
tonnes
de sucre à l'export

2 000
fournisseurs

8
sites
industriels dont
une raffinerie

+ de 160
nouvelles entreprises créées
dans l'amont agricole et
l'industrie



42%
de taux de couverture
des besoins nationaux
(contre 39% en 2014)



10
millions
de journées de travail

◆ IMPLANTATIONS AU PLUS PRÈS DE L'AMONT AGRICOLE ET DES MARCHÉS

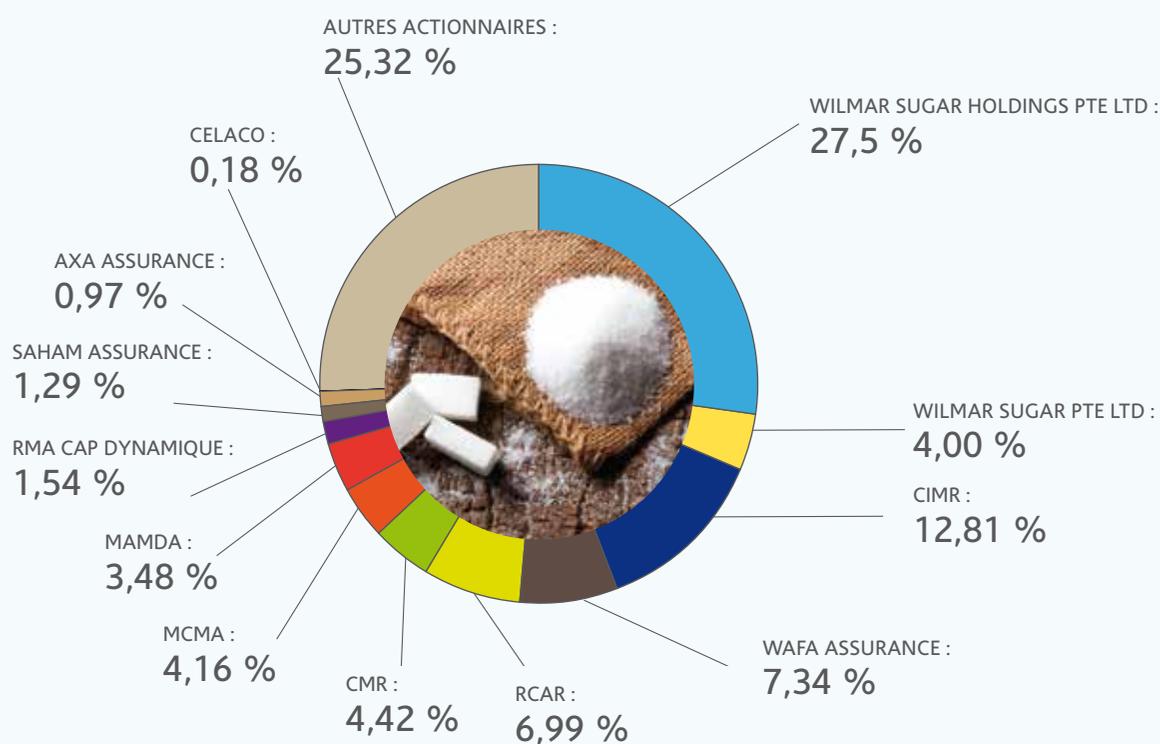


◆ GOUVERNANCE

ACTIONNARIAT

COSUMAR affiche ses ambitions en Afrique à travers l'internationalisation de son tour de table. L'arrivée de l'actionnaire WILMAR, leader asiatique de l'agro-industrie, et la participation de plusieurs grands institutionnels marocains au capital, confortent la position du Groupe et offrent de nouvelles perspectives de développement.

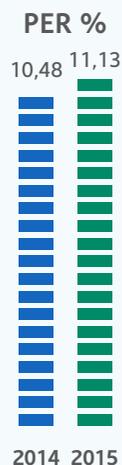
RÉPARTITION DU CAPITAL AU 13 JUIN 2016



BOURSE

Valeur sûre de la place boursière, COSUMAR jouit d'une recommandation positive. Le Groupe a enregistré une bonne performance marquée par un Chiffre d'Affaires en appréciation de 15,3 % à près de 7 milliards de dirhams.

Suite à la décision de l'Assemblée Générale tenue fin 2014 et en vue d'en accroître la liquidité, la valeur marché de l'action a été divisée par 10, passant ainsi de 1600 à 160 dirhams. Au cours de l'année, cette dernière a connu une augmentation et atteint désormais 170,5 DH au 31/12/2015.



2014 2015



COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE COMITÉ DES RISQUES ET D'AUDIT

- M. Khalid **CHEDDADI**
- M. Jean-Vincent **PIOT**
- M. Hamid **TAWFIKI** (RCAR)

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

- M. Jean-Luc Robert **BOHBOT**
- M. Mohammed **FIKRAT**
 - M. Ali **HARRAJ**
- M. Régis Karim **SALAMON**

LE COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

- M. Jean-Luc Robert **BOHBOT**
- M. Mohammed **FIKRAT**
- M. Hicham **BELMRAH** (MAMDA)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS

- M. Abdellaziz **ABARRO**
- M. Jean-Luc Robert **BOHBOT**
 - M. Khalid **CHEDDADI**
 - M. Jean-Vincent **PIOT**
 - M. Régis Karim **SALAMON**
- MAMDA représentée par M. Hicham **BELMRAH**
- Wafa Assurance représentée par M. Ali **HARRAJ**
 - RCAR représentée par M. Hamid **TAWFIKI**

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

- M. Mohammed **FIKRAT**

◆ GOUVERNANCE, L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



Mohammed **FIKRAT**
Président Directeur Général



Mohammed Jaouad **KHATTABI**
Directeur Général Délégué
de COSUMAR SA en charge
de la Raffinerie
et des Sucrieries des Doukkala



Hassan **MOUNIR**
Directeur Général Délégué
de SURAC et SUNABEL



Ali **EL MOUJAHID**
Directeur de SUTA



Salah **NAHID**
Directeur de SUCRAFOR



Tarik **BOUATTIQUI**
Directeur en charge
des Finances et du Contrôle
de Gestion Groupe



Youssef **BENSBAHOU**
Directeur des Affaires Générales
et des Relations Institutionnelles



Mohamed Aziz **DERJ**
Directeur Chargé de Mission
auprès du Président Directeur
Général



Abdeslam **HALOUANI**
Directeur de SUCRUNION



Abdelhamid **CHAFAI EL ALAOUI**
Directeur de Coordination
Amont Agricole et Technique,
de la Réglementation
et de la RSE par intérim



Abdeljalil **KADDOURY**
Directeur de l'unité Industrielle
de la Raffinerie de Casablanca



Abdeljaouad **SLAOUI**
Directeur des Sucreries
des Doukkala



Moulay Ali **ALAOUI**
Directeur en Charge
du Commercial
et de sa Supply Chain



Ahmed **ECHATOUI**
Directeur des Systèmes
d'Information et des Ressources
Humaines par intérim



Imad **GHAMMAD**
Directeur des Achats



Abdelmotalib **EL ABBADI**
Directeur Etudes et Ingénierie



Jaafar **EL AMRANI**
Directeur de l'Audit Interne,
Contrôle Interne et du Risk
Management



Samira **ABARAGH**
Directrice du Marketing,
de la Communication
et des Relations Publiques



**L'orientation client,
une dynamique
transverse**





◆ STRATÉGIE CONSOLIDÉE

Moteur du développement économique régional du Maroc, COSUMAR déploie une démarche d'entreprise responsable qui s'inscrit dans une logique de développement partagé des richesses et de durabilité de son activité. Son objectif est de répondre au mieux aux attentes de ses clients.

La modernisation au service du développement

COSUMAR poursuit sa stratégie de modernisation et d'amélioration continue sur l'ensemble de ses process. Cette orientation stratégique renforce la dynamique d'avenir adoptée par le Groupe, dans le cadre du projet d'entreprise « Cap vers l'Excellence 2016 » :

- Renforcer l'orientation marché en consolidant l'image de marque et en plaçant le client au centre de ses préoccupations
- Recourir à la croissance externe pour saisir les opportunités régionales
- Diversifier les activités en développant des filières connexes à forte valeur ajoutée
- Eriger l'excellence opérationnelle comme moteur principal de développement
- Positionner le capital humain autour de la culture de l'excellence.

L'Afrique, premier relais de croissance

Puisant dans le potentiel offert par le continent africain, COSUMAR a conçu un plan stratégique d'expansion ciblant plusieurs zones notamment le bassin méditerranéen et l'Afrique subsaharienne. A travers la concentration de ces opportunités de croissance, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, le Groupe ambitionne de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire sur le plan continental.

DES OBJECTIFS CHIFFRÉS AMBITIEUX

L'amélioration des rendements des cultures sucrières est au cœur de la stratégie du Groupe.

En ce sens, COSUMAR a élaboré un plan d'actions visant à renforcer la R&D, à sélectionner des semences et boutures à haut potentiel et développer la mécanisation. Ce plan ambitieux permettra ainsi d'atteindre les objectifs suivants :

2020

+ 56 % de taux de couverture de la consommation nationale en sucre

2016

un taux de mécanisation des semis de 100 %

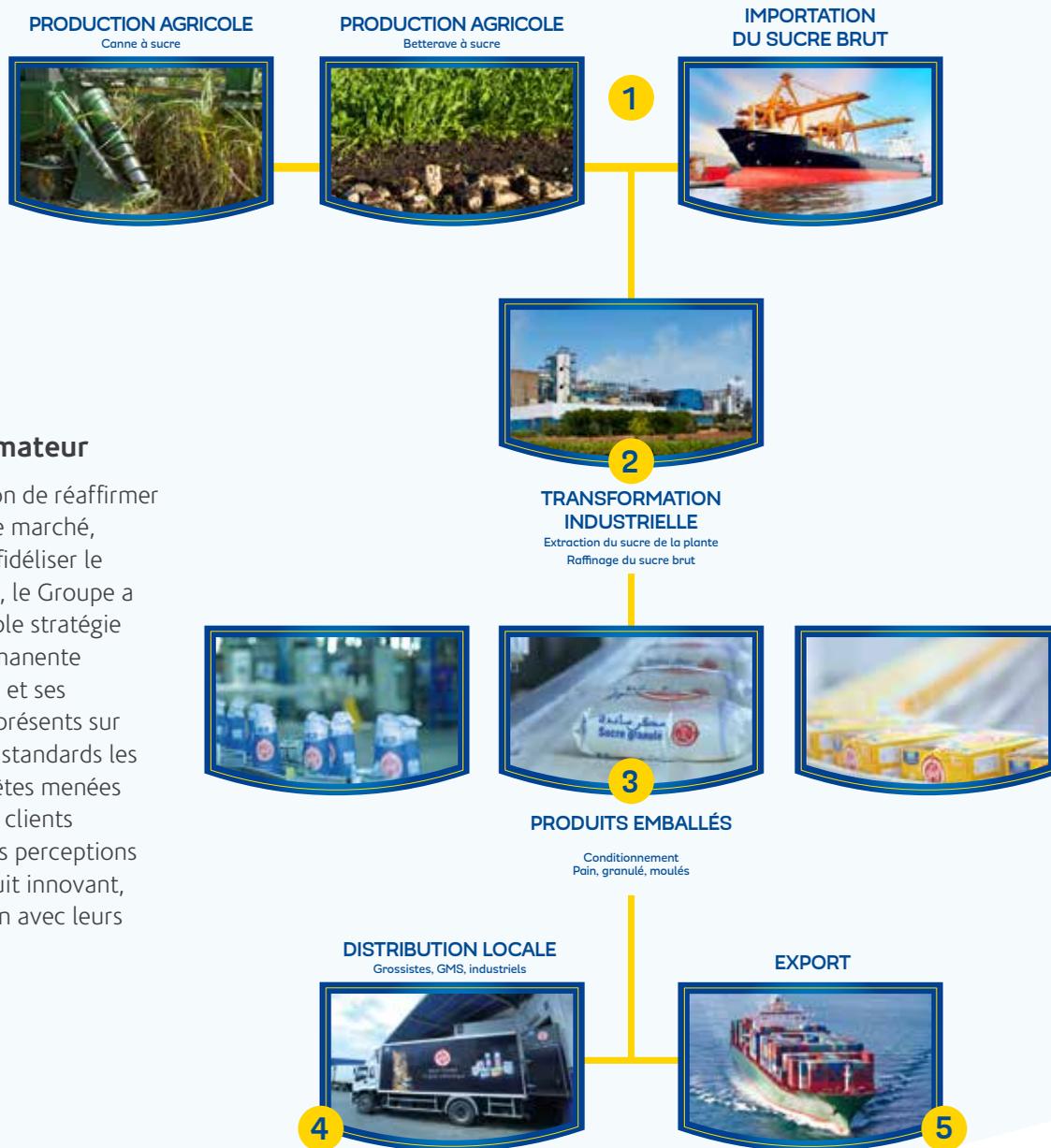
2016

des rendements en sucre de 12 tonnes à l'hectare,

◆ DÉMARCHE D'EXCELLENCE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

La nouvelle dynamique de COSUMAR introduit l'orientation client au niveau de tous ses métiers : Amont Agricole, Extraction, Raffinage, Conditionnement, Commercialisation et métiers Supports. Marquant un tournant décisif dans l'histoire du Groupe, cette orientation accompagne son ouverture sur l'international et confirme son ambition de devenir un acteur régional de référence.

CHAÎNE DE VALEUR DE COSUMAR



Un engagement fort vers le consommateur

COSUMAR a pour ambition de réaffirmer son positionnement sur le marché, accroître sa proximité et fidéliser le consommateur. Pour cela, le Groupe a mis en oeuvre une véritable stratégie visant l'amélioration permanente et globale de ses produits et ses prestations. Les produits présents sur le marché répondent aux standards les plus exigeants. Des enquêtes menées régulièrement auprès des clients permettent d'étudier leurs perceptions afin de proposer un produit innovant, moderne et en adéquation avec leurs besoins.

◆ LES RESSOURCES HUMAINES : LEVIER DE RÉUSSITE DE LA STRATÉGIE

Réactivité et proactivité, tels sont les maîtres mots de la politique RH de COSUMAR. Intervenant sur l'ensemble des métiers, cette politique contribue au déploiement de la démarche de l'excellence opérationnelle au sein du Groupe.

