



## LA NOUVELLE IDENTITE D'UN ACTEUR DYNAMIQUE ET RESPONSABLE

- Une nouvelle identité visuelle, moderne et conviviale
- Une nouvelle étape de développement suite à une mise à niveau réussie
- Une nouvelle dynamique d'avenir, porteuse de nouvelles ambitions

Présent au SIAM 2015, COSUMAR consolide sa position d'acteur agro-industriel stratégique, modernise son identité visuelle et présente son nouveau logo : les couleurs emblématiques de l'entreprise y sont clairement revendiquées, mais adoucies par un halo lumineux ; les polices de caractère, arabes et latines, sont modernisées et affinées dans l'arrondi, tout comme le cartouche dans lequel s'inscrit depuis toujours l'emblème de COSUMAR et dont la base, désormais incurvée, évoque un sourire, symbole d'une relation de confiance mutuelle avec ses clients et partenaires.

Plus moderne et dynamique, à l'image d'une entreprise en évolution, sur un élan de modernité, ce logo célèbre de façon subtile les valeurs de plaisir, de convivialité, mais aussi d'énergie et de naturalité du sucre, produit vital ancré dans la culture et la tradition marocaines.

En présentant son nouveau logo, COSUMAR entame une nouvelle étape qui fait suite à une importante phase d'évolution. Après la restructuration et la modernisation profondes et réussies de la filière sucrière, amont agricole et outil industriel, le Groupe engage une ère nouvelle de son développement, porté par la confiance de ses actionnaires, de ses partenaires et de son capital humain.

COSUMAR, en s'appuyant sur l'expertise de ses actionnaires, WILMAR leader mondial de l'industrie agro-alimentaire et l'ensemble des investisseurs institutionnels marocains, affiche l'ambition de devenir un acteur agro-industriel régional créateur de valeur pour toutes les parties prenantes. Vision confirmant l'ancrage national du Groupe et sa volonté d'ouverture à l'international.

La nouvelle identité visuelle de COSUMAR porte un positionnement institutionnel réaffirmé avec plus de 85 ans au service de la filière sucrière au Maroc, l'attachement fort à son amont agricole et la constance de son engagement responsable. Elle se veut aussi désormais l'expression d'une marque commerciale forte, orientée marché et clients, s'adressant au grand public et confirmant ses engagements de qualité et d'innovation.

COSUMAR continuera dans les prochains mois à mettre en œuvre sa stratégie de Marketing et Communication.

COSUMAR entame une nouvelle étape stratégique de son évolution porteuse de plus de valeurs à toutes les parties prenantes.

### Contact presse

Mosaik Events & Co  
loubna.debbah@mosaik.ma  
0522 25 28 68



[www.cosumar.co.ma](http://www.cosumar.co.ma)