Des métiers et acteurs professionnalisés

Pour accompagner la professionnalisation de tous ses métiers, COSUMAR a amélioré son modèle de compétences. Fondé sur une ambition forte, celle de devenir une référence internationale de l'agroalimentaire en Afrique, ce référentiel s'articule autour de 4 compétences essentielles :

- Conquérir de nouveaux marchés à travers la connaissance et l'analyse de l'environnement, la compréhension du client final, l'adaptabilité et la planification
- Miser sur l'excellence des opérations en prenant en considération les enjeux clés, en ayant le sens du résultat et en étant organisé et professionnel
- Etre unis pour conduire les changements à travers l'adhésion à une vision commune, la coopération, la prise d'initiative et l'innovation
- Manager et développer une équipe en reconnaissant les capacités professionnelles des collaborateurs, en comprenant leurs attentes, en gérant les tensions et en développant le leadership.

« Notre vision au sein de COSUMAR est de passer d'une entreprise fondée sur l'expertise industrielle à celle d'une activité tournée vers l'agilité organisationnelle ».

Abdellah AMZAI,
Directeur du Développement
du Capital Humain, sur la politique RH



Pour une formation à valeur ajoutée

Levier incontournable du développement RH, la formation joue un rôle crucial pour accompagner l'évolution des collaborateurs de COSUMAR.

En 2015, le plan de formation du Groupe s'est décliné sur quatre axes principaux :

- Une école de maîtrise dédiée à l'encadrement, l'amélioration et le dépassement des défis rencontrés par les agents de maîtrise. En 2016, un nouveau projet est prévu dans le but de développer les capacités managériales de ces derniers et former ainsi un réel vivier de futurs cadres
- Des cycles de formation pour le développement personnel et la montée en compétence des cadres, portant sur 3 thématiques : le leadership opérationnel, le manager coach et le manager leader



- Des formations pour accompagner les équipes du Lean Manufacturing dans l'adoption d'une culture d'amélioration continue orientée résultat et client
- Des formations et recrutement de ressources pour accompagner le projet Improve dans la conduite du changement.

Afin de transformer l'approche produit en une approche de proximité et de management, COSUMAR capitalise sur le renforcement des compétences managériales de ses collaborateurs en adaptant des cycles de formation à chaque métier.

Accompagner la montée en compétence de chacun

COSUMAR s'est donné pour mission de valoriser au mieux les différents talents au sein de l'entreprise. A cet effet, elle a mis en place un système d'appréciation 360° visant à alimenter la gestion de carrière, la promotion et l'accompagnement des collaborateurs dans leurs projets professionnels. Ainsi, pour définir un plan de développement adéquat, chaque collaborateur est évalué par ses pairs, ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs.

Après une première expérience pilote concluante au sein des sites SUNABEL et SURAC, le système d'appréciation sera étendu aux autres métiers du Groupe à partir de septembre 2016.

L'orientation client, au cœur de notre stratégie commerciale

Dans le cadre du déploiement de la stratégie commerciale, la Direction des Ressources Humaines de COSUMAR accompagne la Direction Commerciale afin de consolider l'orientation client chez l'ensemble de ses collaborateurs.

Dans cette optique, des teams building sont également organisés avec des objectifs précis :

- Le développement d'une énergie inter-équipe
- La traduction de l'orientation client
- La mise en capacité d'atteindre les objectifs fixés.

Suite au succès de l'événement, l'activité team building sera élargie à tous les métiers.

UN BILAN RH POSITIF

Les différentes actions réalisées en collaboration avec les métiers de COSUMAR ont porté leurs fruits, permettant notamment de :

- Améliorer les performances industrielles et le taux de qualité en réduisant les rebuts
- Sensibiliser les collaborateurs aux aspects sécuritaires
 - Maintenir les certifications grâce à la contribution de la formation
 - Adopter des attitudes managériales au quotidien.



◆ L'AMONT AGRICOLE : UN SAVOIR-FAIRE CONFIRMÉ

COSUMAR joue un rôle stratégique dans le développement de la filière sucrière nationale à travers sa contribution pour la sécurité alimentaire du pays, la création d'emplois et la contribution de l'émergence de pôles de croissance régionaux.

Une amélioration notable des rendements

Fort de ses nombreux acquis et de sa capacité à innover, le Groupe a su confirmer en 2015 la hausse des rendements des cultures sucrières. Une réussite marquant sa volonté de tendre vers l'excellence et de consolider la confiance accordée par l'ensemble des parties prenantes.

Ainsi, COSUMAR a mis un point d'honneur à renforcer la R&D, à perfectionner la sélection variétale et augmenter considérablement la mécanisation (jusqu'à atteindre un taux de mécanisation de 100% sur certains sites).

C'est grâce à cette stratégie que les performances en terme de rendement sucre ont atteint une moyenne de 10,2 T/ha avec un niveau proche de 12 T/ha dans les périmètres de Tadla et Doukkala.

Porté par la stratégie « Cap vers l'Excellence 2016 » et sa volonté de pérenniser l'amélioration des rendements, le Groupe entend, à l'horizon 2020, atteindre un taux de couverture de plus de 56%.

Une relation privilégiée avec les agriculteurs

En tant qu'acteur agro-industriel et agrégateur responsable et solidaire, COSUMAR accompagne ses 80 000 agriculteurs sur le plan financier, technique et social. Les contrats d'agrégation mis en place et initiés dans le cadre du Plan Maroc Vert visent à renforcer davantage la relation gagnant-gagnant entre COSUMAR et ses partenaires.

Ce rôle d'agrégateur s'articule autour de plusieurs actions dont :

- Le soutien financier et l'encadrement technique des producteurs des plantes sucrières pour une meilleure productivité
- La garantie d'achat de la production au prix contractuel
- La prise en charge du transport de la production agricole vers les usines de traitement
- Le transfert des acquis de la R & D
- La garantie d'une totale transparence lors de l'agrégé de la betterave et de la canne à sucre dans les centres de réception modernisés

- Le fonds de solidarité pour protéger les agriculteurs en cas de mauvaises récoltes dues aux aléas climatiques dans le cadre de FIMASUCRE
- L'accompagnement social des agriculteurs et leurs familles.

Ainsi, grâce à l'amélioration de l'attractivité économique des cultures sucrières, le revenu des agriculteurs a enregistré ces dernières années une évolution moyenne de 10% par an.

DONNÉES CLÉS

• **5 RÉGIONS SUCRIÈRES :**
Gharb, Doukkala, Loukkos, Tadla et Moulouya

• **PÉRIMÈTRE :**
80 000 agriculteurs

• **SUPERFICIE CULTIVÉE :**
60 000 hectares de betterave à sucre
et 20 000 hectares de canne à sucre

• **PRODUCTION :**
4 millions de tonnes de betterave
et 1 million de tonnes de canne à sucre

• **EMPLOI :**
l'activité sucrière génère 10 millions de journées
de travail agricole par an.

Accompagner la généralisation de la mécanisation des cultures sucrières

La mécanisation du train technique a toujours été présente dans les différents chantiers de développement lancés par COSUMAR. Afin de perpétuer son engagement, le Groupe a mis en place un plan d'action afin d'accompagner et d'encourager sa généralisation à travers :

- la promotion des sociétés de prestations agricoles
- l'accompagnement technique et financier des agriculteurs et des prestataires, pour un investissement annuel de près de 30 millions de dirhams
- le développement du matériel adapté aux cultures sucrières.

En ce sens, l'année 2015 a notamment été marquée par la fabrication locale d'une arracheuse et d'une effeuilleuse conçue par une jeune société marocaine et sous la supervision technique de la Direction de la Coordination Amont Agricole et SUNABEL.

Une volonté de mécanisation qui se poursuit actuellement puisque les équipes œuvrent au profit de la fabrication d'une chargeuse.

Cette démarche permet ainsi de développer des machines améliorées et adaptées aux besoins locaux et d'assurer une meilleure disponibilité des pièces de rechange et du service après vente.

Primordiale, la démocratisation de la récolte mécanique permet d'améliorer la qualité de la production réalisée et des performances enregistrées notamment en terme de rendement de sucre à l'hectare.

La culture cannière, un essor remarquable

Grâce à sa persévérance et ses efforts, COSUMAR a permis de relancer la culture de la canne à sucre. C'est notamment dans cette visée, et afin d'assurer la promotion de la culture cannière, qu'une convention stratégique a été conclue entre le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et FIMASUCRE. Cette dernière prévoit un certain nombre de mesures incitatives pour l'installation de nouvelles plantations, l'entretien précoce, l'utilisation de techniques économes en eau d'irrigation, le renforcement de la formation et l'encadrement des agriculteurs canniers.

De ce fait, l'objectif est d'atteindre une superficie sous canne de 19 300 ha à l'horizon 2019. Les premiers résultats réalisés en termes de nouvelles plantations sont prometteurs puisqu'ils ont atteint en 2015 plus de 3.800 ha sur un programme de 4.000 ha.

FAITS MARQUANTS

Pleinement inscrit dans le développement durable d'une filière sucrière moderne et compétitive, les performances records de COSUMAR se sont caractérisées en 2015 par :

- L'expansion de l'amont agricole pour la deuxième année consécutive avec 510 000 tonnes produites soit une hausse de 10% pour la betterave à sucre et de 29% pour la canne à sucre par rapport à 2014.
- L'augmentation du taux de couverture nationale ayant atteint 42%.

◆ L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEURS

Le pôle Recherche et Développement de COSUMAR constitue un atout de poids dans sa stratégie. Il contribue à l'amélioration des performances et à la promotion des cultures sucrières.

Dans ce sens, des efforts considérables ont été fournis notamment au travers de la création par FIMASUCRE du Centre de Recherche des Cultures Sucrières (CRCS). Mis en place au niveau du Gharb sur une superficie 40 hectares, ce centre a été créé en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Dédié aux actions R&D de la betterave et de la canne à sucre pour l'amélioration des performances agricoles, il est doté d'une infrastructure d'irrigation performante et d'outils nécessaires à la conduite d'essais concernant les semoirs de précision, la station météo numérique, les équipements de mesure...

Au vu de la réussite de cette expérience et de ses résultats probants, un projet a été initié en collaboration avec les partenaires régionaux afin de mettre en place des centres interprofessionnels similaires et dédiés à la R&D, sur l'ensemble des périmètres.

Par ailleurs, au travers de la conduite de plusieurs projets R&D avec les organismes nationaux et internationaux et la concrétisation de conventions avec des instituts et fédérations, COSUMAR capitalise, sur l'expertise de ses partenaires de renom :

- **OIS** : Organisation Internationale du Sucre
- **IIRB** : Institut International de la Recherche Betteravière - COSUMAR y est Administrateur
- **AMPBCS** : Association Mondiale des Producteurs de Betterave et de Canne à Sucre -COSUMAR y est membre du comité exécutif



- **ITB** : Institut Technique Betteravier en France
- **eRcane** : Institut de Recherche en canne à sucre à l'Ile de la Réunion
- **AFCAS** : Association Française de Canne à Sucre.

1^{ère} édition de la Conférence Internationale du Sucre Maroc en septembre 2015

Organisé par l'Association Professionnelle Sucrière, en partenariat avec l'Organisation Internationale du Sucre, cet événement a constitué un cadre privilégié pour le dialogue, le partage d'informations et d'expériences entre professionnels du monde sucrier. La Conférence qui avait pour thème « Le secteur sucrier africain, quels défis pour l'avenir ? » a permis d'enrichir les réflexions pour le développement du secteur sucrier, en particulier sur le continent africain. Une vingtaine de conférenciers d'envergure internationale sont ainsi intervenus pour évoquer le secteur sucrier marocain et africain, les perspectives sur les marchés mondiaux du sucre et l'importance du développement durable dans ce secteur. Pour une première édition, la manifestation a rencontré un franc succès. Près de 400 participants (délégations de pays membres de l'OIS, opérateurs nationaux et internationaux de l'économie du sucre...) se sont déplacés pour l'événement. En outre, la conférence a bénéficié d'une large couverture médiatique avec la présence de 60 journalistes issus de médias nationaux et internationaux.

◆ EXTRACTION, RAFFINAGE ET CONDITIONNEMENT : UNE MAÎTRISE SUR TOUTE LA LIGNE

Sur un marché en pleine mutation caractérisé par une demande croissante, COSUMAR s'implique pour offrir à ses clients un produit de qualité.

Le Lean Manufacturing, un mode de gestion optimal

COSUMAR a instauré le Lean Manufacturing dans les ateliers de conditionnement produits (pain de sucre, lingot, morceau et granulé), au niveau de la Raffinerie et dans l'atelier du pain de sucre de SUTA. Ce nouveau mode de management permet au Groupe d'éradiquer les pertes et d'augmenter son profit. Les résultats sont probants avec un taux de rendement supérieur à 80 % et un taux de rebuts inférieur à 2 %. Afin de poursuivre cette logique de rentabilisation optimale des investissements, le Lean Manufacturing sera déployé sur l'ensemble des chaînes de production.



Optimisation de l'outil industriel

COSUMAR poursuit une démarche continue d'excellence opérationnelle visant à optimiser son outil industriel existant pour en accroître la rentabilité et la compétitivité. A cet effet, elle s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses collaborateurs pour atteindre le niveau d'excellence ciblé : un taux d'extraction de 84,60 % en 2016 contre 83 % en 2015.

Amélioration de la performance des sites

Les sites de la Raffinerie, Sucrerie des Doukkala, SUCRAFOR et SUTA ont déployé des technologies innovantes leur permettant de garantir une meilleure qualité de produit fini, tout en économisant de l'énergie.

◆ SYSTÈME D'INFORMATION : UNE PROACTIVITÉ À TOUTE ÉPREUVE

Catalyseur du projet d'entreprise « Cap vers l'Excellence 2016 », le projet « IMPROVE » concerne la refonte du Système d'Information de COSUMAR en se basant sur les meilleures pratiques sectorielles. Lancé en 2011, le programme « IMPROVE » (Information System Method and Process Value Enhancement) affiche clairement la démarche d'amélioration continue du Groupe.

Déploiement de la deuxième étape du projet IMPROVE

Après la phase d'intégration de l'ERP SAP avec la mobilisation d'une équipe projet de 90 collaborateurs, le projet « IMPROVE » entame une seconde phase. Celle-ci a commencé en décembre 2015 et s'étalera jusqu'à fin 2016. Les étapes principales concernent :

- Le déploiement des solutions SAP de production de conditionnement et de maintenance au niveau des sites industriels
- L'élargissement du périmètre fonctionnel
- La convergence des projets connexes vers la solution SAP (Manufacturing Execution System, Application Amont Agricole)

Une nouvelle méthode de travail

La transversalité, l'agilité, la réactivité et le partage sont les maîtres-mots du nouveau mode d'emploi porté par le projet « IMPROVE ». Depuis plus d'un an et demi, des experts et consultants externes ont accompagné l'équipe spécialement formée pour piloter ce projet.

Aujourd'hui, les membres de l'équipe sont devenus des référents métiers contribuant à étendre la culture du programme IMPROVE aux différents métiers du Groupe.

Pour mener à bien ces transitions, la Direction des Ressources Humaines de COSUMAR a mené en amont toute la conduite du changement du recrutement des ressources jusqu'à leur formation.

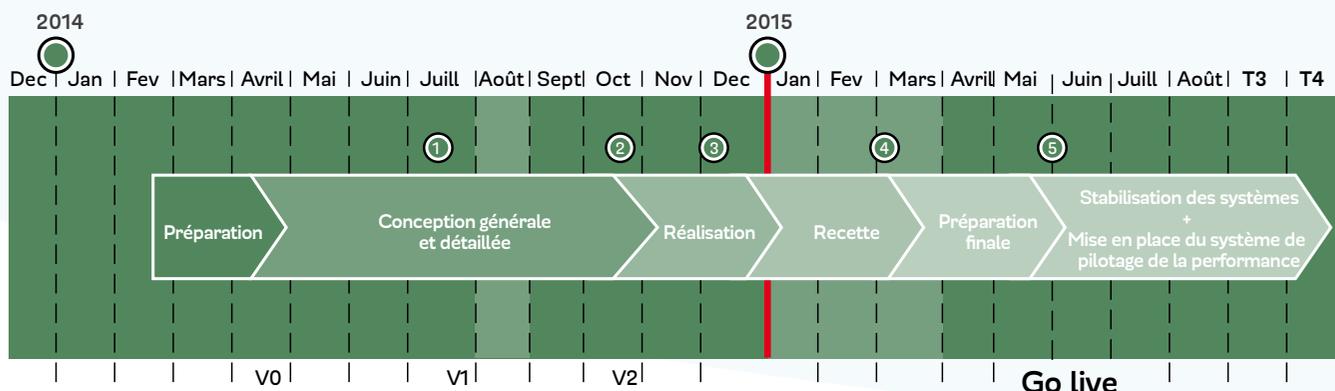
Les défis à venir

Dans le cadre du projet « IMPROVE », COSUMAR poursuit sa démarche structurée de l'excellence opérationnelle à travers deux nouveaux challenges. Le premier concerne la mise en place du système de pilotage à l'image de la culture portée par le projet « IMPROVE ». Le deuxième challenge consiste à perpétuer le programme sur les métiers du Groupe, notamment l'amont agricole, suivant des étapes tracées : process, harmonisation, orientation meilleures pratiques, système d'information et plan de changement.

En parallèle, un projet innovation est en préparation avec le Marketing et qui repose sur la mobilité et l'expérience utilisateur. Cette démarche contribuera au maintien de l'agilité, de la transversalité et de la proactivité installée par le projet « IMPROVE ».

« L'objectif du projet IMPROVE
consiste à transformer COSUMAR
en l'orientant marché et client ».

Amine LAHBICHI,
Directeur du Projet « IMPROVE »





◆ COMMERCIAL ET SUPPLY CHAIN : UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

En phase avec sa démarche orientée client, COSUMAR s'engage à fournir un produit conforme aux standards de qualité les plus rigoureux. Un circuit de distribution performant assure une couverture optimale du territoire à travers un approvisionnement routier et ferroviaire. Ainsi, tous les produits sont disponibles dans 13 points de vente dont 8 agences commerciales sur tout le Maroc.

SAP au service de l'automatisation de la Supply Chain

Le déploiement de SAP en 2015 a contribué à automatiser tous les processus de la Supply Chain.

Cette démarche a permis de maîtriser la planification de toute la chaîne, de l'amont à l'aval.

Désormais, la gestion des stocks est améliorée, les transferts vers les sites optimisés et les coûts logistiques réduits.

Ce nouveau système a également facilité l'analyse et l'exploitation des indicateurs de performances suite au déploiement des tableaux de bords par métier.

La Direction Commerciale, fer de lance de l'orientation client

Pour asseoir une plateforme commerciale forte dans le cadre du projet « ISHRAQ », la Direction Commerciale a mis en œuvre un plan d'accompagnement destiné à tous les collaborateurs. Le déploiement de ce plan a été soutenu par l'organisation d'un team building à Skhirat. Cet événement a consolidé les liens entre les anciens et les nouveaux collaborateurs. Il a également été l'occasion de mettre en place de nouvelles règles de gestion et de communication et de partager les orientations stratégiques et les objectifs 2016-2018.

« La Direction Commerciale constitue le fer de lance de tout le système de COSUMAR. Elle lui permet de passer d'une stratégie industrielle à une stratégie orientée client et marché ».

Moulay Ali ALAOUI,
Directeur en Charge du commercial et de sa Supply Chain

Les prochaines étapes à concrétiser

Dans le contexte d'une éventuelle décompensation du sucre, la Direction Commerciale et Supply Chain anticipe les différents scénarii possibles. L'objectif est d'améliorer le modèle de distribution de COSUMAR à travers diverses actions :

- En collaboration avec le département marketing, assurer la disponibilité des produits avec un bon mix produit et mettre à niveau les agences commerciales (PLV et habillage de la flotte)
- En capitalisant sur des opportunités d'activation sur divers métiers : distribution, transport, entreposage et diversification.

◆ ACTIVITÉ EXPORT : UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE

Levier de développement fondamental au sein de COSUMAR, l'activité export a enregistré en 2015 une forte montée en cadence. Cette performance concerne plus de trente pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique. Elle conforte l'ambition de COSUMAR de devenir un exportateur régional de référence.

Une solide stratégie commerciale à l'export

L'activité export est portée par une équipe dédiée qui a élaboré une stratégie commerciale à l'export en deux parties.

1- Des orientations à court et moyen terme reposant sur 3 éléments essentiels :

- Un objectif de volume : atteindre une capacité d'export dépassant les 20 000 tonnes par mois à fin 2016
- Un objectif de notoriété : positionner COSUMAR en tant que groupe actif sur le marché international et placer le sucre du Groupe parmi les meilleurs au monde
- Un objectif d'amélioration : consolider la compétitivité du Groupe et améliorer ses marges à l'export.

2- Des orientations à moyen et long termes concernant 3 volets primordiaux :

- Atteindre la pleine capacité dans l'activité export
- Etablir l'activité export en tant que business unit stratégique à part entière
- Positionner COSUMAR en tant qu'opérateur régional dans le trading et le commerce de sucre blanc



Un résultat exceptionnel

L'année 2015 a constitué un test concluant pour l'activité export avec une production de 190 000 tonnes de sucre. Une performance respectable en comparaison avec les opérateurs s'activant dans ce domaine.

Ce résultat a été atteint grâce à la synergie de plusieurs facteurs :

- L'efficacité des équipes commerciales, production et logistique et exécution des opérations
- L'amélioration significative de la capacité de production de COSUMAR
- L'expérience probante de WILMAR à l'international.



Des opérations commerciales diversifiées

L'activité export a mené de multiples actions commerciales notamment :

- Le développement d'un partenariat avec les clients de sucre blanc concernant toute une gamme de produits à l'export aussi bien pour les consommateurs que pour une utilisation industrielle spécifique
- L'organisation de manière ponctuelle des visites clients au sein de la raffinerie pour présenter la performance de l'outil industriel et l'efficacité de toute la chaîne de valeur de COSUMAR
- La participation réussie de COSUMAR à l'un des plus grands salons d'agro-alimentaire au monde, le Gulf Food à Dubai.

« La synergie de toutes les équipes a permis à COSUMAR de se classer dans le Top 3 des exportateurs en conteneurs à l'échelle du port de Casablanca ».

Imad GHAMMAD,
Directeur des Achats en charge
du Développement de l'Export

Un développement à l'international par région

L'emplacement stratégique du Maroc et les récents programmes de développement du volet logistique constituent de réels avantages concurrentiels pour COSUMAR. Dans ce sens, le Groupe adopte une démarche ciblant des régions plutôt que des pays, où le fret est compétitif.

Les régions principalement concernées sont le bassin méditerranéen, l'Afrique de l'Ouest et le Moyen-Orient. Pour la région Europe, COSUMAR s'intéresse davantage à des produits de niche à fort potentiel.





◆ MARKETING ET COMMUNICATION : UN RENOUVEAU À TOUS LES NIVEAUX

Penser client sur toute la chaîne de valeur COSUMAR, tel a été le fil conducteur pour le lancement du projet « ISHRAQ », un des piliers fondamentaux du projet d'entreprise « Cap vers l'Excellence 2016 ». L'objectif de ce projet vise à conjuguer tout le savoir-faire et les atouts du Groupe en direction de la satisfaction du consommateur.

Les 4 axes stratégiques du projet ISHRAQ

- Renforcer l'image de marque et la notoriété de COSUMAR vis-à-vis de son écosystème
- Réitérer l'importance du sucre en tant que produit naturel
- Consolider l'image d'une entreprise citoyenne en mettant en valeur son attachement à l'amont agricole
- Asseoir une nouvelle dynamique marketing et commerciale en vue d'un meilleur ancrage des marques de COSUMAR de l'excellence.

« Il s'agit d'un grand projet auquel nous avons totalement adhéré et que nous nous sommes appropriés en partage avec nos agriculteurs, nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs ».

Naima BOUCH,
Directrice de l'Amont Agricole
de SUTA

Le nouveau visage de COSUMAR

Poursuivant sa stratégie de modernisation, COSUMAR a procédé au relifting de son identité visuelle. Ce nouveau logo se veut porteur de messages forts valorisant aussi bien la marque mère COSUMAR que ses marques fille Enmer, Al Kasbah, La Gazelle et El Bellar. Il reflète également l'attachement fort de COSUMAR à son amont agricole et son positionnement institutionnel réaffirmé avec plus de 85 ans au service de la filière sucrière au Maroc.

En avril 2015, cette nouvelle identité a été dévoilée en avant première à l'occasion du SIAM.



NATURALITÉ
à travers
le pétale

PLAISIR
le cartouche
en forme
de sourire

CONVIVIALITÉ
à travers des
formes adoucies
et lumineuses

ENERGIE
à travers
la couleur
jaune



La restructuration du portefeuille des marques

Dans le cadre de l'orientation client, une nouvelle stratégie Marketing a été mise en place. COSUMAR devient ainsi la marque mère d'un portefeuille de marques resserrées à quatre entités. D'une part, Enmer, avec plus de 85 ans d'existence, constitue la marque nationale forte. D'autre part, Al Kasbah spécialisée dans le sucre de canne issu du terroir, El Bellar, dans le sucre granulé et La Gazelle, très présente dans l'Oriental, représentent les trois marques régionales.

Cette restructuration a donné lieu à de nouveaux packagings et de nouveaux designs pour l'ensemble de la gamme de produits sous la bannière de COSUMAR.

Les premières prises de parole à l'attention du grand public

COSUMAR a lancé le 1^{er} novembre 2015 sa campagne de Communication Institutionnelle portant la signature « Trésor de la nature ».

Il s'agit de la première prise de parole institutionnelle du Groupe dans les grands médias pour valoriser sa marque, montrer son attachement fort à son amont agricole et la constance de son engagement responsable.



Aperçu du spot TV marque COSUMAR, signé « Trésor de la nature »

En décembre 2015, COSUMAR poursuit sa communication grand public avec une deuxième campagne produits intronisant sa marque « Enmer » autour d'un message clé « Le goût authentique ».

La révélation de ces communications s'est faite sur divers

supports : spot TV, spot radio, affichage urbain, presse écrite et presse digitale.

Avec ces campagnes, COSUMAR se veut une marque commerciale forte, orientée marché et clients et confirmant ses engagements de qualité et d'innovation.



Aperçu du spot TV marque nationale « Enmer », signé « Le goût authentique »

L'implication des collaborateurs

Pour sensibiliser les premiers ambassadeurs de la marque au projet « ISHRAQ », COSUMAR a déployé diverses actions en interne. Une réunion des cadres a présenté les détails du déploiement du projet « ISHRAQ », puis un road-show interne concernant tous les sites du Groupe, a mis en avant les enjeux de COSUMAR et les valeurs du projet.

L'implication des clients directs : premiers ambassadeurs de COSUMAR

Clients essentiels, prescripteurs privilégiés et interfaces directes avec le consommateur final, les grossistes et GMS jouent un rôle éminent au cœur de la chaîne de valeur de COSUMAR.

COSUMAR a partagé avec ses clients directs en avant-première la campagne institutionnelle et la campagne produit du Groupe COSUMAR à travers :

- Une présentation des grandes orientations et stratégies marketing et communication
- Un micro-trottoir consommateurs
- Une exposition des nouveaux packagings
- Une diffusion des deux films publicitaires



Village itinérant « Ishraq »
opération Mechraâ Belksiri



LA RSE AU
CŒUR DE TOUTE
LA DÉMARCHE





◆ PHILOSOPHIE D'EXCELLENCE

Entreprise citoyenne et responsable, COSUMAR renouvelle constamment son engagement auprès de l'ensemble de la chaîne de valeur. Le Groupe se base sur des principes fondamentaux pour définir sa politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale :

- Protéger l'environnement
- Assurer une bonne gestion des ressources naturelles
- Satisfaire son personnel, ses clients, ses partenaires et la société civile

« Le partenariat avec COSUMAR a débuté lors de nos premières actions de scolarisation, notamment durant l'opération « 100 000 cartables pour la campagne » qui a permis d'offrir du matériel scolaire à des petites filles issues du monde rural.

C'est également durant les opérations « Ramadan » marquées par une importante donation en sucre que COSUMAR a renforcé ce partenariat durable. Le Groupe continue d'ailleurs à ce jour d'assurer des dons au profit de l'association.

Etre en partenariat avec une grande entreprise de référence comme celle-ci, est signe d'un véritable gage de sérieux, d'éthique et de confiance. Nous nous devons ainsi d'être à la hauteur de cette reconnaissance ».

Laila CHERIF
Présidente de l'Association
« L'Heure Joyeuse »

◆ LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE POUR NOS PARTENAIRES ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

Accompagnement des partenaires agricoles

Dans ses relations avec ses 80 000 partenaires agriculteurs, COSUMAR agit de façon concertée et responsable tant sur le plan technique que financier ou social. Sa démarche vise à créer plus de richesse et de valeurs pour toute la filière et son environnement. Ainsi, grâce à l'amélioration de l'attractivité économique des cultures sucrières, le revenu des agriculteurs a enregistré ces dernières années une évolution moyenne de 10% par an.

En 2015, le Groupe a mené de nombreuses actions RSE en faveur des agriculteurs et leurs familles, notamment à travers :

- Le programme d'alphabétisation, de sensibilisation à l'hygiène et à la santé : 100 femmes et filles d'agriculteurs prises en charge pendant 13 mois avec 300 heures de cours
- Le Prix des meilleurs bacheliers enfants d'agriculteurs pour encourager les études supérieures
- La promotion de l'éducation et de la lutte contre la déscolarisation dans les régions
- L'accompagnement de quelques écoles rurales dans le cadre du partenariat avec l'Association « Al Jisr »
- L'accès à l'assurance maladie pour les agriculteurs et leurs familles
- Le Prix des meilleur(e)s agriculteurs/agricultrices de l'année avec, comme récompense, des voyages pour deux personnes à « El OMRA »
- L'assistance et accompagnement à la création des sociétés de prestations de services agricoles : développement du Chiffre d'Affaires des prestataires de 3,78 millions de dirhams en 2006 à 33,2 millions de dirhams en 2015, soit 88,58 % de croissance entre 2006 et 2015.



Satisfaction des agriculteurs

L'année a également été marquée par la migration du statut juridique de FIMASUCRE en tant qu'interprofession, et ce, conformément à la nouvelle loi sur les interprofessions agricoles. Cette première réalisation au niveau national confère un cadre juridique à l'interprofession sucrière en mesure de mieux défendre les intérêts de la profession en général et des agriculteurs en particulier.

Bien-être des collaborateurs

Composante fondamentale au sein de la stratégie de développement de l'entreprise, les ressources humaines bénéficient d'avantages privilégiés. A cet effet, COSUMAR veille au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs et de leurs familles sur plusieurs volets :

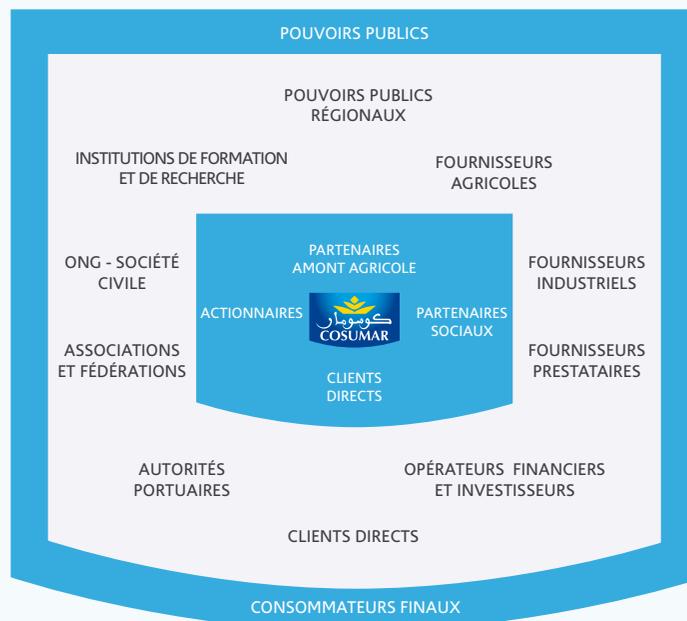
- Mise en place d'un baromètre social pour sonder les besoins et les attentes des collaborateurs cadres
- Mise à disposition de centres d'estivage
- Célébration de la journée de la femme
- Organisation de la convention des cadres dans un environnement ludique
- Conventions à des conditions avantageuses auprès des organismes bancaires
- Subvention des abonnements dans les clubs de sports pour le bien être des collaborateurs
- Nombreuses actions sociales dédiées aux enfants des collaborateurs : bons d'achat pour l'Achoura, colonies de vacances, primes d'excellence pour les meilleurs bacheliers, organisation de la cérémonie annuelle de présentation des ateliers artistiques par les enfants participants aux colonies de vacances, etc.

Fleuron de l'industrie marocaine, COSUMAR a signé plusieurs conventions en vue d'encourager les entreprises impliquées dans la filière sucrière :

- Convention de partenariat avec le Groupe Attijariwafa pour la mise en place d'un dispositif de soutien et d'accompagnement aux TPME œuvrant dans ses écosystèmes
- Convention avec la CGEM pour le renforcement du partenariat Grandes Entreprises et PME
- Convention de partenariat avec le Crédit Agricole du Maroc pour le soutien de la filière sucrière.

En parallèle, le Groupe a favorisé la création de plus de 150 entreprises dans le secteur agricole et industriel.

Écosystème de COSUMAR



Journée de la Femme - Club des Lantanas



« Le développement de mon activité est essentiellement fondé sur la confiance mutuelle, le soutien financier et le bon relationnel entretenu avec COSUMAR.

Grâce à ce partenariat, j'ai contribué à la création de 20 emplois et j'ai pu m'engager dans le développement de la mécanisation du train technique des cultures sucrières : du semis en passant par la récolte, la coupe et la distribution des intrants.

A terme, je projette de développer mon parc de machines agricoles afin d'accompagner la stratégie du Groupe COSUMAR qui consiste à généraliser la mécanisation ».

Ahmed LAMSSYAH
Fondateur des sociétés
« Master Machines » et « HEMA »
et ancien responsable
du parc agricole à SURAC.

« Je rends hommage à COSUMAR qui soutient le projet « Company Program » de Injaz Al Maghrib. Le Groupe y apporte d'abord une contribution financière généreuse mais aussi une mobilisation de ses cadres afin de dispenser nos programmes d'éducation à l'entrepreneuriat dans les établissements de l'Enseignement National Public ».

M'hammed ABBAD EL ANDALOUSSI
Président de l'Association
« Injaz Al Maghrib »

Développement socio-éducatif

COSUMAR s'investit dans de nombreuses actions de développement socio-éducatif à travers des partenariats avec des ONG nationales telles que l'Heure Joyeuse, Al Jisr, Injaz Al Maghrib entre autres, mais aussi de grandes écoles Marocaines.

- Encadrement de projets dans les disciplines du Marketing et de la Communication dans le cadre du partenariat entre COSUMAR et l'ISCAE
- Organisation de la 2^{ème} édition de la tournée « Prépare ton exam » pour le soutien des étudiants des établissements supérieurs et du système éducatif universitaire. En 2015, cette tournée a été animée dans six villes à savoir Casablanca, Rabat, El Jadida, Béni Mellal, Tanger et Agadir par le coach Nahed Rachad
- Signature d'une convention de partenariat entre SURAC, Al Jisr et l'Association Dar Taliba de Dar El Gueddari pour l'accompagnement scolaire et social des jeunes filles
- Poursuite de la réalisation d'actions sociales pour la lutte contre l'abandon scolaire dans le cadre du partenariat avec l'association Al Jisr dans les cinq régions d'implantation du Groupe COSUMAR
- Encadrement et parrainage des étudiants dans le cadre du partenariat avec l'Association Injaz Al Maghrib



◆ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

COSUMAR positionne la protection de l'environnement et de ses ressources naturelles au cœur de sa stratégie de développement durable. Le Groupe place ainsi l'efficacité énergétique et la durabilité au cœur de ses préoccupations et s'engage à adopter une conduite exemplaire afin de maîtriser les impacts environnementaux de son activité. Les sites industriels du Groupe assurent une production respectueuse de l'environnement. Ils prennent l'engagement d'appliquer les critères environnementaux dans leurs opérations quotidiennes.

TRAITEMENT DES REJETS LIQUIDES

- Installation de la décalcification par procédé à zéro rejet liquide
- Utilisation de la nano filtration pour la récupération de la fraction colorée des fluides de régénération des résines de décoloration du sucre
- Création de stations d'épuration d'eaux usées sur tous les sites du Groupe
- Réutilisation de 100 % des eaux traitées pour l'irrigation

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

- Installation des filtres pour la filtration des boues d'épuration
- Installation de réfrigérants et de décanteurs d'eau
- Promotion des systèmes d'irrigation économiques en eaux auprès des agriculteurs

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

- Efficacité énergétique dans tous les sites du Groupe
- Installation d'une chaudière à bagasse dans la sucrerie SUNABEL MBK permettant d'économiser plus de 30 000 tonnes de CO₂ par an
- Reconversion d'une partie de la pulpe séchée, utilisée comme aliment de bétail, en pulpe ensilée et évitant le recours au séchage impliquant la consommation d'énergie fossile avec émission de CO₂
- Compression mécanique des vapeurs résiduelles issues de la cristallisation du sucre avec une économie de près de 16 000 Tonnes de CO₂ par an.

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Introduction de techniques plus économiques
- Conversion des installations industrielles pour de nouveaux combustibles
- Réduction de la consommation en énergies fossile
- Introduction du système de compression mécanique de la vapeur au niveau de la raffinerie

VALORISATION DES COPRODUITS

- Utilisation de la pulpe déshydratée pour l'alimentation du bétail
- Transformation de la mélasse pour la fabrication de levures
- Utilisation de la bagasse comme biocarburant dans les sucreries



◆ DÉMARCHE RSE : UN ENGAGEMENT VOLONTARISTE

La politique qualité et sécurité est au cœur de la stratégie de COSUMAR. Cette démarche responsable assure, dans des conditions de travail optimales, la production d'un produit sain et à la hauteur des exigences des consommateurs.

Les différentes certifications obtenues témoignent des efforts déployés par le Groupe en matière de respect de l'environnement et du Développement Durable.

Faits marquants du Groupe

- Organisation de journées RSE pour sensibiliser et informer l'écosystème de COSUMAR sur la démarche RSE adoptée
- Renouvellement de la certification ISO 9001 de la Direction Commerciale.

Par ailleurs, l'activité QSE en 2015 a été marquée par :

SUNABEL

- Réussite des audits de suivi de la certification QSE des usines MBK et KEK
- Réussite de l'audit de suivi de l'accréditation ISO 17025 des laboratoires réception et contrôle de l'usine MBK
- Réussite de l'audit de renouvellement de l'accréditation ISO 17025 du laboratoire de réception de l'usine KEK
- Maintien des autorisations sanitaires ONSSA des deux usines MBK et KEK
- Renouvellement de la labellisation RSE par la CGEM
- Lancement du projet de certification FSSC 22000 dans le cadre du projet de l'homologation du sucre par COCA-COLA
- Lancement du projet de certification de l'amont agricole au niveau de SUNABEL

- Lancement de la certification ISO 50001 du site KEK pour une meilleure optimisation des ressources énergétiques.

SURAC

- Réussite de l'audit de renouvellement de la certification QSE de Ksibia
- Réussite de l'audit de suivi de la certification QSE de MBK
- Réussite des audits de suivi de l'accréditation ISO 17025 du laboratoire de réception des usines MBK et Ksibia
- Maintien de la labellisation RSE par la CGEM des usines MBK et Ksibia
- Maintien des autorisations sanitaires ONSSA des usines MBK et Ksibia.

SUTA

- Obtention du prix Takdir « Meilleure performance agricole » à l'occasion de la journée RSE
- Lancement du projet de certification ISO 22000
- Lancement du projet de certification ISO 50001
- Maintien de la certification NM 00.5.601 relative à la conformité sociale
- Maintien de l'accréditation du laboratoire de contrôle et du laboratoire de réception.

L'apport de la RSE sur la stratégie de développement de COSUMAR

- Augmentation des performances industrielles par la baisse de la consommation énergétique et hydrique et la mise en place d'outils permettant le recyclage de l'eau
- Amélioration des conditions de travail grâce à la mise en place de moyens de dialogues, d'une stratégie de transparence et de plans de formations
- Accompagnement des agriculteurs sur le plan technique, financier et social pour un partenariat durable et pérenne.

CERTIFICATIONS

- **FSSC 22000**
pour la sécurité alimentaire
- **Autorisation ONSSA**
sécurité sanitaire des produits alimentaires
- **ISO 14001**
management environnemental responsable
- **ISO 17025**
management de la qualité des laboratoires
- **ISO 9001**
management de la qualité
- **OHAS 18001**
management santé & sécurité au travail
- **Label RSE CGEM**
- **Label « Halal » et « Casher »**
sur les produits Enmer

Trophées



MEDAILLE FAO MODELE AGREGATEUR 2009



TROPHEE RSE - CGEM 2011



PRIX DES «PIONNIERS DE LA RSE ET DE L'ECONOMIE VERTE EN AFRIQUE» 2012



VIGÉO TOP PERFORMER RSE - 2012-2015



PRIX ROTARY CLUB MERS SULTAN "ENTREPRISE CITOYENNE DE L'ANNEE 2013"



TROPHEE DU CENTENAIRE DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE - MOROCCO AWARDS 2016

A photograph of a person's arm in a white short-sleeved shirt, positioned on the right side of the frame. The background is a bright blue sky above a blue ocean with white waves, and a white sandy beach at the bottom. A red curved banner is overlaid at the bottom left.

**PERFORMANCES
2015**





“ La production sucrière locale a confirmé son potentiel avec la production de 510 000 tonnes de sucre blanc. Notre taux de couverture nationale a ainsi atteint 42 % et témoigne des efforts accomplis pour le développement durable d’une filière sucrière moderne et compétitive.

Cette amélioration va de pair avec une relation de confiance renforcée avec nos partenaires agricoles, un aspect essentiel auquel nous accordons une importance capitale. ”

**M. Mohammed FIKRAT,
Président Directeur Général**

◆ CONTEXTE DU MARCHÉ

NATIONAL

L'importance des précipitations enregistrées au niveau de l'ensemble des périmètres (440,4 mm contre 380 mm en 2014), a permis le bon développement des cultures sucrières et la croissance de la production.

Ainsi, la campagne 2015 a connu une hausse de rendement à l'hectare par rapport à la campagne précédente en passant de 61,1 tonnes à 63,6 tonnes pour la betterave à sucre et de 55,2 tonnes à 63,0 tonnes pour la canne à sucre.

Quant à la production réalisée, qui s'établit à environ 509.000 tonnes de sucre, elle s'est nettement améliorée par rapport à 2014 avec une hausse de 13% pour la betterave à sucre et de 29% pour la canne à sucre.

Perspectives

La stratégie adoptée par COSUMAR est celle portée par le projet d'entreprise «Cap vers l'Excellence 2016». Elle s'articule principalement autour de l'amélioration des performances de l'amont agricole par le biais du renforcement de la R&D, la généralisation de la mécanisation, la sélection variétale et la mise en place d'un nouveau Système d'Information en mesure de porter les processus du métier.

Ces actions devraient permettre d'atteindre plus de 12 tonnes de sucre à l'hectare et un taux de couverture de plus de 56% à l'horizon 2020.

Par ailleurs, et afin d'assurer la promotion de la culture cannière, une convention stratégique a été conclue entre le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et FIMASUCRE pour la relance de cette culture. L'objectif est d'atteindre une superficie sous canne de 19 300 ha à l'horizon 2019.

INTERNATIONAL

L'année 2015 a été caractérisée par une forte volatilité du marché mondial du sucre liée notamment à la situation macroéconomique mondiale et spécifiquement celle du Brésil.

La production mondiale en 2014/2015 a été conforme aux projections et a enregistré de très bonnes performances à la fois au Brésil, en Inde et en Thaïlande. Cette situation a pesé sur les cours de NY11 et de Londres 5 enregistrant ainsi des baisses continues et successives de mars à septembre jusqu'à des niveaux qui n'avaient plus été atteints depuis 2008.

En 2015, les cours de sucre brut ont évolué de 5,52 cts/lb. La volatilité a ainsi enregistré une hausse de plus de 38% par rapport à 2014.

Perspectives mondiales 2016

Avec une consommation prévue à 180 millions de tonnes en 2015/2016 et une production de 179 millions de tonnes, un déficit est attendu après cinq années de surplus.

En Union Européenne, la récolte a été sévèrement touchée par de mauvaises conditions climatiques. La production de sucre devrait atteindre 13,9 millions de tonnes, contre 17,7 millions de tonnes l'année précédente.

L'effet El Niño a également eu un impact important sur la saison des pluies à travers le monde et donc sur les récoltes. En Inde, et en raison d'une décevante mousson, la production de sucre a diminué de 3,3 millions de tonnes par rapport à la précédente campagne. En Chine, elle n'a jamais été aussi basse ces dix dernières années avec à peine 10,2 millions de tonnes. La balance chinoise de sucre est très largement déficitaire, ce qui devrait pousser la Chine à augmenter ses importations. L'Amérique Centrale, le Guatemala, ou encore le Nord-Est du Brésil ont aussi été touchés par des sécheresses et participent au déficit mondial.



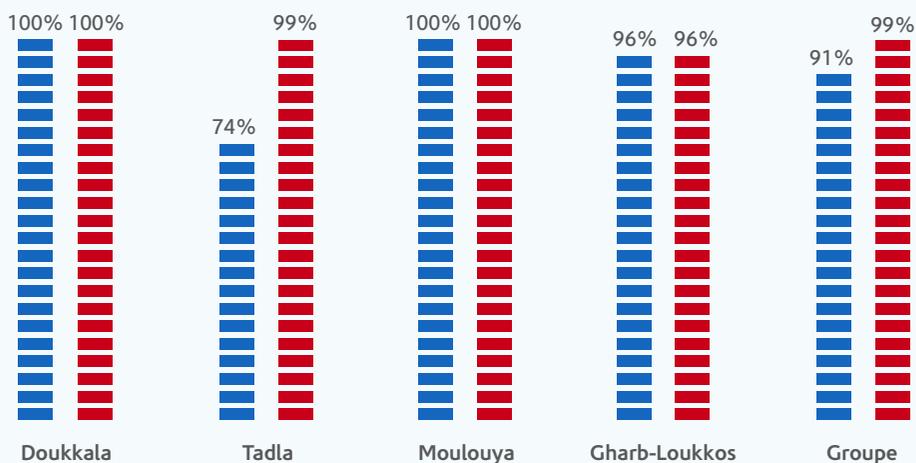
◆ PERFORMANCES AGRICOLES

Grâce à des conditions climatiques favorables au développement de la betterave et de l'attrait de sa culture, cette année a encore connu une intéressante progression en terme de superficies installées. De ce fait, les superficies réalisées ont atteint 58 594 ha contre 53 530 ha l'an passé. Quant à la production de canne, la superficie nouvellement plantée a quasiment doublé, elle passe ainsi de 1528 ha en 2013-2014 à 3272 ha en 2014-2015.



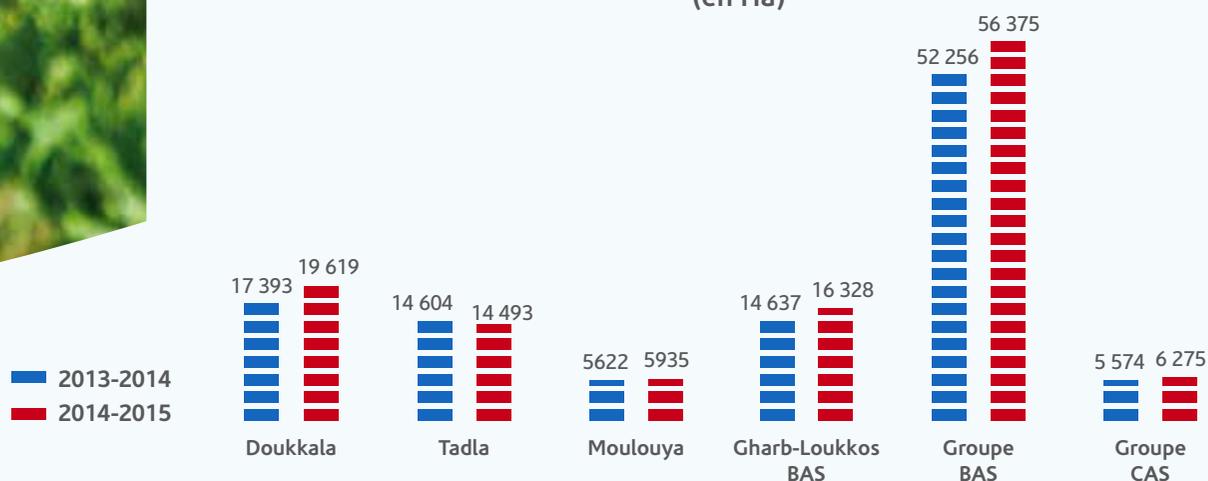
ÉVOLUTION DES SUPERFICIES SEMÉES MÉCANIQUEMENT

(en %)



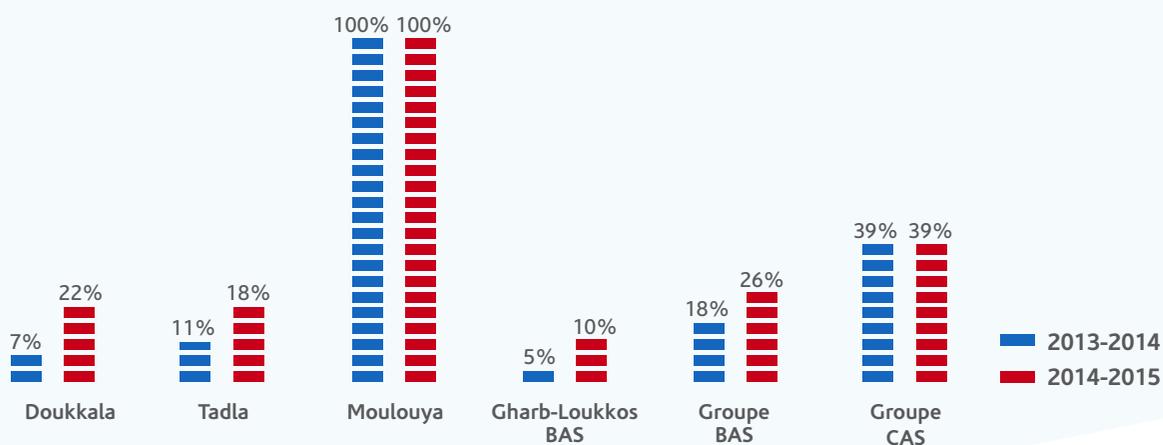
ÉVOLUTION DES SUPERFICIES RÉCOLTÉES

(en Ha)



ÉVOLUTION DES SUPERFICIE RÉCOLTÉES MÉCANIQUEMENT

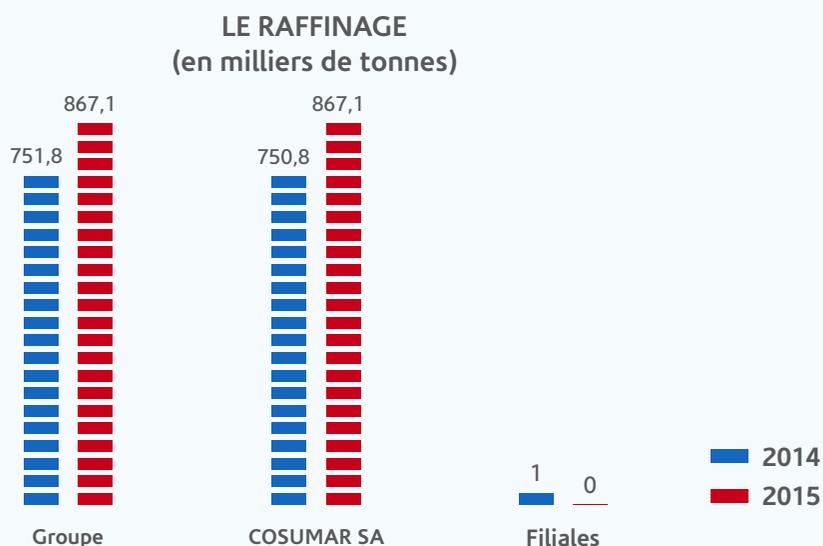
(en %)



PERFORMANCES INDUSTRIELLES

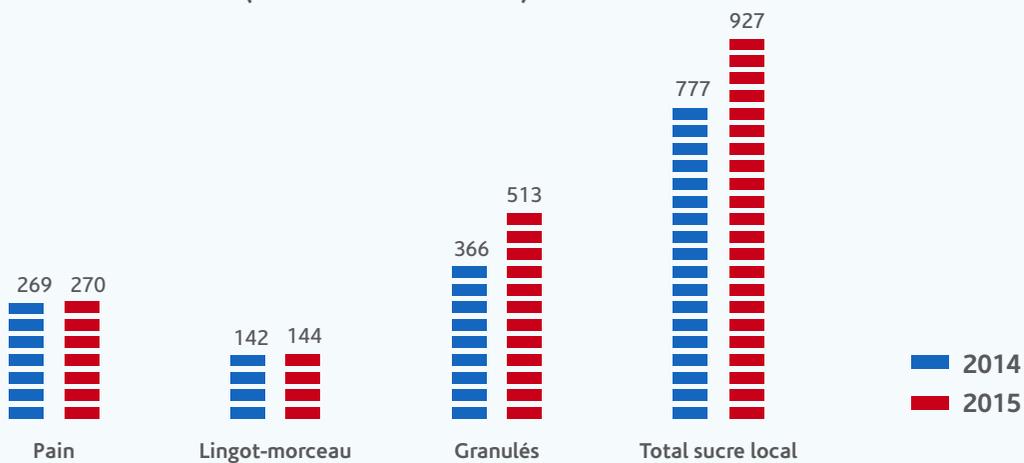
RAFFINAGE DU SUCRE BRUT IMPORTÉ

Suite à l'amélioration de l'activité export, le niveau de la production de l'activité raffinage du Groupe est en augmentation de 115,3 milliers de tonnes.



LA PRODUCTION CONDITIONNEE DE LA RAFFINERIE

(en milliers de tonnes)

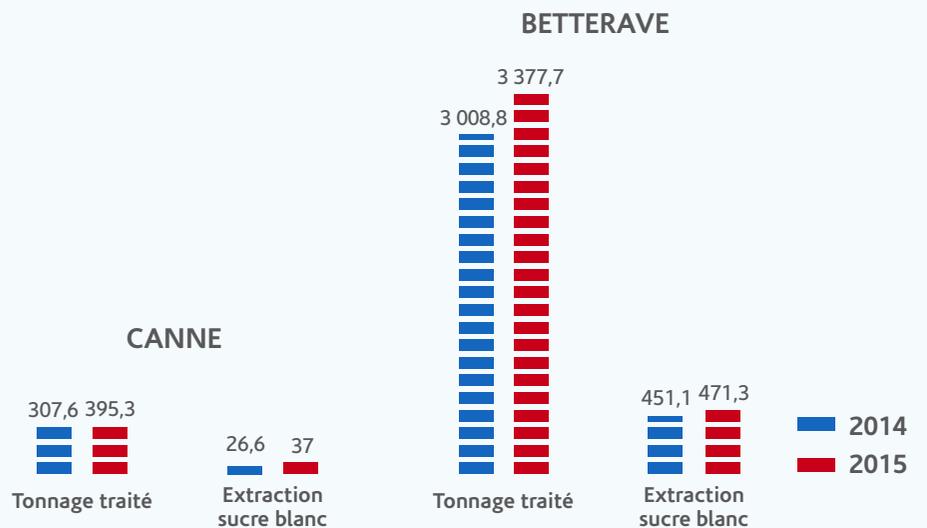




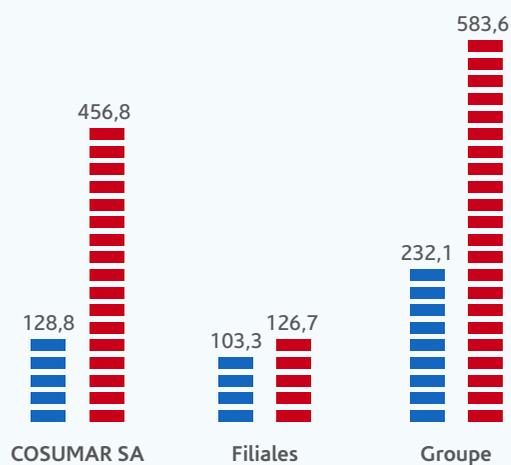
EXTRACTION À PARTIR DES PLANTES SUCRIÈRES

La production du sucre blanc s'établit à 508,3 milliers de tonnes et évolue de 30,6 milliers de tonnes par rapport à l'année 2014. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation des superficies récoltées mais également par l'amélioration du rendement.

LA PRODUCTION DE SUCRE BLANC (en milliers de tonnes)



LES INVESTISSEMENTS (en millions de dirhams)



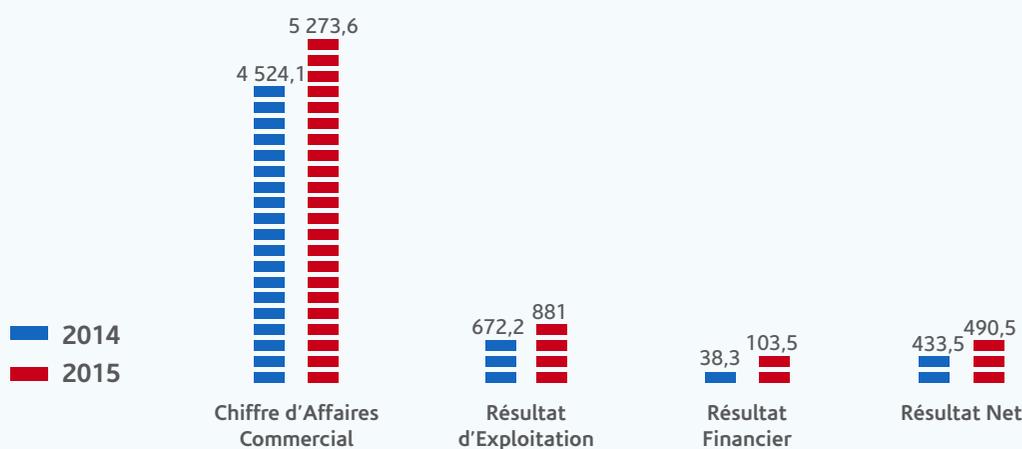


◆ PERFORMANCES FINANCIÈRES

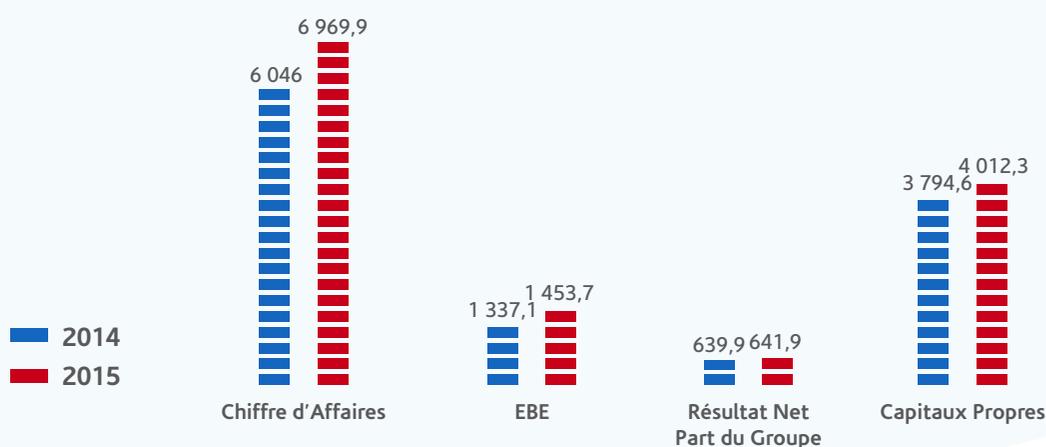
Concernant les comptes sociaux, le résultat net s'élève à 490,5 millions de dirhams, ce qui marque une hausse de 57,0 millions de dirhams (+13,1%) par rapport aux réalisations de 2014.

Quant aux comptes consolidés, on note que le résultat net est de 641,9 Mdh, ce qui reflète une légère augmentation de 2 millions de dirhams par rapport à 2014.

COMPTES SOCIAUX (COSUMAR SA) (en millions de dirhams)



COMPTES CONSOLIDÉS (en millions de dirhams)





**ÉTATS
FINANCIERS
2015**



COMPTES CONSOLIDÉS

BILAN CONSOLIDÉ ACTIF

| | (en millions de dirhams) | |
|--|--------------------------|----------------|
| ACTIF | déc-15 | déc-14 |
| Goodwill | 196,1 | 196,1 |
| Immobilisations incorporelles | 30,6 | 0,1 |
| Immobilisations corporelles | 4 037,6 | 3 838,1 |
| Immeubles de placement | 63,7 | 63,7 |
| Autres actifs financiers | 150,4 | 136,4 |
| - Prêts et créances | 103,2 | 89,2 |
| - Actifs disponibles à la vente | 47,1 | 47,1 |
| Actif non courant | 4 478,4 | 4 234,4 |
| Autres actifs financiers | 31,6 | 115,1 |
| - Instruments dérivés de couverture | 31,6 | 115,1 |
| Stocks et en-cours | 1 485,0 | 1 579,1 |
| Créances clients | 253,7 | 231,5 |
| Autres débiteurs courants | 1 694,8 | 2 033,1 |
| Trésorerie et équivalent de trésorerie | 1 044,5 | 90,4 |
| Actif courant | 4 509,7 | 4 049,2 |
| TOTAL ACTIF | 8 988,1 | 8 283,6 |

BILAN CONSOLIDÉ ACTIF

| | (en millions de dirhams) | |
|---|--------------------------|----------------|
| PASSIF | déc-15 | déc-14 |
| Capital | 419,1 | 419,1 |
| Primes d'émission et de fusion | 34,6 | 34,6 |
| Réserves | 2 897,4 | 2 682,6 |
| Résultat net part du groupe | 641,9 | 639,9 |
| Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de la société mère | 3 992,9 | 3 776,2 |
| Intérêts minoritaires | 19,3 | 18,4 |
| Capitaux propres de l'ensemble consolidé | 4 012,3 | 3 794,6 |
| Provisions | 22,8 | 16,9 |
| Avantages du personnel | 244,2 | 133,8 |
| Dettes financières non courantes | 251,7 | 756,8 |
| - Dettes envers les établissements de crédit | 251,7 | 756,8 |
| Impôts différés Passifs | 558,2 | 600,1 |
| Autres créditeurs non courants | 6,4 | 7,3 |
| Passif non courant | 1 083,3 | 1 514,9 |
| Dettes financières courantes | 498,8 | 56,4 |
| - Dettes envers les établissements de crédit | 419,4 | 56,4 |
| - Instruments dérivés de couverture | 79,4 | 0,0 |
| Dettes fournisseurs courantes | 2 894,8 | 2 553,6 |
| Autres créditeurs courants | 498,9 | 364,1 |
| Passif courant | 3 892,4 | 2 974,1 |
| TOTAL PASSIFS | 4 975,8 | 4 489,0 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS | 8 988,1 | 8 283,6 |

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions de dirhams)

| | déc-15 | déc-14 |
|---|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 6 969,9 | 6 046,0 |
| Autres produits de l'activité | 3 073,6 | 3 350,1 |
| Produits des activités ordinaires | 10 043,5 | 9 396,2 |
| Achats | (7 537,3) | (7 147,2) |
| Autres charges externes | (473,9) | (477,9) |
| Frais de personnel | (537,9) | (396,9) |
| Impôts et taxes | (40,7) | (37,1) |
| Amortissements et provisions d'exploitation | (308,2) | (348,6) |
| Autres produits et charges d'exploitation nets | 10,4 | 13,3 |
| Charges d'exploitation courantes | (8 887,7) | (8 394,4) |
| Résultat d'exploitation courant | 1 155,9 | 1 001,8 |
| Autres produits et charges d'exploitation non courants | (115,1) | (24,7) |
| Résultat des activités opérationnelles | 1 040,8 | 977,1 |
| Résultat financier | (112,2) | (53,5) |
| Résultat avant impôt des entreprises intégrées | 928,6 | 923,6 |
| Impôts exigibles | (325,8) | (228,4) |
| Impôts différés | 41,8 | (50,5) |
| Résultat net des entreprises intégrées | 644,7 | 644,7 |
| Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence | | |
| Résultat net des activités poursuivies | 644,7 | 644,7 |
| Résultat des activités abandonnées | | (1,1) |
| Résultat de l'ensemble consolidé | 644,7 | 643,6 |
| Intérêts minoritaires | (2,8) | (3,7) |
| Résultat net - Part du Groupe | 641,9 | 639,9 |

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(en millions de dirhams)

| | déc-15 | déc-14 |
|---|--------------|--------------|
| Résultat de l'exercice | 644,7 | 643,6 |
| Pertes et profits relatifs à la réévaluation des AFS | 0,0 | 0,0 |
| Ecart actuariels sur les obligations des régimes à prestations définies | 6,7 | (7,5) |
| Résultat Global | 651,4 | 636,1 |
| Intérêts Minoritaires | (2,8) | (3,7) |
| Résultat Global net - Part du Groupe | 648,5 | 632,4 |

COMPTES CONSOLIDÉS

ÉTAT DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions de dirhams)

| En millions de dirhams | Capital | Primes d'émission et de fusion | Réserves non distribuées | Variation de l'exercice des écarts actuariels | Total Part du Groupe | Intérêt minoritaire | Total |
|---|--------------|--------------------------------|--------------------------|---|----------------------|---------------------|----------------|
| Au 1^{er} janvier 2014 | 419,1 | 34,6 | 3 104,1 | 13,4 | 3 571,2 | 14,8 | 3 586,0 |
| Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Corrections des erreurs N-1 : | | | | | | | |
| Montants retraités à l'ouverture | 419,1 | 34,6 | 3 104,1 | 13,4 | 3 571,2 | 14,8 | 3 586,0 |
| Variation CP pour 2014 | | | | | | | |
| Résultat net de la période | | | 639,9 | | 639,9 | 3,7 | 643,6 |
| Gains / pertes actuariels | | | | -7,5 | -7,5 | 0,0 | -7,5 |
| Résultat global total de l'année | 0,0 | 0,0 | 639,9 | -7,5 | 632,4 | 3,7 | 636,1 |
| Dividendes distribués | | | -427,5 | | -427,5 | -0,1 | -427,6 |
| Total des transactions avec les actionnaires | 0,0 | 0,0 | -427,5 | 0,0 | -427,5 | -0,1 | -427,6 |
| Au 31 décembre 2014 | 419,1 | 34,6 | 3 316,5 | 5,9 | 3 776,1 | 18,4 | 3 794,6 |
| Au 1^{er} janvier 2015 | 419,1 | 34,6 | 3 316,5 | 5,9 | 3 776,1 | 18,4 | 3 794,6 |
| Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Corrections des erreurs N-1 : | | | | | | | |
| Montants retraités à l'ouverture | 419,1 | 34,6 | 3 316,5 | 5,9 | 3 776,1 | 18,4 | 3 794,6 |
| Variation CP pour 2015 | | | | | | | |
| Résultat net de la période | | | 641,9 | | 641,9 | 2,8 | 644,7 |
| Gains / pertes actuariels | | | | 6,7 | 6,7 | 0,0 | 6,7 |
| Résultat global total de l'année | 0,0 | 0,0 | 641,9 | 6,7 | 648,5 | 2,8 | 651,4 |
| Dividendes distribués | | | -431,7 | | -431,7 | -2,0 | -433,6 |
| Autres transactions avec les actionnaires | | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Total des transactions avec les actionnaires | 0,0 | 0,0 | -431,7 | 0,0 | -431,7 | -2,0 | -433,6 |
| Au 31 décembre 2015 | 419,1 | 34,6 | 3 526,7 | 12,6 | 3 992,9 | 19,3 | 4 012,3 |

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en millions de dirhams)

| | déc-15 | déc-14 |
|--|----------------|----------------|
| Résultat net de l'ensemble consolidé | 644,7 | 643,6 |
| Ajustements pour | | |
| Dotations aux amortissements et provisions, pertes de valeur | 434,6 | 274,2 |
| Autres ajustements | 111,6 | (107,6) |
| Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt | 1 190,8 | 810,1 |
| Elimination de la charge (produit) d'impôts | 283,9 | 279,0 |
| Elimination du coût de l'endettement financier net | 10,5 | 54,2 |
| Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net impôt | 1 485,2 | 1 143,3 |
| Incidence de la variation du BFR | 955,0 | 626,0 |
| Impôts différés | 0,0 | 0,0 |
| Impôts payés | (325,8) | (228,4) |
| Flux net de trésorerie liés aux activités opérationnelles | 2 114,5 | 1 540,9 |
| Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles | (583,6) | (232,1) |
| Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles | 6,3 | 108,9 |
| Autres flux | (8,8) | 13,9 |
| Flux net de trésorerie liés aux activités d'investissement | (586,1) | (109,3) |
| Emprunts | | 5,0 |
| Remboursement d'emprunts | (505,2) | (219,0) |
| Dividendes payés aux actionnaires de la société mère | (431,7) | (427,5) |
| Dividendes payés aux minoritaires des filiales | (2,0) | (0,1) |
| Coût de l'endettement financier net | (10,5) | (54,2) |
| Variation des comptes d'associés | 12,2 | 1,7 |
| Flux net de trésorerie provenant des activités de financement | (937,1) | (694,1) |
| VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE | 591,2 | 737,5 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie net à l'ouverture | 33,9 | (703,6) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie net à la clôture | 625,1 | 33,9 |
| VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE | 591,2 | 737,5 |

COMPTES CONSOLIDÉS

RÉSUMÉ DES NOTES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

NOTE 1. RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

1.1. Référentiel comptable

En application de l'avis n°5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26/05/2005 et conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 6.3 de la circulaire n°07/09 du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) du 15 juillet 2009, les états financiers consolidés du Groupe COSUMAR sont préparés en conformité avec les normes comptables internationales adoptées au sein de l'Union Européenne au 31 décembre 2015 et telles que publiées à cette même date.

Les normes comptables internationales comprennent les IFRS (International Financial Reporting Standards), les IAS (International Accounting Standards) et leurs interprétations SIC et IFRIC (Standards Interpretations Committee et International Financial Reporting Interpretations Committee).

Le Groupe suit régulièrement les dernières publications de l'IASB et de l'IFRIC.

En 2013, Le Groupe a adopté les changements normatifs prévus par le référentiel IFRS en matière de la norme IAS 19 révisée dont l'évolution est la suppression de la règle du corridor pour la reconnaissance des écarts actuariels. Ces derniers sont désormais reconnus en intégralité l'année de leur constatation en contrepartie des autres éléments du résultat global ainsi que l'utilisation d'une table de mortalité générationnelle.

En 2010, le Groupe a ainsi appliqué au niveau des présents états financiers la norme IFRS 3 révisée « Regroupement des entreprises » dont la principale évolution est que le Goodwill n'est déterminé qu'à la date de la prise de contrôle et que, dès 2010, il n'est plus possible de l'ajuster au delà de la période d'évaluation. Désormais, les acquisitions complémentaires après la prise d'un contrôle majoritaire ne modifient plus le montant du Goodwill.

En 2009, le Groupe COSUMAR avait opté, dans le cadre de la norme IAS 1 révisée, pour la présentation du résultat global en deux états :

- Etat détaillant les composants du résultat (état du résultat) ;
- Etat commençant par le résultat et détaillant les autres éléments du résultat global (état du résultat global).

1.2. Principes de consolidation

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certaines catégories d'actifs et passifs conformément aux principes édictés par les IFRS.

Toutes les sociétés du Groupe COSUMAR sont consolidées à partir de comptes annuels arrêtés au 31 Décembre 2015.

Conformément aux dispositions des IFRS, il n'y a pas d'exemption au périmètre de consolidation du Groupe. Les participations non significatives sont traitées en tant que titres AFS.

1.3. Immobilisations corporelles

Règle spécifique à la première adoption :

Dans le cadre de la première application des normes IFRS et conformément aux dispositions de la norme IFRS 1, la société a procédé à l'évaluation à la juste valeur au 1^{er} janvier 2006 de l'ensemble de ses actifs immobilisés incorporels et corporels, et a retenu cette valorisation comme coût présumé. Les évaluations à la juste valeur ont été réalisées par des experts indépendants.

Principes applicables depuis le 1^{er} janvier 2006 :

Conformément à la norme IAS 16, les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition historique ou de fabrication initial, diminué du cumul des amortissements et, le cas échéant, du cumul des pertes de valeur.

Les amortissements sont pratiqués en fonction des durées d'utilisation (durée d'utilité).

Le mode d'amortissement retenu par le Groupe est le mode linéaire.

1.4. Stocks

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur nette de réalisation.

Le coût de revient correspond au coût d'acquisition ou aux coûts de production encourus pour amener les stocks dans l'état et à l'endroit où ils se trouvent. Ces derniers comprennent, sur la base d'un niveau normal d'activité, les charges directes et indirectes de production. Les coûts de revient sont généralement calculés selon la méthode du coût moyen pondéré.

La valeur nette de réalisation des stocks correspond au prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité diminué des coûts estimés pour achever les produits et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente.

1.5. Avantages du personnel

Les engagements du Groupe au titre des régimes de couverture maladie à prestations définies et des indemnités de fin de carrière sont déterminés, conformément à la norme IAS19, sur la base de la méthode des unités de crédit projetées, en tenant compte des conditions économiques propres au Maroc. Les engagements sont couverts par des provisions inscrites au bilan au fur et à mesure de l'acquisition des droits par les salariés.

Les indemnités de départ en retraite font également l'objet d'une provision. Cette dernière est évaluée en tenant compte de la probabilité de la présence des salariés dans le Groupe, à leur date de départ en retraite. Cette provision est actualisée à chaque clôture.

NOTE 2. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION AU 31 DECEMBRE 2015

| Société | % de contrôle | % d'intérêt | Méthode de consolidation |
|----------------|---------------|-------------|--------------------------|
| COSUMAR (mère) | 100,00% | 100,00% | Intégration Globale |
| SUCRAFOR | 90,96% | 90,96% | Intégration Globale |
| SUNABEL | 99,15% | 99,15% | Intégration Globale |
| SURAC | 100,00% | 100,00% | Intégration Globale |
| SUTA | 99,84% | 99,84% | Intégration Globale |

Par ailleurs, le jeu complet des états financiers consolidés du Groupe au 31 Décembre 2015 établis conformément aux normes internationales sera mis à votre disposition sur le site Internet de la société.

Ce jeu complet comprend outre l'Etat de la situation financière consolidé, les états du résultat et du résultat global consolidés, l'état de flux de trésorerie consolidé ainsi que l'état de la variation des capitaux propres consolidés et des notes annexes détaillées.



Building a better
working world

37, Boulevard Abdelatif Benkadour
20 050 Casablanca
Maroc

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Price Waterhouse
101, Bd Massira Al Khadra
20 100 Casablanca
Maroc

Aux actionnaires
COSUMAR S.A.
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca

**RESUME DU RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015**

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société Cosumar S.A., comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC), relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2015. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 3.240.471.315,28 dont un bénéfice net de MAD 490.487.401,51.

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre mission selon les normes de la profession au Maroc et compte tenu des dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Nous certifions que les états de synthèse, cités au deuxième paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat, des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société Cosumar S.A. au 31 décembre 2015 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

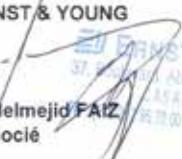
Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux Actionnaires avec les états de synthèse de la société.

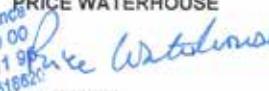
Casablanca, le 18 mars 2016

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


Abdelmejid FAIZ
Associé

37, Boulevard Abdelatif Benkadour
20 050 Casablanca
Maroc


Price Waterhouse
101, Bd Massira Al Khadra - Casablanca
Tél: 0522 98 40 40 / 0522 77 90 00
Fax: 0522 77 90 90 / 0522 99 11 99
I.F. 01031195 - R.C. 34533 - CNSS: 1516620

PRICE WATERHOUSE

Aziz BIDAHA
Associé

COMPTES SOCIAUX

BILAN (ACTIF)

En dirhams

Exercice du 1^{er}/01/2015 au 31/12/2015

| | ACTIF | | EXERCICE | | EXERCICE PRECEDENT |
|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| | Brut | Amortissements et provisions | Net | Net | |
| IMMOBILISATION EN NON VALEUR (A) | 11 861 089,15 | 11 861 089,15 | - | 763 650,78 | |
| . Frais préliminaires | - | - | - | - | |
| . Charges à répartir sur plusieurs exercices | 11 861 089,15 | 11 861 089,15 | - | 763 650,78 | |
| . Primes de remboursement des obligations | - | - | - | - | |
| IMMOBILISATION INCORPORELLES (B) | 49 562 512,39 | 2 784 899,28 | 46 777 613,11 | 16 463 001,00 | |
| . Immobilisations en recherche et développement | - | - | - | - | |
| . Brevets, marques, droits et valeurs similaires | 30 323 078,39 | 8 466,28 | 30 314 612,11 | - | |
| . Fonds commercial | 19 239 434,00 | 2 776 433,00 | 16 463 001,00 | 16 463 001,00 | |
| . Autres immobilisations incorporelles | - | - | - | - | |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C) | 4 602 198 585,67 | 2 885 315 576,58 | 1 716 883 009,09 | 1 521 775 345,93 | |
| . Terrains | 107 700 774,28 | - | 107 700 774,28 | 107 700 774,28 | |
| . Constructions | 568 386 738,46 | 318 925 797,35 | 249 460 941,11 | 264 474 284,53 | |
| . Installations techniques, matériel et outillage | 3 246 878 564,13 | 2 359 283 206,25 | 887 595 357,88 | 1 006 848 877,54 | |
| . Matériel de transport | 29 162 339,94 | 24 150 353,77 | 5 011 986,17 | 3 537 625,88 | |
| . Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers | 218 888 025,54 | 182 956 219,21 | 35 931 806,33 | 35 872 939,73 | |
| . Autres immobilisations corporelles | - | - | - | - | |
| . Immobilisations corporelles en cours | 431 182 143,32 | - | 431 182 143,32 | 103 340 843,97 | |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D) | 1 630 263 138,95 | 40 200,00 | 1 630 222 938,95 | 1 633 010 534,63 | |
| . Prêts immobilisés | 8 731 006,57 | - | 8 731 006,57 | 11 518 602,20 | |
| . Autres créances financières | 1 284 447,22 | - | 1 284 447,22 | 1 284 447,22 | |
| . Titres de participations | 1 620 247 685,16 | 40 200,00 | 1 620 207 485,16 | 1 620 207 485,21 | |
| . Autres titres immobilisés | - | - | - | - | |
| ECARTS DE CONVERSION-ACTIF (E) | - | - | - | - | |
| . Diminution des créances immobilisées | - | - | - | - | |
| . Augmentation des dettes financières | - | - | - | - | |
| TOTAL I (A+B+C+D+E) | 6 293 885 326,16 | 2 900 001 765,01 | 3 393 883 561,15 | 3 172 012 532,34 | |
| STOCKS (F) | 913 614 383,56 | 23 179 841,20 | 890 434 542,36 | 987 306 052,58 | |
| . Marchandises | - | - | - | - | |
| . Matières & fournitures consommables | 551 314 628,40 | 23 179 841,20 | 528 134 787,20 | 419 898 614,59 | |
| . Produits en cours | 229 063 751,37 | - | 229 063 751,37 | 309 869 384,67 | |
| . Produits intermédiaires & produits résiduels | 20 603 469,35 | - | 20 603 469,35 | 10 537 371,08 | |
| . Produits finis | 112 632 534,44 | - | 112 632 534,44 | 247 000 682,24 | |
| CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G) | 1 453 968 677,62 | 12 021 812,94 | 1 441 946 864,68 | 1 723 203 302,59 | |
| . Fournisseurs débiteurs, avances & acomptes | 20 407 331,47 | - | 20 407 331,47 | 10 230 919,02 | |
| . Clients & comptes rattachés | 223 972 180,55 | 3 491 341,74 | 220 480 838,81 | 209 929 642,31 | |
| . Personnels | 23 441 803,20 | - | 23 441 803,20 | 21 649 693,60 | |
| . Etat | 709 225 058,87 | - | 709 225 058,87 | 911 094 916,49 | |
| . Comptes d'Associés | 213 000 000,00 | - | 213 000 000,00 | 337 000 000,00 | |
| . Autres débiteurs | 173 095 790,92 | 8 530 471,20 | 164 565 319,72 | 223 482 577,98 | |
| . Comptes de régularisation Actif | 90 826 512,61 | - | 90 826 512,61 | 9 815 553,19 | |
| TITRES & VALEURS DE PLACEMENT (H) | 300 000 000,00 | - | 300 000 000,00 | 28 404 158,46 | |
| ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (I) (Eléments circulants) | 195 601,77 | - | 195 601,77 | - | |
| TOTAL II (F+G+H+I) | 2 667 778 662,95 | 35 201 654,14 | 2 632 577 008,81 | 2 738 913 513,63 | |
| TRESORERIE - ACTIF | 629 740 169,26 | - | 629 740 169,26 | 31 092 130,20 | |
| . Chèques & valeurs à encaisser | 47 635 465,96 | - | 47 635 465,96 | - | |
| . Banque, T.G. & C.C.P. | 578 646 934,72 | - | 578 646 934,72 | 21 092 688,66 | |
| . Caisse, Régies d'avances & accreditifs | 3 457 768,58 | - | 3 457 768,58 | 9 999 441,54 | |
| TOTAL III | 629 740 169,26 | - | 629 740 169,26 | 31 092 130,20 | |
| TOTAL GENERAL I + II + III | 9 591 404 158,37 | 2 935 203 419,15 | 6 656 200 739,22 | 5 942 018 176,17 | |

BILAN (PASSIF)

En dirhams

Exercice du 1^{er}/01/2015 au 31/12/2015

| PASSIF | | EXERCICE | EXERCICE PRECEDENT |
|--|--|-------------------------|-------------------------|
| CAPITAUX PROPRES | | 2 774 801 364,74 | 2 715 992 834,23 |
| . Capital social ou personnel (1) | | 419 105 700,00 | 419 105 700,00 |
| . moins actionnaires, capital souscrit non appelé | | | |
| Capital appelé | | | |
| dont versé..... | | | |
| . Primes d'émission, de fusions d'apport | | 34 564 369,70 | 34 564 369,70 |
| . Ecart de réévaluation | | - | - |
| . Réserve légale | | 41 910 570,00 | 41 910 570,00 |
| . Autres réserves | | 1 786 503 925,82 | 1 786 503 925,82 |
| . Report à nouveau (2) | | 2 229 397,71 | 363 451,81 |
| . Résultats nets en instance d'affectation (2) | | - | - |
| . Résultat net de l'exercice (2) | | 490 487 401,51 | 433 544 816,90 |
| TOTAL DE CAPITAUX PROPRES (A) | | 2 774 801 364,74 | 2 715 992 834,23 |
| CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B) | | 465 669 950,54 | 478 645 065,45 |
| . Subventions d'Investissement | | - | - |
| . Provisions réglementées | | 465 669 950,54 | 478 645 065,45 |
| DETTES DE FINANCEMENT (C) | | - | 330 000 000,00 |
| . Emprunts obligataires | | - | - |
| . Autres dettes de financement | | - | 330 000 000,00 |
| PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES & CHARGES (D) | | 173 058 116,24 | 3 058 116,24 |
| . Provisions pour risques & charges | | 173 058 116,24 | 3 058 116,24 |
| ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E) | | | |
| . Augmentation des créances immobilisées | | - | - |
| . Diminutions des dettes de financement | | - | - |
| TOTAL I (A+B+C+D+E) | | 3 413 529 431,52 | 3 527 696 015,92 |
| DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F) | | 2 989 371 491,55 | 2 405 127 395,57 |
| . Fournisseurs & comptes rattachés | | 2 569 682 831,19 | 2 158 725 114,04 |
| . Clients créditeurs, avances & acomptes | | 9 799 920,23 | 5 596 189,15 |
| . Personnel | | 38 851 152,17 | 31 439 206,09 |
| . Organismes sociaux | | 11 453 821,66 | 13 631 362,45 |
| . Etat | | 208 450 532,37 | 37 707 048,87 |
| . Comptes d'associés | | 51 219 450,36 | 47 256 355,36 |
| . Autres créanciers | | 5 585 674,75 | 22 123 894,04 |
| . Comptes de régularisation-passif | | 94 328 108,82 | 88 648 225,57 |
| AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES & CHARGES (G) | | 192 580,78 | - |
| ECARTS DE CONVERSION-PASSIF (H) (Eléments circulants) | | 1 294 454,04 | 1 156 305,43 |
| TOTAL II (F+G+H) | | 2 990 858 526,37 | 2 406 283 701,00 |
| TRESORERIE-PASSIF | | 251 812 781,33 | 8 038 459,25 |
| . Crédits d'escompte | | - | - |
| . Crédits de trésorerie | | - | - |
| . Banques de régularisation | | 251 812 781,33 | 8 038 459,25 |
| TOTAL III | | 251 812 781,33 | 8 038 459,25 |
| TOTAL GENERAL I + II + III | | 6 656 200 739,22 | 5 942 018 176,17 |

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéfice (+), déficitaire (-)

COMPTES SOCIAUX

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

En dirhams

Exercice du 1er/01/2015 au 31/12/2015

| NATURE | OPERATIONS | | TOTALS DE L'EXERCICE | TOTALS DE L'EXERCICE PRECEDENT |
|---|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | Propres à l'exercice | Concernant les exercices précéd. | | |
| | 1 | 2 | 3 = 1 + 2 | 4 |
| I PRODUITS D'EXPLOITATION | 7 477 548 628,45 | | 7 477 548 628,45 | 7 006 551 905,09 |
| . Vente de marchandises (en l'état) | - | - | - | - |
| . Vente de biens & services produits | 5 273 601 226,17 | - | 5 273 601 226,17 | 4 524 071 180,50 |
| Chiffre d'Affaires | 5 273 601 226,17 | - | 5 273 601 226,17 | 4 524 071 180,50 |
| . Variation de stocks de produits (1) | -205 233 172,81 | - | -205 233 172,81 | -65 995 642,03 |
| . Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même | - | - | - | - |
| . Subventions d'exploitation | 2 383 269 390,13 | - | 2 383 269 390,13 | 2 450 691 130,04 |
| . Autres produits d'exploitation | 376 410,00 | - | 376 410,00 | 66 881 961,19 |
| . Reprises d'exploitation : Transferts de charges | 25 534 774,96 | - | 25 534 774,96 | 30 903 275,39 |
| TOTAL I | 7 477 548 628,45 | | 7 477 548 628,45 | 7 006 551 905,09 |
| II CHARGES D'EXPLOITATION | 6 637 649 006,70 | -41 134 896,70 | 6 596 514 110,00 | 6 334 362 309,76 |
| . Achats revendus (2) de marchandises | - | - | - | - |
| . Achats consommés (2) de matières & fournitures | 5 766 632 615,24 | -41 134 896,70 | 5 725 497 718,54 | 5 394 333 133,90 |
| . Autres charges externes | 288 756 295,93 | - | 288 756 295,93 | 315 316 742,61 |
| . Impôts & taxes | 16 966 905,40 | - | 16 966 905,40 | 16 389 269,15 |
| . Charges de personnel | 321 278 606,91 | - | 321 278 606,91 | 319 591 011,95 |
| . Autres charges d'exploitation | 640 480,00 | - | 640 480,00 | 640 480,00 |
| . Dotations d'exploitation | 243 374 103,22 | - | 243 374 103,22 | 288 091 672,15 |
| TOTAL II | 6 637 649 006,70 | -41 134 896,70 | 6 596 514 110,00 | 6 334 362 309,76 |
| III RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II) | | | 881 034 518,45 | 672 189 595,33 |
| IV PRODUITS FINANCIERS | 140 681 107,59 | | 140 681 107,59 | 66 090 051,57 |
| . Produits des titres de participation & autres titres financiers | 117 341 695,00 | - | 117 341 695,00 | 51 186 016,00 |
| . Gains de change | 3 334 266,28 | - | 3 334 266,28 | 3 726 051,24 |
| . Intérêts & autres produits financiers | 20 005 146,31 | - | 20 005 146,31 | 10 946 206,02 |
| . Reprises financières : Transferts de charges | - | - | - | 231 778,31 |
| TOTAL IV | 140 681 107,59 | | 140 681 107,59 | 66 090 051,57 |
| V CHARGES FINANCIERES | 37 148 756,24 | | 37 148 756,24 | 27 798 993,53 |
| . Charges d'Intérêts | 10 041 574,49 | - | 10 041 574,49 | 26 069 388,25 |
| . Pertes de changes | 653 859,33 | - | 653 859,33 | 1 729 605,28 |
| . Autres charges financières | 26 260 741,64 | - | 26 260 741,64 | - |
| . Dotations financières | 192 580,78 | - | 192 580,78 | - |
| TOTAL V | 37 148 756,24 | | 37 148 756,24 | 27 798 993,53 |
| VI RESULTAT FINANCIER (IV - V) | | | 103 532 351,35 | 38 291 058,04 |
| VII RESULTAT COURANT (III - VI) | | | 984 566 869,80 | 710 480 653,37 |
| VIII PRODUITS NON COURANTS | 197 677 603,42 | 109 179,96 | 197 786 783,38 | 151 852 973,01 |
| . Produits des cessions d'immobilisation | 237 760,00 | - | 237 760,00 | 155 000,00 |
| . Subvention d'équilibre | - | - | - | - |
| . Reprises sur subventions d'investissement | - | - | - | - |
| . Autres produits non courants | 15 895 041,93 | - | 15 895 041,93 | 12 526 067,07 |
| . Reprises non courantes : Transferts de charges | 181 544 801,49 | 109 179,96 | 181 653 981,45 | 139 171 905,94 |
| TOTAL VIII | 197 677 603,42 | 109 179,96 | 197 786 783,38 | 151 852 973,01 |
| IX CHARGES NON COURANTES | 455 208 609,67 | | 455 208 609,67 | 282 508 536,48 |
| . Valeurs nettes d'amortissements des Immobilisations Cédées | 11 982 187,63 | - | 11 982 187,63 | 147 259,90 |
| . Subventions accordées | - | - | - | - |
| . Autres charges non courantes | 217 390 950,19 | - | 217 390 950,19 | 78 709 815,84 |
| . Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions | 225 835 471,85 | - | 225 835 471,85 | 203 651 460,74 |
| TOTAL IX | 455 208 609,67 | | 455 208 609,67 | 282 508 536,48 |
| X RESULTAT NON COURANT (VIII - IX) | | | -257 421 826,29 | -130 655 563,47 |
| XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII + X) | | | 727 145 043,51 | 579 825 089,90 |
| XII IMPOTS SUR LES RESULTATS | 236 657 642,00 | | 236 657 642,00 | 146 280 273,00 |
| XIII RESULTAT NET (XI - XII) | | | 490 487 401,51 | 433 544 816,90 |
| XIV TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII) | | | 7 816 016 519,42 | 7 224 494 929,67 |
| XV TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII) | | | 7 325 529 117,91 | 6 790 950 112,77 |
| XVI RESULTAT NET (XIV - XV) | | | 490 487 401,51 | 433 544 816,90 |

(1) Variation de stock : stock final - stock initial; augmentation (+) ; diminution (-).

(2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks.



Building a better
working world

37, Boulevard Abdelatif Benkadour
20 050 Casablanca
Maroc



Price Waterhouse
101, Bd Messira Al Khadra
20 100 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires
COSUMAR S.A.
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca

RESUME DU RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2015

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Nous avons procédé à l'audit des états financiers consolidés, ci-joints, de la société Cosumar S.A. et de ses filiales (Groupe Cosumar) au 31 décembre 2015, comprenant l'état de la situation financière, le compte de résultat consolidé, l'état du résultat global, l'état des variations des capitaux propres, l'état des flux de trésorerie ainsi qu'un résumé des notes explicatives au terme de l'exercice couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015. Ces états financiers font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de MAD 4.012,3 millions, dont un bénéfice net consolidé de MAD 644,7 millions.

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états financiers, conformément aux normes comptables internationales (IAS/IFRS).

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc.

A notre avis, les états financiers consolidés cités au deuxième paragraphe ci-dessus donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'ensemble du Groupe Cosumar constitué par les entités comprises dans la consolidation au 31 décembre 2015, ainsi que de la performance financière et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables internationales (IAS/IFRS).

Casablanca, le 18 mars 2016

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


ERNST & YOUNG
37, Boulevard Abdelatif Benkadour
20 050 Casablanca - MAROC
Abdelmejjid FAIZ
Associé

PRICE WATERHOUSE


Price Waterhouse
101, Bd Messira Al Khadra - Casablanca
Tél: 0522.98.40.40 / 0522 77 90 00
Fax: 0522 77 90 90 / 0522 99 11 96
I.F. 01031195 - R.C. 34533 - CNSS: 16186
Aziz BIDAHA
Associé

Aux Actionnaires de la société
COSUMAR
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad
Casablanca

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES (EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015)

En notre qualité de Commissaires Aux Comptes de votre société , nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée par la loi 20-05 et son décret d'application ainsi que la loi 78-12 .

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le Président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1- CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE

1-1 Conventions préalablement autorisées par votre conseil d'administration

1-1-1 Convention de prestation de conditionnement entre COSUMAR et SUNABEL (convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR et SUNABEL.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre COSUMAR et SUNABEL dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2015
- Rémunération : 321 MAD/T (HT) pour le 1 Kg
267 MAD/T (HT) pour le 2 Kg

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 2 916, décaissé en totalité.

1-1-2 Convention de prestation de conditionnement entre COSUMAR et SURAC (convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR et SURAC.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre COSUMAR et SURAC dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2015
- Rémunération : 321 MAD/T (HT) pour le 1 Kg
267 MAD/T (HT) pour le 2 Kg

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 4433, décaissé en totalité.

1-2 Conventions non préalablement autorisées par votre Conseil d'Administration.

Néant.

2- CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURES ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

2-1 Convention de prestation de conditionnement entre COSUMAR et SUCRUNION (Convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR et SUCRUNION

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre COSUMAR et SUCRUNION dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2014
- Rémunération : 376 MAD/T(HT) pour le 2Kg et le 1 Kg

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 280, décaissé à hauteur de KMAD 142.

2-2 Contrat de prestations de services entre COSUMAR et WILMAR

Personne concernée : Monsieur Jean Luc BOHBOT est administrateur commun de WILMAR et de COSUMAR.

Nature et objet de la convention : Au titre de cette convention, WILMAR effectue au profit de COSUMAR des prestations dans les domaines de la stratégie, de l'assistance technico-commerciale, de l'assistance à l'investissement, et de l'assistance financière.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 16 octobre 2013
- Durée : renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : 0,425% du chiffre d'affaires plafonnée à MMAD 12,5.

Le montant comptabilisé en charges au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 12 525, non décaissé.

2-3 Convention de gestion de trésorerie entre COSUMAR et les sociétés SURAC, SUTA, SUNABEL et SUCRAFOR (Convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est président Directeur Général de COSUMAR, SURAC, SUNABEL, SUCRAFOR et SUTA.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la centralisation des opérations de trésorerie dans le but d'optimiser à la fois le recours au crédit et le placement des excédents de trésorerie.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : un taux annuel de 2,5% pour les comptes courants créditeurs et un taux annuel de 5% pour les comptes courants débiteurs.

Au cours de l'exercice 2015, la rémunération des comptes courants débiteurs de SURAC, SUTA, SUCRAFOR et SUNABEL a généré des produits pour COSUMAR de KMAD 8 261, encaissé à hauteur de KMAD 5 817.

2-4 Conventions de prestations de services entre COSUMAR et les sociétés SUTA, SUNABEL, SURAC et SUCRAFOR (Convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR, SURAC, SUNABEL, SUCRAFOR et SUTA.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit les prestations fournies aux sociétés SUTA, SUNABEL, SURAC ET SUCRAFOR par COSUMAR dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : les rémunérations sont fixées à 0,425 % du Chiffre d'Affaires et 40 MAD par tonne de sucre vendue.

Le montant comptabilisé par COSUMAR en produits au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 20 723, encaissé à hauteur de KMAD 15 013.

2-5 Conventions de gestion de trésorerie entre COSUMAR et SUCRUNION (convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR et SUCRUNION.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la centralisation de la gestion de la trésorerie dans le but d'optimiser, à la fois le recours au crédit et le placement des excédents de trésorerie.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : Avril 2007
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : un taux annuel de 2,5% pour les comptes courants créditeurs et un taux annuel de 5% pour les comptes courants débiteurs.

Le montant comptabilisé en produits au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 236, encaissé à hauteur de KMAD 227.

2-6 Conventions de prestations de services entre COSUMAR et SUCRUNION (convention écrite)

Personne concernée : Monsieur Mohammed FIKRAT est Président Directeur Général de COSUMAR et SUCRUNION.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit les prestations de services fournies à la société SUCRUNION dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : Avril 2007
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction
- Rémunération : 0,85% du Chiffre d'Affaires et MAD 35 tonne de sucre vendue.

Le montant comptabilisé en produits au titre de l'exercice 2015 s'élève à KMAD 628, encaissé à hauteur de KMAD 438.

Casablanca, le 18 mars 2016

Les Commissaires aux Comptes

◆ RÉSOLUTIONS EXERCICE 2015

PREMIÈRE RÉSOLUTION

L'Assemblée générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'administration et des Commissaires aux comptes, approuve le bilan et les comptes de l'exercice 2015 tels qu'ils sont présentés, se soldant par un bénéfice net comptable de 490.487.401,51 DH.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ces rapports.

DEUXIÈME RÉSOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution ci-dessus, l'Assemblée générale donne aux administrateurs et aux Commissaires aux comptes quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice 2015.

TROISIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée générale, après avoir entendu lecture du rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article 56 de la Loi 17-95, telle que modifiée et complétée par les Lois 20-05 et 78-12, approuve les opérations conclues ou exécutées au cours de l'exercice.

QUATRIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée générale approuve l'affectation suivante des résultats :

| | |
|---|-----------------------|
| Bénéfice net comptable | 490.487.401,51 DH |
| Report à nouveau sur exercices antérieurs (+) | 2.229.397,71 DH |
| ----- | |
| Solde | 492.716.799,22 DH |
| Réserve facultative | (-) 38.000.000,00 DH |
| Dividende | (-) 452.634.156,00 DH |
| ----- | |
| Solde | 2.082.643,22 DH |

Elle décide en conséquence de distribuer un dividende global de 452.634.156,00 DH, soit un dividende unitaire de 10,8 DH par action et d'affecter au compte report à nouveau le solde non distribué, soit 2.082.643,22 DH.

Ce dividende sera mis en paiement selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur, à compter du 15 juillet 2016.

CINQUIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée générale décide d'octroyer aux Administrateurs des jetons de présence au titre de l'exercice 2016 pour un montant brut global de 960.000,00 DH, soit 120.000,00 dirhams par Administrateur.

SIXIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait des présentes à l'effet d'accomplir les formalités légales.





8, rue Mouatamid Ibnou Abbad
BP, 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc
Tél.: +212 529 02 83 00 - Fax : +212 522 24 10 71
comfi@cosumar.co.ma
www.cosumar.co.ma